

即时发布

香港设计中心呈献“设计@HKG”2026 逾 40 项跨界节目 11 月点亮香港

两周精彩活动汇聚地标式装置艺术、特色快闪体验等多元活动 邀请公众以设计视角重新探索香港

[按此](#)下载高清图片

中国香港·2026 年 9 月 24 日 – 香港设计中心 (HKDC) 今日正式公布 2026 年度旗舰项目“设计@HKG” (前身为“BODW In the City”) 以全新品牌形象登场。项目由香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下的文创产业发展处作为主要赞助，将于 2026 年 11 月 10 日至 24 日举行。为期两周的设计盛会将启动全城，携手 80 至 100 个本地及国际合作伙伴组成的强大网络，于香港各区呈献逾 40 项精彩多元的活动。

“设计@HKG”以全新形象登场，展示香港设计的创意及实力，同时促进设计师、本地企业及知名国际合作伙伴之间的跨界别及跨文化交流。项目涵盖互动装置、地区活动、主题导赏、设计快闪店、设计导赏路线、展览、工作坊及分享会等，为香港市民及旅客带来探索城市的崭新视角，彰显香港作为亚洲首要设计、文化交流与灵感汇聚枢纽的地位。

全新形象 揭开新篇章

“设计@HKG”2026 新闻发布会于 9 月 24 日在香港美利酒店举行，由文创产业专员黎细明女士、香港设计中心董事会主席梁志天先生担任主礼嘉宾。多个合作品牌及参与设计单位代表亦到场支持。

文创产业专员黎细明女士在开幕致辞表示：“配合《香港特别行政区经济和社会发展第一个五年规划》及 2026 年《施政报告》的策略方向，香港设计中心推动的其中一项举措，是扩展‘设计营商周’，重塑 BODW In the City 为‘设计@HKG’。藉着国际设计峰会的契机，‘设计@HKG’将举办更多以设计为主题的活动，在社区营造更大创意氛围，并提升‘设计营商周’带来的整体影响力，从而巩固其在国际设计日程上的地位。”

香港设计中心董事会主席梁志天先生表示：“我们以全新品牌形象‘设计@HKG’重新塑造这项全城盛事。这个面向未来的崭新形象，展现了香港作为国际枢纽，汇聚商业活力与创意力量。透过设计师、品牌及社区伙伴的共同努力，‘设计@HKG’将香港打造成充满生机与活力的创意交流画布，邀请市民及旅客一同亲身感受设计如何启发灵感、促进连结并推动改变。”

主要赞助机构



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.

免责声明：香港特别行政区政府仅为香港设计中心多个活动/项目提供资助，除此之外并无参与该等资助活动/项目。在本刊物及相关资料/活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、“创意智优计划”秘书处或“创意智优计划”审核委员会的观点。

香港设计中心行政总裁陈娜嘉表示：“‘设计@HKG’充分体现了我们将设计融入日常生活的使命。透过活化公共空间及凝聚多元社区，我们展现香港创意精神，同时巩固香港作为亚洲首要设计与文化交流枢纽的地位。”

全新品牌定位

“设计@HKG”这个名称兼具“抵达”与“身份认同”的双重意涵。“@”符号象征抵达，更代表邀请与参与——“来这里，与我们一同参与其中”；而大众熟知的香港国际机场代码“HKG”，同样传递抵达之意，同时向这座城市致敬——一个设计早已植根于其基因的地方。两者结合，使项目成为汇聚创意、跨界合作与文化交流的门户。

重点节目

身心自在呼吸 在城市感受慢下来的节奏

作为“设计@HKG”的重要一环，项目将国际创意力量带进香港的标志性公共空间，通过跨国艺术合作及文化交流，进一步提升香港国际设计枢纽的地位。

今年焦点项目 **BREATHE WITH ME** 由瑞士出生、现居纽约的设计师及装置艺术家 Annabelle Schneider 创作，由瑞士驻香港总领事馆合作呈献，同时为“设计@HKG”及“香港瑞士月 2026”的重点项目之一。作品通过沉浸式空间设计，将建筑化为一个柔和、随呼吸节奏律动的疗愈场境。在香港这座以高效与急速见称的城市，作品提供一片让人放慢脚步、重新感受当下的空间。

作品糅合瑞士设计一向重视的清晰、精准与以人为本理念，通过光线、声音、气味、触感与呼吸等多重感官体验，邀请参观者停下片刻，重新与自己连结。《BREATHE WITH ME》最初于 2024 年面世，是一个舒适而富安全感的喘息空间；其后逐步发展成一个让大众体验正念与身心连结的艺术装置，并于世界各地展出，足迹遍及纽约、巴塞罗那、巴塞尔艺术展、迪拜、巴黎、米兰及皮拉图斯山等地。

全城齐共创 汇聚多元设计合作

除上述焦点作品外，“设计@HKG”2026 将以丰富多元的跨区活动阵容遍布香港，连系国际创意人才、品牌伙伴、本地设计工作室、学术界及青年创意力量。今年项目进一步深化社区参与，将推出两条精选主题路线及两间设计快闪店，汇聚跨品牌合作、沉浸式声音与空间体验，以及以可持续发展理念为主题的产品联乘项目。

主要赞助机构



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.

免责声明：香港特别行政区政府仅为香港设计中心多个活动/项目提供资助，除此之外并无参与该等资助活动/项目。在本刊物及相关资料/活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、“创意智优计划”秘书处或“创意智优计划”审核委员会的观点。

香港的城市交通及社区空间将化身充满活力的设计舞台，通过一系列别具特色的地区活动，让设计融入日常生活。精彩活动包括：将历史悠久的香港电车重新演绎为主题式流动微型剧场、由大专院校学生与本地制造商合作呈献的家具作品、通过互动校园工作坊共同创作的数码艺术装置，以及由本地设计师与国际品牌伙伴携手策划的创意工作坊。一系列活动将商业枢纽及公共空间转化为互动设计场所，邀请公众亲身探索香港多元而蓬勃的创意文化。

“设计@HKG”2026 将于未来数周陆续公布更多合作伙伴、设计师及活动详情。完整活动资料将分阶段上传至官方活动网站：designathkg.com

主要贊助机构



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.

免责声明：香港特别行政区政府仅为香港设计中心多个活动/项目提供资助，除此之外并无参与该等资助活动/项目。在本刊物及相关资料/活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、“创意智优计划”秘书处或“创意智优计划”审核委员会的观点。

“设计@HKG”品牌合作伙伴包括：

王牌公园	Andante	ARCHITECTURE COMMONS & NEIGHBOURHOOD COMMONS
B.S.C. COLOURLIVING Limited	Bang & Olufsen	Celestion Music Asia limited
Coffee & Laundry	瑞士驻香港总领事馆	CULTI MILANO
éphélis	GSA Limited	恒隆地产有限公司
庆方	Hero Design Group	HO HO CO
香港电车有限公司	Tram Plus Limited	House of Great Treasure
KC100 艺术空间	KEF	Kheiron Milano
KIBO	LALA CURIO LIMITED	Louvre Gallery
无事无事研究所	Nocino	罗浮世家
Oasis Cafe	Papertecture Limited	RAYJAY Enterprises Limited
再一滴有限公司	信和集团	旭日艺术馆
太平地毯	香港家具装饰厂商总会	香港理工大学
香港美利酒店	通利琴行	东南楼艺术酒店
江诗丹顿	瑞士维氏	V-ZUG 香港
Wyndham Social	ZOEE	

社交媒体专页

“设计@HKG”网站：<https://designathkg.com/>

小红书：[@香港设计中心](#) WeChat：[@HKDC](#) 香港设计中心

媒体回复、访问或查询，请联系：

Golin Ketchum

Haze Lam / Katherine Leung

电话：+852 5635 3615 / +852 6218 5829

电邮：haze.lam@omc.com / katherine.leung@omc.com

香港设计中心

Evan Wong

电话：+852 9601 8177

电邮：evan.wong@hkdesigncentre.org

主要赞助机构



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.

免责声明：香港特别行政区政府仅为香港设计中心多个活动/项目提供资助，除此之外并无参与该等资助活动/项目。在本刊物及相关资料/活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、“创意智优计划”秘书处或“创意智优计划”审核委员会的观点。

图片描述

图片	描述
	"设计@HKG"新闻发布会今日圆满举行。主礼嘉宾、文创产业发展处文创产业专员黎细明女士，瑞士驻香港总领事范鸿飞先生 (Daniel Freihofer)，联同香港设计中心董事会主席梁志天先生、香港设计中心董事会众董事，以及合作伙伴与一众嘉宾出席"设计@HKG"2026 新闻发布会。
	文创产业发展处文创产业专员黎细明女士致辞。
	香港设计中心董事会主席梁志天先生致辞。

主要贊助机构



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.

免责声明：香港特别行政区政府仅为香港设计中心多个活动/项目提供资助，除此之外并无参与该等资助活动/项目。在本刊物及相关资料/活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、“创意智优计划”秘书处或“创意智优计划”审核委员会的观点。



香港设计中心业务发展及项目总监胡灿森先生介绍"设计@HKG"2026 重点活动。



《BREATHE WITH ME》效果图。瑞士设计师与装置艺术家 Annabelle Schneider 以沉浸式呼吸空间为概念，将于"设计@HKG"2026 期间呈献。



参与计划的合作伙伴，包括香港电车有限公司市场商务及品牌部副总监黄颂恩女士，以及艺术家兼建筑师、HO HO CO 总监何瀚伦先生，一同于台上进行对话，分享二人为"设计@HKG"2026 重新演绎电车旅程背后的创意理念与故事。

主要贊助机构



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.

免责声明：香港特别行政区政府仅为香港设计中心多个活动/项目提供资助，除此之外并无参与该等资助活动/项目。在本刊物及相关资料/活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、“创意智优计划”秘书处或“创意智优计划”审核委员会的观点。



参与品牌合作伙伴、金山科技集团环球品牌营销助理总经理（署理）陈昌琪女士，以及 KIBO 联合创始人周张颖雯女士于台上，分享“设计@HKG”2026 的创意概念、跨界合作及可持续设计故事。



瑞士维氏 (Victorinox) 亚太区市场推广及企业传讯总监黄柏玲女士于台上，向参与合作的设计师、ZOOE 创办人、香港绳结艺术家及设计师萧俞女士，以及 Papertecture 创办人、香港纸艺师曹晋恺先生，送上度身订造的“设计@HKG”瑞士军刀，见证双方于“设计@HKG”2026 展开的跨界合作。



瑞士驻港澳总领事范鸿飞先生 (Daniel Freihofer) 与瑞士设计师与装置艺术家 Annabelle Schneider 进行现场视频对话，分享 BREATHE WITH ME 背后的创作理念，并深入探讨“设计@HKG”2026 所呈现的跨地域文化交流与合作。

主要贊助机构



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.

免责声明：香港特别行政区政府仅为香港设计中心多个活动/项目提供资助，除此之外并无参与该等资助活动/项目。在本刊物及相关资料/活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、“创意智优计划”秘书处或“创意智优计划”审核委员会的观点。

关于“设计@HKG”

由香港设计中心 (HKDC) 主办的“设计@HKG”是一项全城性的创意商业及社区设计起动计划，于每年十一或十二月于中国香港举行。此计划通过多元化的设计节目及活动，激活整个城市，促进创意单位、设计人才、企业及商业品牌之间的交流与合作。

本计划将通过地标式的装置艺术、沉浸式展览及充满活力的快闪体验，为香港的街道、公共空间及创意街区注入创意。凭借由香港及国际合作伙伴所组成的强大网络，“设计@HKG”将于香港各区呈献逾 40 项精彩纷呈的活动。从互动公共艺术到精心规划的设计导赏路线，诚邀香港市民与旅客以创意的视角探索这座城市，进一步巩固中国香港作为亚洲首要设计、文化交流与灵感汇聚枢纽的地位。

关于 Annabelle Schneider

Annabelle Schneider 是一位出生于瑞士、现居于纽约的艺术家、体验设计师及教育工作者，创作探索艺术、建筑、科技与身心健康之间的连结。通过沉浸式多感官环境，Annabelle Schneider 营造出让人放慢步调、重新连结感官并促进人与人之间深层交流的空间。

面对城市生活日益受到屏幕、人工智能及机器人技术所塑造，Annabelle Schneider 一直思考城市如何在科技快速发展的时代保持人性。其创作探讨艺术与设计如何守护人的认知自主、重新建立当下的感知与连结，并深化人与自我、他人及建筑环境之间的关系。

Annabelle Schneider 的跨学科创作曾与 Virgil Abloh、Daniel Arsham 及 Snarkitecture，以及 Vitar、LAUFEN、Kartell、Vanderbilt、Mount Pilatus、Swiss Tourism 和 Ron Zacapa 等品牌及机构合作。最近，她于 2026 年米兰设计周呈献作品 RENAISSANCE OF THE REAL，作品由 USM Modular Furniture 委托，并与 Snøhetta 合作创作。

关于香港设计中心

香港设计中心作为香港特别行政区政府的策略伙伴，我们充分发挥香港作为中外文化艺术交流中心的优势，从设计中创造价值。

我们的主要项目包括：设计营商周 (BODW)、bodw Future Lab、DFA 设计奖、Fashion Asia Hong Kong 及设计@HKG (前身为 BODW In the City)。自 2024 年起，我们在深水埗营运 DX 设计馆，致力培育新晋设计人才，促进设计业界的合作及交流，同时为公众带来创新展览、时装展示及文化体验的沉浸之旅。

主要赞助机构



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.

免责声明：香港特别行政区政府仅为香港设计中心多个活动/项目提供资助，除此之外并无参与该等资助活动/项目。在本刊物及相关资料/活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、“创意智优计划”秘书处或“创意智优计划”审核委员会的观点。

为了实现目标，我们：

- 培养设计的创意文化
- 为各方持份者提供拓展商机的平台，释放设计潜能
- 推动各个设计领域的卓越发展

关于文创产业发展处

文创产业发展处（文创处）于 2024 年 6 月成立，前身为自 2009 年设立的“创意香港”。文创处是香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下为文化和创意业界提供一站式服务与支援的专责办公室，致力为香港营造有利的环境，促进艺术、文化及创意业界的产业化发展。文创处的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别跨领域的合作、推动文化艺术和创意业界产业化，以及在社会营造创意氛围，以加强香港成为亚洲创意之都和中外文化艺术交流中心的定位。

主要贊助机构



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.

免责声明：香港特别行政区政府仅为香港设计中心多个活动/项目提供资助，除此之外并无参与该等资助活动/项目。在本刊物及相关资料/活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、“创意智优计划”秘书处或“创意智优计划”审核委员会的观点。