

【新闻稿，请即发布】

设计「智」识周 2019

云集国际重量级讲者探讨全球设计及数码创新趋势
展示香港智能城市发展的无限可能



(2019年5月16日，香港)由香港设计中心主办、香港特别行政区政府「创意香港」(「创意香港」)为主要赞助机构的设计「智」识周 2019 (KODW – Knowledge of Design Week)将于6月17日至21日一连五日盛大举行。香港设计中心今日举行 KODW 2019 传媒预览，宣布以「智用设计· 数造未来」(Designing Digital Futures) 为本年度主题，透过3场主题论坛、7个互动工作坊、设计及创新领袖论坛及公共服务创新圆桌会议，让本地及世界各地的设计师、决策者、企业家及行业专家了解全球最新设计及创新趋势，探讨「人性化的设计」如何担当「数码与科技」与「用者体验」之间的桥梁。

今年 KODW 的讲者及工作坊导师将会从「以人为本」的设计理念出发，探讨数码和科技如何将世界当前面对的挑战转化为契机，以提升生活质素，并促进香港发展成为一个有活力、共融、创新及可持续发展的宜居城市，通过激发无限想象空间及可能性，探索未来设计与城市发展的新方向，以配合香港特区政府致力推动优秀设计和创意产业的发展，以及把香港构建成为世界级智能城市。

香港设计中心主席**严志明教授**今日在传媒预览上表示：「去年设计『智』识周集中讨论『设计宜居生活』的概念，深受社会各界关注。有见及此，今年设计『智』识周将就此题目继续探索，进一步探讨『人性化的设计』如何担当『数码与科技』与『用者体验』之间的桥梁，带动设计主导的城市创新，以推动本地城市规划，策略地运用设计和创意思维驱动新经济营商、教育、社会福祉等多个范畴，并鼓励不同领域人士共同开拓新方向。」

主题论坛：探讨「智取」未来生活的三大基石

届时来自美洲、欧洲和亚洲、近 10 个城市的国际级知名行业专家及商界领袖将会云集香港，于 6 月 19 及 20 日举行的 3 场主题论坛上，探讨「智取」未来生活的三大基石：「宜居智能城市」(Liveable Smart City)、「未来零售与营商」(Future Retail & Lifestyle) 及「数码医疗与健康」(Digital Health)。

「宜居智能城市」将探索未来宜居城市的潜力及可能性。讲者将会分享各地的创新城市系统中，以设计和创意思维解决问题和创价的经验。曾于 Google 内部名为「Area 120」的新创公司培育中心负责研究及发展创新城市系统、来自 The We Company (前身为 WeWork) 的 **Di-Ann Eisnor** 女士将分享企业怎样运用全球性规模的数据库，寻找创造性的城市方案，与政府和市民应对眼前急遽变动的世界。

其他讲者包括：设计「水管屋」(OPod) 及于阿联酋发展以设计主导的基建的香港科技建筑师及科建国际集团有限公司创办人及主席 **罗发礼** 太平绅士；来自荷兰、设计「全球最具智能小区」Brainport Smart District 的 UNStudio/UNSense 创作团队成员 **Ren Yee** 先生，以及创立英国政府辖下 Government Digital Service (GDS) 的资深管理层之一、致力协调 GDS 与英国公营部门策略性地和广泛地运用设计、数码和科技来提升公共服务质素的 **Chris Ferguson** 先生等。

「未来零售与营商」将深入了解在「后全通路营销」时代下，零售业的最新趋势、新挑战和新领域。讲者将一同探讨当下品牌如何透过不断创新，为数码时代下的顾客创造出更个人化、更贴心及连系无间的消费体验。当中 IKEA 旗下、探究未来生活可能性及解决方案的工作室 SPACE10 的数码设计师 **Tommy Campbell** 先生，将解构数码和科技如何改善我们的日常生活质素，并让行业生态系统作出结构性转变，以及企业面对消费模式转变下如何打造机遇。

其他讲者包括：汇集国际 2000 多个设计师及奢侈品牌的国际知名时尚购物平台 Farfetch 的营商部大中华区副总裁 **Alexis Bonhomme** 先生；打破传统并以圆形为设计概念的香港行李箱品牌 OOKONN 的联合创始人及创意总监 **岑振洪** 先生；负责设计苹果公司专卖店零售体验的著名体验设计公司 Eight Inc. 首席总监 **Chris Dobson** 先生，以及旗下产品及技术累计获逾百个国际及本地奖项、香港流动科技及流动商务开发商创奇思的副总裁 **梁健雄** 先生等。

「数码医疗与健康」则主力发掘医疗健康领域在数码时代下的创新机会和解决方案。讲者将在论坛上集中研讨以人为本的设计如何革新医疗服务及提升用者体验。飞利浦设计的亚太及东盟区设计主管 **刘昭槐** 先生将分享设计思维、数码和科技如何改善医疗保健系统，并分享如何透过设计改变人的思维模式，从个人到机构层面上制定各种有助解决医疗问题的方案；而香港中文大学医院执行董事及行政总裁、香港中文大学赛马会公共卫生及基层医疗学院专业应用教授 **冯康教授** 将分享在香港推动及发展「智能医院」的经验。

其他讲者包括：透过设计提升医疗服务的用者体验、英国设计主导创新研究所 Helix Centre 的 Digital Care Planning 董事总经理 **Chris McCormack** 先生；澳洲首屈一指的科技顾问公司 Opaque Media Group 的首席设计师 **Liam McGuire** 先生，他曾与澳洲阿兹海默协会合作，利用虚拟现实(VR)的崭新科技，让医护人员能切身感受及体验认知障碍症患者在生活中的挑战；为用家打造健康冥想练习体验的手机应用程序 Headspace 的首席产品设计师 **谭竹青**女士，以及擅长以人为本和社会包容的设计、英国皇家艺术学院海伦·哈姆林设计中心总监 **Rama Gheerawo** 先生等。

互动工作坊：业界知名领袖专业个案分享及研究

除了3场主题论坛外，KODW 2019 将于6月17至18日及21日分别举行7个互动工作坊，让参加者从3大方向：「创新设计思维」、「共创协同设计」及「启发创意潜能」，深入了解环球设计趋势。当中包括由创意无限的设计工作室 **Tin&Ed** 主持的「打破空间与媒体界限：『玩』转虚实设计」工作坊，这个强调数码媒体实验的工作坊，会透过虚实互动的体验，让大家认识混合媒体；而享有盛名的西班牙设计大师 **Javier Mariscal** 先生将在「**Javier Mariscal** 传意设计大师班：跃动香港」工作坊中展示他的创意设计思维，他不但会透过生动活泼的分享与讨论，尝试定义及剖析香港的核心价值所在，更会以 iPad 平板电脑作数码绘图标范，呈现他对香港的独特思考方式和视觉演绎。

在2018年被 *Creative Review* 选为 Creative Leaders 50 之一的 **Clive Grinyer** 先生亦将首度来港主持「服务变革：设计数码新体验」工作坊，他将以不同案例，呈现服务设计正如何为商业和公共机构带来变革，以及数码与科技如人工智能、大数据和物联网(IoT)技术等工具和知识，如何透过以人为本的设计态度，提升服务质素和用家体验。

其他工作坊包括：Trivium 合伙人 **Per Kristiansen** 先生将主持两场「**LEGO® SERIOUS PLAY®**：智用创意·引领转变」工作坊；由 **RamaGheerawo** 先生主持的「设计思维与创意领袖实践」（暂名）工作坊；以及由 **Liam McGuire** 先生及 **Chris Mackenzie** 先生共同主持的「活用新兴科技·创造无限可能」工作坊。

此外，KODW 更设有设计及创新领袖论坛及公共服务创新圆桌会议，讨论创新设计的最新发展。

设计「智」识周 2019 详情：

- 日期： 2019年6月17日至2019年6月21日
- 时间： 09:00 – 18:00
- 地点： 九龙尖沙咀科学馆道17号唯港荟（论坛 – 6月19及20日）
九龙佐敦弥敦道380号香港逸东酒店（工作坊 – 6月17、18及21日）
- 网页： <https://www.kodw.org/pr>
- 电话： 2522 8688

设计「智」识周适合设计从业员、品牌领袖、商业管理人员及专业人士、公共服务及政策制定者、学术界人士及追求创新人士参与，欢迎来自香港、内地、东南亚及海外的参加者。如欲了解设计「智」识周 2019 详情，请浏览官方网站 (<https://www.kodw.org/pr>)、微信(香港设计中心 HKDC)或 Facebook 专页(KODW Knowledge of Design Week 设计「智」识周)。

-完-



关于设计「智」识周

一年一度的设计「智」识周(KODW)，凝聚全球设计界及相关界别，探索设计如何在解决当今重大问题中发挥效力。一星期的活动包括论坛、圆桌会议、个案分析及工作坊，有效促进跨界学习及交流，并为参加者提供扩展商业网络的机会。

自 2006 年起，KODW 作为知识共享平台，连系全球相关领域的专家、决策者、行业领袖及先导者，透过不同的观点与角度，将各种形式的社会挑战，转化为打造共融小区的契机。KODW 网页：www.kodw.org。

关于香港设计中心

香港设计中心于 2001 年成立，担当香港特别行政区政府的策略伙伴，以推动香港成为亚洲设计之都为目标。公共使命是推动社会更广泛和具策略性地运用设计及设计思维，为业务创造价值及改善社会福祉。工作主要分为以下五大范畴：联系业界、弘扬人才、启蒙创业、突显专业以及融入社会。

香港设计中心旗舰项目包括：设计营商周（自 2002 年举办）— 亚洲领先的年度盛事，探索设计、创新及品牌趋势；DFA 设计奖（自 2003 年举办）— 广受肯定的设计奖项，从亚洲观点出发表扬优秀设计；设计创业培育计划（自 2012 年举办）及时装创业培育计划（自 2016 年举办）— 为期两年的培育计划，启蒙未来设计和时装设计企业家；FASHION ASIA HONGKONG（自 2016 年举办）— 年度时装界盛事，鼓励多领域跨界合作和交流，宣传香港在亚洲时装设计和贸易发展方面的核心地位；设计「智」识周（自 2006 年举办）— 年度主题式设计知识交流平台，探索如何以设计迎接社会上的种种挑战。香港设计中心网页：www.hkdesigncentre.org。

关于「创意香港」

「创意香港」是香港特别行政区政府于 2009 年 6 月成立的单位，隶属商务及经济发展局通讯及创意产业科，专责推动香港创意产业的发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围。「创意香港」连续多年赞助香港设计中心举办设计「智」识周，以及其他项目，以推广香港设计。「创意香港」网页：www.createhk.gov.hk。

免责声明: 香港特别行政区政府仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物／活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、商务及经济发展局通讯及创意产业科、创意香港、创意智优计划秘书处或创意智优计划审核委员会的观点。