



新闻稿

即时发布

DFA 亚洲最具影响力设计奖 2026 得奖名单揭晓

深耕亚洲的卓越设计闪耀国际舞台 展现前瞻创意与社会价值



(香港·2026年10月15日) 香港设计中心今日公布 2026 年「DFA 亚洲最具影响力设计奖」得奖名单。由 26 位本地及国际知名设计领袖组成的评审团，经过严谨评选后，最终来自 15 个经济体的参选作品中选出 209 个得奖项目。在奖项涵盖的六大设计范畴中，以「空间设计」的得奖项目占比最高；而来自泰国及印度的项目亦自 2020 年后再次跻身大奖之列，展现东盟国家日益蓬勃的设计实力。本届获奖项目彰显了设计作为推动跨文化、经济及社会进步的重要策略力量。当中，多项大奖及金奖得奖作品，为空间设计、城市规划、产品设计及数码创新等领域带来极具前瞻性的创新方案。此外，亦有不少参赛作品积极回应气候韧性、可负担住房及普及医疗等亚洲当前面对的重要挑战。

由香港设计中心主办，香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下文创产业发展处作为主要赞助机构，DFA 亚洲最具影响力设计奖致力表扬体现亚洲美学及文化、兼具亚洲视野，并在区内具广泛影响力的设计方案。竞赛范畴广泛，涵盖传讯设计、数码及动态设计、服饰设计、产品及工业设计、服务及体验设计，以及空间设计共六大领域，全面展现当代设计的多元面貌与丰富内涵。这项国际设计奖项自 2003 年创立以来，至今已累积颁发逾 3,300 个奖项予来自全



球 40 多个经济体的杰出作品，持续推动以人为本的设计方案，提升生活质素、回应不断演变的社会需求，并为全球设计的未来发展注入动力。

香港设计中心行政总裁陈娜嘉女士表示：「本年度的得奖作品不仅积极回应社会议题，更在尖端科技及创新材料应用，以至沉浸式空间体验上展现出卓越实力。从空间与传讯设计的突破，以至跨领域的得奖作品，皆展现高水准的创意、巧思与前瞻思维。最令人鼓舞的是，深耕亚洲的设计已不再局限于回应在地需求，更在品质、创意及影响力方面建立全新标杆。我期待这些卓越成果能持续启发业界，推动具意义的变革，并塑造设计未来的发展方向。」

DFA 亚洲最具影响力设计奖不仅表扬卓越设计，更助得奖者踏上面向全球的设计舞台，提升国际知名度、获取业界认可，并促进跨界交流与合作。得奖者除了可使用备受国际认可的 DFA 亚洲最具影响力设计奖标志推广获奖成就外，其作品亦可透过展览、网上展厅及奖项年刊等多元渠道获得广泛曝光。此外，得奖者亦将获邀出席颁奖典礼、展览以及其他区域与国际论坛等活动，与设计及商界领袖建立重要联系，于国际舞台拓展业界网络与全新商机，并进一步提升其专业影响力。

如欲查阅完整得奖名单，请浏览官方网站：<https://dfa.dfaawards.com/sc/winner/>

下载 DFA 亚洲最具影响力设计奖传媒资料匣，包括大奖简介及高清相片，请浏览：
<https://bit.ly/4iYwIGG>

-完-



关于 DFA 设计奖 (www.dfaawards.com/sc)

香港设计中心自 2003 年起设立 DFA 设计奖，以支持设计师的社会角色，并表扬杰出设计领袖和在亚洲区内具影响力的优秀设计项目，同时嘉许香港的青年设计才俊；其七大奖项分别为：DFA 亚洲设计终身成就奖、DFA 设计领袖奖、DFA 世界杰出华人设计师、DFA 年度设计师、DFA 亚洲设计先锋、DFA 亚洲最具影响力设计奖、及 DFA 香港青年设计才俊奖。

关于 DFA 亚洲最具影响力设计奖 (www.dfaa.dfaawards.com/sc)

自 2003 年创立的「DFA 亚洲最具影响力设计奖」，一直鼓励以人为本、提倡亚洲社会价值的卓越设计方案，嘉许在区内有助提升人民生活质素的设计项目。「DFA 亚洲最具影响力设计奖」由香港设计中心主办、香港特别行政区政府「文创产业发展处」为主要赞助机构的「DFA 设计奖」七个奖项计划的其中一个焦点，为设计专才及企业提供一个展现优秀设计的国际平台。

关于香港设计中心 (www.hkdesigncentre.org/sc)

香港设计中心作为香港特别行政区政府的策略伙伴，我们充分发挥香港作为中外文化艺术交流中心的优势，从设计中创造价值。

我们的主要项目包括：设计营商周 (BODW)、bodw Future Lab、DFA 设计奖、Fashion Asia Hong Kong 及 设计@HKG (前身为 BODW In the City)。自 2024 年起，我们在深水埗营运 DX 设计馆，致力培育新晋设计人才，促进设计业界的合作及交流，同时为公众带来创新展览、时装展示及文化体验的沉浸之旅。

为了实现目标，我们：

- 培养设计的创意文化
- 为各方持份者提供拓展商机的平台，释放设计潜能
- 推动各个设计领域的卓越发展



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



主要贊助機構:



主辦機構:



关于文创产业发展处 (www.ccidahk.gov.hk/sc)

文创产业发展处 (文创处) 于 2024 年 6 月成立，前身为自 2009 年设立的「创意香港」。文创处是香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下为文化和创意业界提供一站式服务与支援的专责办公室，致力为香港营造有利的环境，促进艺术、文化及创意业界的产业化发展。文创处的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别跨领域的合作、推动文化艺术和创意业界产业化，以及在社会营造创意氛围，以加强香港成为亚洲创意之都和中外文化艺术交流中心的定位。

免责声明：香港特别行政区政府仅为香港设计中心多个活动 / 项目提供资助，除此之外并无参与该等资助活动 / 项目。在本刊物及相关资料 / 活动内 (或由项目小组成员) 表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、「创意智优计划」秘书处或「创意智优计划」审核委员会的观点。

传媒查询

公关公司

天机公关及推广顾问有限公司

Eddie Ng

电邮：eddie@occasionspr.com

电话：+852 3678 0120

Candice Kot

电邮：candice@occasionspr.com

电话：+852 3678 0117

香港设计中心

Carol Cheung

电邮：carol.cheung@hkdesigncentre.org

电话：+852 3793 8455