

即時發布

香港設計中心率領「亞洲十大焦點設計師」與本地新銳設計師 亮相 2027 春夏上海時裝周

引領全球視野 跨界聯動譜寫香港設計新篇章



主禮嘉賓及一眾設計師合影

(按[此](#)下載高清照片)

上海，2026 年 10 月 13 日—— 在香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下的文創產業發展處（文創處）主要贊助下，香港設計中心（HKDC）旗下的兩大企劃 — Fashion Asia Hong Kong

¹ 合照（左起）：哈羅德買手主管 Clemmie Harris、哈羅德首席品牌與聲譽官 Sarah Myler、香港設計中心行政總裁陳娜嘉女士、上海服裝設計協會會長王嶸女士、文化體育及旅遊局文創產業助理專員葉敏儀女士、LABELHOOD 薆虎聯合創始人劉馨遐女士、2025 年度亞洲十大焦點設計師 ACT N°1 設計師 Luca Lin、2026 年度亞洲十大焦點設計師 KINYAN LAM 設計師 Kinyan Lam，及 Harper's BAZAAR Hong Kong 出版人 Bill Chan

(FAHK) 及外展計劃，再次攜手中國時尚先導者蕾虎 (LABELHOOD)，於 2027 春夏上海時裝周期間，在上海靜安區永源路 2 弄舉辦「香港設計中心呈獻：亞洲十大焦點設計師 x 香港新銳設計師展」，匯聚共 35 位設計師涵蓋時尚、飾品及生活美學等領域的作品，展現亞洲當代時裝及香港設計美學。在上一季 (AW26) 打下的良好基礎上，香港設計中心希望保持這一勢頭，通過當前這項計劃搭建平台，讓更多設計師和品牌與中國內地及國際市場建立聯繫。

當中三個亮點活動由香港設計中心特別策劃，分別為：由全球時尚權威與產業領袖組成的專業評審團，精心遴選的十位亞洲傑出時裝設計師所呈獻的《亞洲十大焦點設計師時裝展覽 2026 上海站》；由香港設計中心與蕾虎共同邀請英國頂級奢華零售百貨公司哈羅德 (Harrods) 管理層代表及兩位亞洲時尚新生代設計師出席《共話亞洲時尚》，共同探討及分析亞洲時尚趨勢；及《香港新銳時裝設計師秀 2027 春夏》為上海時裝周帶來五位香港新銳時裝設計師的 2027 春夏季全新力作，向世界呈獻香港創意力量。

香港設計中心攜手合作伙伴 為設計師搭建平台接軌世界



永源路「香港設計中心呈獻：亞洲十大焦點設計師 x 香港新銳設計師展」場地

香港設計中心繼今年初帶領多位亞洲及香港設計師亮相 2026 秋冬上海時裝周，於本季再下一城搭建平台引進更多設計師及品牌與中國內地及國際接軌。活動有幸邀得文化體育及旅遊局文創產業助理專員**葉敏儀**女士親臨出席擔任主禮嘉賓，於 10 月 12 日蒞臨參觀《亞洲十大焦點設計師時裝展覽 2026 上海站》，並出席《共話亞洲時尚》及《香港新銳時裝設計師秀 2027 春夏》。是次出席充分體現政府對與中國內地及海外業界和企業推動跨界別、跨領域合作的支持，以期開拓嶄新商機。留滬期間，葉女士亦與上海服裝設計協會會長**王嶸**女士，以及上海時裝週組委會秘書長及上海服裝設計協會常務副會長**呂曉磊**女士會面，就滬港兩地時裝設計的進一步合作交換意見。彰顯政府支持推動跨界別及跨領域協作，與中國內地及海外業界和企業攜手開拓新商機。香港設計中心行政總裁**陳娜嘉**女士表示：「上海時裝周是引領亞洲時尚的前沿舞台，而香港設計中心再度與薈虎強強聯手，為香港新銳設計師創造引領全球視野的機遇。這項跨界戰略合作不僅將本地時尚推向全球頂級業界與消費者的視野，更為他們開闢亞洲高端零售市場的通道。來年，我們將全力支持他們亮相英國倫敦哈羅德百貨的新春快閃店，讓他們能夠耀目全球。」

陳娜嘉補充：「我們深信，優秀的設計不僅需要獨特的創意美學，更需要強大的商業生態作後盾。展望未來，我們將繼續賦能本地設計初創及品牌『走出去』，聯動香港、中國內地與亞洲業界，向世界展現香港時尚設計的非凡魅力與商業潛力。」

「亞洲十大焦點設計師 x 香港新銳設計師展」展廳亮相上海時裝周

香港設計中心由 10 月 12 日至 13 日首度呈獻「亞洲十大焦點設計師 x 香港新銳設計師展」展廳。展廳劃分為兩大區域，分別為 **Fashion Asia Hong Kong 2026** 「亞洲十大焦點設計師」的獲獎設計師專屬系列；以及精心挑選 25 個涵蓋時裝、飾品與生活美學的香港時尚品牌，為時尚買手、時尚先鋒及業界提供仔細欣賞設計師們出色設計理念與細緻工藝的機會。



「亞洲十大焦點設計師」展示區域

「亞洲十大焦點設計師」區域展示十位 2026 年度獲獎設計師對服裝輪廓與細節的精準拿捏，充分展現亞洲新生代對當代美學的獨到見解。參展品牌及設計師來自香港、中國內地及亞洲多個地區，包括：

- [Chén Sifān](#) (設計師：Sifan Chen) (中國內地)
- [DISAYA](#) (設計師：Disaya Sorakraikitikul) (泰國)
- [KINYAN LAM](#) (設計師：Kinyan Lam) (香港)
- [LEJE](#) (設計師：Yangmo Je & Juhyeong Kang) (韓國)
- [Maligaya Clothing Co.](#) (設計師：Roko Arceo) (菲律賓)
- [NOVEL](#) (設計師：Prince Padilla) (菲律賓)
- [NULLUS](#) (設計師：Li Gao, Yue Ming & Benjamin Tao) (中國內地)
- [SEAN SUEN](#) (設計師：Sean Suen) (中國內地)
- [Tigerstrolling](#) (設計師：Tiger Chung & Tiger Chung) (香港)
- [WMWM](#) (設計師：Xiaolin Song) (中國內地)



「香港新銳設計師」展示區域

於「香港新銳設計師」區域，香港設計中心聯同 25 個香港品牌，全方位呈現香港設計的多樣性及豐富面貌，見證藝術熱忱與設計巧思，同時印證香港設計在亞洲時裝及設計領域中未來的龐大潛力。十位香港新銳設計師更獲邀親臨現場，與國際買手及業界先鋒進行深度交流，包括：

時裝品牌（設計師）

- ÆNRMÒUS（設計師：Uia Kwok）
- CODA（設計師：Yankee Leung）
- MURFI LAU（設計師：Murfi Lau）
- Natacha Van（設計師：Natacha Van）
- røyksopp gakkai（設計師：Brun Chan）

配飾及生活美學產品品牌（設計師）

- LLEMS（設計師：Jason Kwan）
- LOUUD（設計師：Naam Yu）
- Novel Fineries（設計師：June Lau）

- OON Jewellery (設計師：Glori Tsui)
- THIRDDORB (設計師：Hon Chun)

香港設計中心亮點活動激發靈感

「亞洲焦點設計師 x 香港新銳設計師展」舉辦期間，香港設計中心為上海時尚圈帶來了三大亮點活動 — 《共話亞洲時尚》、《香港新銳時裝設計師秀 2027 春夏》及《亞洲十大焦點設計師時裝展覽 2026 上海站》。



《共話亞洲時尚》嘉賓闡釋亞洲時尚趨勢

香港設計中心與薈虎聯合邀請哈羅德首席品牌與聲譽官 Sarah Myler 及買手主管 Clemmie Harris，聯同兩位亞洲時尚新生代設計師，包括 2025 年度亞洲十大焦點設計師 ACT N°1 設計師 Luca Lin，及 2026 年度亞洲十大焦點設計師 KINYAN LAM 設計師 Kinyan Lam 共同就《共話亞洲時尚》展開對話。該場對話以宏觀角度探討亞洲時尚趨勢並分享獨有經營秘笈，Sarah Myler 提及：「我們持續關注崛起的亞洲設計新星，支持他們衝出亞洲面向世界。我們將聯同香港設計中心，於來年的農曆新

年，將亞洲十大焦點設計師及香港新銳設計師的作品帶往英國倫敦的新春快閃店，讓全球時尚社群及消費者得以體驗 他們的設計巧思。」



《香港新銳時裝設計師秀 2027 春夏》

香港設計中心外展計劃為五位香港新銳時裝設計師打造面向全球的國際舞台《**香港新銳時裝設計師秀 2027 春夏**》，以頂尖創意及前沿工藝，探索並塑造香港時裝未來的新浪潮。röyksopp gakkai 設計師 Brun Chan 分享：「感謝香港設計中心提供這次機會，讓我有機會參與上海時裝周，與中國內地許多優秀的設計師切磋交流。上海匯聚了極具鑑賞力的買手、媒體與時尚愛好者。我期望能於上海時裝周，透過手作溫度與詩意敘事設計在亞洲市場產生共鳴，並展現品牌的獨特魅力。」



《亞洲十大焦點設計師時裝展覽 2026 上海站》

Fashion Asia 更將《亞洲十大焦點設計師時裝展覽 2026》從香港移師至上海時裝周舞台。展覽於同一場地的一樓舉行，展期為 2026 年 10 月 9 日至 15 日。作為連結香港時尚設計與全球商業網絡的關鍵橋樑，Fashion Asia 攜手多位兼具前瞻視野的優秀設計師品牌進軍上海，與香港設計中心一同全方位展現亞洲新世代的先鋒設計語言，持續拓展當代亞洲設計在國際舞台上的影響力。

「香港設計中心呈獻：亞洲十大焦點設計師 x 香港新銳設計師展」

日期：2026 年 10 月 12 日及 13 日

地點：中國上海市靜安區永源路 2 弄 4 樓 402 室

「亞洲十大焦點設計師時裝展覽 2026 上海站」

日期：2026 年 10 月 9 日至 15 日

地點：中國上海市靜安區永源路 10 號 C 棟 106 單元

附錄一：香港新銳設計師簡介

Uia Kwok

品牌：ÆNRMÒUS

ÆNRMÒUS 是由香港設計師 K Cheang 及 Uia Kwok 於 2022 年創立的時裝品牌。品牌致力將個人價值、觀點與獨特視角融入其設計語言之中，開創全新的可能性。ÆNRMÒUS 敢於打破常規，探索符號作為一種超越語言、傳遞深層意義的表達形式。品牌創作脈絡中的每一個符號，皆反映其獨特美學，並作為其核心理念與價值的具象呈現。

Yankee Leung

品牌：CODA

CODA 由兩位創辦人 Yankee Leung 和 Kevin Wong 於 2019 年共同創立。CODA 的意思是樂章終結前，最後的音節。額外添加的這個音節，為整首音樂締造一個更和諧的總結。亦可解讀為融和不同元素甚至衝突的一種存在。設計上從衝突性的美學出發，探索過去與現在，精巧與混亂，解構與建構之間的關係。

Murfi Lau

品牌：MURFI LAU

MURFI LAU 是由跨領域設計師 Murfi Lau 創立的香港時裝品牌。MURFI LAU 的品牌風格強調結構平衡、材質完整性與美學深度，將複雜的品牌身份轉化為精緻的實體形態，並延伸至時裝、零售體驗及視覺陳列設計等各個層面。Murfi Lau 擁有逾 13 年多元產業經驗，涵蓋高級剪裁、高端街頭服飾、技術供應鏈管理，以及亞太區、大中華區和東南亞市場的獨立品牌發展。

Natacha Van

品牌：Natacha Van

Natacha Van 創立於 2015 年，是一家融合浪漫優雅與叛逆精神的高級時裝品牌。品牌總部位於香港，深植於柬埔寨、法國與中國的多重文化底蘊，致力於將深厚的歷史故事轉化為兼具現代美學的高級訂製服。設計團隊選用柬埔寨傳統手工面料、輕盈薄紗與精緻刺繡，將歷史傳承的工藝與當代藝術視角完美結合。

Brun Chan

品牌：röyksopp gakkai

創立於 2014 年的 röyksopp gakkai (蘑菇學會)，是一個將服裝視為敘事載體、專注構建獨特世界觀的設計品牌。品牌融合 18 世紀古典剪裁與標誌性的「怪誕可愛」美學——對我們而言，可愛絕非毫無張力的軟弱，而是一股溫柔卻堅定的力量。從自主研發獨家面料，到重塑搜羅而來老布，蘑菇學會以細緻工藝傾注無可取代的質感與獨立靈魂。每一系列皆是流動的詩作，凝結了青春轉向成熟之際，那段夾雜著不安與憧憬的蛻變軌跡。

Jason Kwan

品牌：LLEMS

聞香見字，念念觀東方。LLEMS 創立於香港，是一個以漢字的詩意與哲學為靈感的香氛品牌。以香氣為媒介，解讀漢字背後的深遠意蘊，進而探索生命的本質。LLEMS 是「SMELL」的鏡像反映，亦是我們的品牌理念：在日復一日的平常中，探尋生命不同視角。我們深信，這世界沒有絕對的答案，唯有無限的角度。

Naam Yu

品牌：LOUUD

< 撈打白鐵 > 余兆柵 Naam Yu，2012 年畢業於香港理大設計學院，主修產品設計。廣東話 [撈] 是邀請意思，2020 年開始以香港白鐵工藝為設計主軸，結合傳統及當代加工方法推廣中華文化，將白鐵工藝帶回現代社會之中，[撈] 大家一起打出個未來。作品曾於英國倫敦工藝展 (2026)，深圳文博會 (2026)，翻頁澳門 (2026) 及中環街市 (2026) 等展出，更於 HK Smart Design Awards (2024) 中以白鐵獎座 (香港電車) 設計得到 Merit 獎項。

June Lau

品牌：Novel Fineries

創作「可穿戴的藝術品」一直是 Novel Fineries 創辦人 June Lau 的使命。每件作品當中，都蘊含著獨一無二的故事——由「非物質文化遺產」重新轉化為現代配飾的故事；每個系列背後，都承載

著品牌對「相愛」與「歷史」的深情演繹。藉著蟲蛹蛻變成蝴蝶的奧妙旅程，寓意愛情不斷昇華，臻至燦爛絢麗的境界。

Glori Tsui

品牌：OON Jewellery

「心知所想，以心傳意」是 OON 的核心價值。藉此連系人心，是 Glori 的願境。OON Jewellery 不僅是珠寶，更希望在客人的重要里程碑上，為其人生故事量身打造專屬的 OON，一件可佩戴的回憶和愛意。漢字「安」的粵語讀音，是 OON 的發音，呼應著玉石所象徵的……平安無事之美好寓意。

Hon Chun

品牌：THIRDORB

「不被傳統定形，不被世界束縛」從翡翠的選擇到設計概念都來自東方留白與西方極簡的美學啟發。設計以冰冷的金屬對比溫潤的玉石，營造出衝突卻和諧之美，讓東方的精神碰撞西方的風格，重新演繹具有東方人文色彩的寶石。「遺世獨立」的創作理念，正是 THIRDORB 一直以來堅守的初心。

香港設計中心社交媒體帳號：

香港設計中心網站：<https://www.hkdesigncentre.org/>

Facebook：[@hkdesigncentre](https://www.facebook.com/hkdesigncentre)

Instagram：[@hkdesigncentre](https://www.instagram.com/hkdesigncentre)

LinkedIn：[@Hong Kong Design Centre](https://www.linkedin.com/company/hong-kong-design-centre) / 香港設計中心

X：[Hong Kong Design Centre](https://www.x.com/HongKongDesignCentre)

YouTube：[Hong Kong Design Centre](https://www.youtube.com/HongKongDesignCentre)

微博：[@香港设计中心](https://www.weibo.com/hkdesigncentre)

小紅書：[@香港设计中心](https://www.xiaohongshu.com/user/profile/123456789)

微信：[@HKDC 香港设计中心](https://www.whatsapp.com/channel/0029va123456789)

社交平台標籤：

#FAHK #FashionAsia #ShanghaiFashionWeek #上海時裝周 #HKDC #HongKongDesignCentre #香港設計中心 #文化體育及旅遊局 #CCIDA #CCIDAHK #文創產業發展處 #CSTB #Outreachprogramme

傳媒查詢

資料下載：<https://bit.ly/3TCRuMm>

新聞稿由 Eighty20 代香港設計中心發放。如有查詢，請聯絡：

Eighty20 Marketing Agency

Adrian Ng	adrian@eighty20marketing.com	(852) 5199 1902
Jackson Chan	jackson@eighty20marketing.com	(852) 61531679

香港設計中心

Alice Tsui	alice.tsui@hkdesigncentre.org	(852) 3793 8499
Bennet Chow	bennet.chow@hkdesigncentre.org	(852) 3793 8457

關於 Fashion Asia Hong Kong

Fashion Asia Hong Kong (Fashion Asia) 是香港特別行政區政府文創產業發展處全力資助的時裝業發展項目之一，目的為香港建立充滿活力的形象，並定位香港為亞洲時裝商貿發展中心。首屆活動於 2016 年舉辦，匯集了時尚界各個領域的領導者、創意精英者和改革先鋒，共同探討和應對當前時尚界的挑戰。歷屆演講嘉賓包含前歷峰亞太有限公司亞太區行政總裁 Alain Li、LVMH 集團大中華區總裁 Andrew Wu、ALIST 創辦人及集團行政總裁 Danai Sorakraikitikul、Gentlewoman 聯合創辦人 Jitpon Siri wattanamathangkur、Selfridges 首席採購與品牌總監 Judd Crane、英國時裝協會行政總裁 Laura Weir、老佛爺百貨中國首席執行官 Nicolas Morineaux、Fondazione Sozzani 創意總監及 Camera Nazionale della Moda Italiana 國際新人才與品牌大使 Sara Sozzani Maino；時裝設計師 Prabal Gurung、郭培、Han Chong、Liushu Lei、Ruohan Nie、Simone Rocha、Tomo Koizumi、Robert Wun 及重量級時裝傳媒人 Caroline Issa 和 Sophia Yu 等。

官方網站：<https://www.fashionasiahk.com/>

Facebook 專頁：<https://www.facebook.com/fashionasiahk/>

Instagram 專頁：<https://www.instagram.com/fashionasiahk/>

關於香港設計中心 (<http://www.hkdesigncentre.org/>)

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

我們的主要項目包括：設計營商周 (BODW)、bodw Future Lab、DFA 設計獎、Fashion Asia Hong Kong 及 設計@HKG (前身為 BODW In the City)。自 2024 年起，我們在深水埗營運 DX 設計館，致力培育新晉設計人才，促進設計業界的合作及交流，同時為公眾帶來創新展覽、時裝展示及文化體驗的沉浸之旅。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

關於文創產業發展處 (<https://www.ccidahk.gov.hk/>)

文創產業發展處(文創處)於 2024 年 6 月成立，前身為自 2009 年設立的「創意香港」。文創處是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下為文化和創意業界提供一站式服務與支援的專責辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。文創處的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別跨領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化，以及在社會營造創意氛圍，以加強香港成為亞洲創意之都和中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動/項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內 (或由項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。