



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



主要贊助機構:



主辦機構:



新聞稿

即時發布

DFA 亞洲最具影響力設計獎 2026 得獎名單揭曉

深耕亞洲的卓越設計閃耀國際舞台 展現前瞻創意與社會價值



(香港・2026 年 10 月 15 日) 香港設計中心今日公布 2026 年「DFA 亞洲最具影響力設計獎」得獎名單。由 26 位本地及國際知名設計領袖組成的評審團，經過嚴謹評選後，最終從來自 15 個經濟體的參選作品中選出 209 個得獎項目。在獎項涵蓋的六大設計範疇中，以「空間設計」的得獎項目佔比最高；而來自泰國及印度的項目亦自 2020 年後再次躋身大獎之列，展現東盟國家日益蓬勃的設計實力。本屆獲獎項目彰顯了設計作為推動跨文化、經濟及社會進步的重要策略力量。當中，多項大獎及金獎得獎作品，為空間設計、城市規劃、產品設計及數碼創新等領域帶來極具前瞻性的創新方案。此外，亦有不少參賽作品積極回應氣候韌性、可負擔住房及普及醫療等亞洲當前面對的重要挑戰。

由香港設計中心主辦，香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下文創產業發展處作為主要贊助機構，DFA 亞洲最具影響力設計獎致力表揚體現亞洲美學及文化、兼具亞洲視野，並在區內具廣泛影響力的設計方案。競賽範疇廣泛，涵蓋傳訊設計、數碼及動態設計、服飾設計、產品及工業設計、服務及體驗設計，以及空間設計共六大領域，全面展現當代設計的多元面貌與豐富內涵。這項國際設計獎項自 2003 年創立以來，至今已累積頒發逾 3,300 個獎項予來自全



球 40 多個經濟體的傑出作品，持續推動以人為本的設計方案，提升生活質素、回應不斷演變的社會需求，並為全球設計的未來發展注入動力。

香港設計中心行政總裁陳娜嘉女士表示：「本年度的得獎作品不僅積極回應社會議題，更在尖端科技及創新材料應用，以至沉浸式空間體驗上展現出卓越實力。從空間與傳訊設計的突破，以至跨領域的得獎作品，皆展現高水準的創意、巧思與前瞻思維。最令人鼓舞的是，深耕亞洲的設計已不再局限於回應在地需求，更在品質、創意及影響力方面建立全新標竿。我期待這些卓越成果能持續啟發業界，推動具意義的變革，並塑造設計未來的發展方向。」

DFA 亞洲最具影響力設計獎不僅表揚卓越設計，更助得獎者踏上面向全球的設計舞台，提升國際知名度、獲取業界認可，並促進跨界交流與合作。得獎者除了可使用備受國際認可的 DFA 亞洲最具影響力設計獎標誌推廣獲獎成就外，其作品亦可透過展覽、網上展廳及獎項年刊等多元渠道獲得廣泛曝光。此外，得獎者亦將獲邀出席頒獎典禮、展覽以及其他區域與國際論壇等活動，與設計及商界領袖建立重要聯繫，於國際舞台拓展業界網絡與全新商機，並進一步提升其專業影響力。

如欲查閱完整得獎名單，請瀏覽官方網站：<https://dfa.dfaawards.com/tc/winner/>

下載 DFA 亞洲最具影響力設計獎傳媒資料匣，包括大獎簡介及高清相片，請瀏覽：

<https://bit.ly/4iYwIGG>

-完-



關於 DFA 設計獎 (www.dfaawards.com/tc)

香港設計中心自 2003 年起設立 DFA 設計獎，以支持設計師的社會角色，並表揚傑出設計領袖和在亞洲區內具影響力的優秀設計項目，同時嘉許香港的青年設計才俊；其七大獎項分別為：DFA 亞洲設計終身成就獎、DFA 設計領袖獎、DFA 世界傑出華人設計師、DFA 年度設計師、DFA 亞洲設計先鋒、DFA 亞洲最具影響力設計獎、及 DFA 香港青年設計才俊獎。

關於 DFA 亞洲最具影響力設計獎 (www.dfaa.dfaawards.com/tc)

自 2003 年創立的「DFA 亞洲最具影響力設計獎」，一直鼓勵以人為本、提倡亞洲社會價值的卓越設計方案，嘉許在區內有助提升人民生活質素的設計項目。「DFA 亞洲最具影響力設計獎」由香港設計中心主辦、香港特別行政區政府「文創產業發展處」為主要贊助機構的「DFA 設計獎」七個獎項計劃的其中一個焦點，為設計專才及企業提供一個展現優秀設計的國際平台。

關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org/tc)

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

我們的主要項目包括：設計營商周 (BODW)、bodw Future Lab、DFA 設計獎、Fashion Asia Hong Kong 及設計@HKG (前身為 BODW In the City)。自 2024 年起，我們在深水埗營運 DX 設計館，致力培育新晉設計人才，促進設計業界的合作及交流，同時為公眾帶來創新展覽、時裝展示及文化體驗的沉浸之旅。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



主要贊助機構:



主辦機構:



關於文創產業發展處 (www.ccidahk.gov.hk/tc)

文創產業發展處 (文創處) 於 2024 年 6 月成立，前身為自 2009 年設立的「創意香港」。文創處是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下為文化和創意業界提供一站式服務與支援的專責辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。文創處的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別跨領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化，以及在社會營造創意氛圍，以加強香港成為亞洲創意之都和中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內 (或由項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。

傳媒查詢

公關公司

天機公關及推廣顧問有限公司

Eddie Ng

電郵：eddie@occasionspr.com

電話：+852 3678 0120

Candice Kot

電郵：candice@occasionspr.com

電話：+852 3678 0117

香港設計中心

Carol Cheung

電郵：carol.cheung@hkdesigncentre.org

電話：+852 3793 8455