

即時發布

香港設計中心呈獻「設計@HKG」2026 逾 40 項跨界節目 11 月點亮全城
兩周精彩活動匯聚地標裝置、快閃體驗等多元創意 邀請公眾以設計視角重新探索香港

[按此](#)下載高清圖片

香港・2026 年 9 月 24 日 – 香港設計中心 (HKDC) 今日正式公布 2026 年度旗艦項目「設計@HKG」(前身為「BODW In the City」)以全新品牌形象登場。項目由香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下的文創產業發展處作為主要贊助,將於 2026 年 11 月 10 日至 24 日舉行。為期兩周的設計盛會將起動全城,攜手 80 至 100 個本地及國際合作伙伴組成的強大網絡,於全港各區呈獻逾 40 項精彩多元的活動。

以全新形象登場的「設計@HKG」,展示本地設計的創意及實力,同時促進設計師、本地企業及知名國際合作伙伴之間的跨界別及跨文化交流。項目涵蓋互動裝置、地區活動、主題導賞、設計快閃店、設計導賞路線、展覽、工作坊及分享會等,為香港市民及旅客帶來探索城市的嶄新視角,彰顯香港作為亞洲首要設計、文化交流與靈感匯聚樞紐的地位。

全新形象 揭開新篇章

「設計@HKG」2026 新聞發布會於 9 月 24 日假香港美利酒店舉行,由文創產業專員黎細明女士、香港設計中心董事會主席梁志天先生擔任主禮嘉賓。多個合作品牌及參與設計單位代表亦到場支持。

文創產業專員黎細明女士表示:「配合《香港特別行政區經濟和社會發展第一個五年規劃》及 2026 年《施政報告》的策略方向,香港設計中心推動的其中一項舉措,是擴展『設計營商周』,重塑 BODW In the City 為『設計@HKG』。藉著國際設計峰會的契機,『設計@HKG』將舉辦更多以設計為主題的活動,在社區營造更大創意氛圍,並提升『設計營商周』帶來的整體影響力,從而鞏固其在國際設計日程上的地位。」

香港設計中心董事會主席梁志天先生表示:「我們以全新品牌形象『設計@HKG』重新塑造這項全城盛事。這個面向未來的嶄新形象,展現了香港作為國際樞紐,匯聚商業活力與創意力量。透過設計師、品牌及社區伙伴的共同努力,『設計@HKG』將香港打造成充滿生機與活力的創意交流畫布,邀請市民及旅客一同親身感受設計如何啟發靈感、促進連結並推動改變。」

主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.

免責聲明: 香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動/項目提供資助, 除此之外並無參與該等資助活動/項目。在本刊物及相關資料/活動內(或由項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議, 均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。

香港設計中心行政總裁陳娜嘉表示：「『設計@HKG』充分體現了我們將設計融入日常生活的使命。透過活化公共空間及凝聚多元社區，我們展現香港創意精神，同時鞏固香港作為亞洲首要設計與文化交流樞紐的地位。」

全新品牌定位

「設計@HKG」這個名稱兼具「抵達」與「身份認同」的雙重意涵。「@」符號象徵著抵達，更代表著邀請與參與——「來這裡，與我們一同參與其中」；而大眾熟知的香港國際機場代碼「HKG」，同樣傳遞抵達的意思，同時向這座城市致意——一個設計早已植根於其基因的地方。兩者結合，使項目成為匯聚創意、跨界合作與文化交流的門戶。

重點節目

身心自在呼吸 在城市感受慢下來的節奏

作為「設計@HKG」的重點一環，項目將國際創意力量帶進香港的標誌性公共空間，透過跨國藝術合作及國際文化交流，進一步提升香港國際設計樞紐的地位。

今年焦點項目《BREATHE WITH ME》作品由瑞士出生、現居紐約的設計師與裝置藝術家 Annabelle Schneider 創作。由瑞士駐香港總領事館合作呈獻，並同時為「設計@HKG」及「香港瑞士月 2026」的重點項目之一。作品透過沉浸式空間設計，將建築化為一個柔和、隨呼吸節奏律動的療癒場境。在香港這座以高效與急速見稱的城市，作品提供一片讓人放慢腳步、重新感受當下的空間。

作品糅合瑞士設計一向重視的清晰、精準與以人為本理念，透過光線、聲音、氣味、觸感與呼吸等多重感官體驗，邀請參觀者停下片刻，重新與自己連結。《BREATHE WITH ME》最初於 2024 年面世，是一個舒適而富安全感的喘息空間；其後逐步發展成一個讓大眾體驗正念與身心連結的藝術裝置，並於世界各地展出，足跡遍及紐約、巴塞隆拿、巴塞爾藝術展、迪拜、巴黎、米蘭及皮拉圖斯山等地。

全城齊共創 匯聚多元設計合作

除了上述焦點作品外，「設計@HKG」2026 將以豐富多元的跨區活動陣容遍布全港，連繫國際創意人才、品牌伙伴、本地設計工作室、學術界及青年創意力量。今年項目進一步深化社區參與，將推出兩條精選主題路線及兩間設計快閃店，匯聚跨品牌合作、沉浸式音響與空間體驗，以及以可持續發展理念為主題的產品聯乘項目。

主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動／項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動／項目。在本刊物及相關資料／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。

香港的城市交通及社區空間將化身充滿活力的設計舞台，透過一系列別具特色的地區活動，讓設計融入日常生活。精彩活動包括：將歷史悠久的香港電車重新演繹為主題式流動微型劇場、由大專院校學生與本地製造商合作呈獻家具作品、透過互動校園工作坊共同創作的數碼藝術裝置，以及由本地設計師與國際品牌夥伴攜手策劃的創意工作坊。一系列活動將商業樞紐及公共空間轉化為互動設計場所，邀請公眾親身探索香港多元而蓬勃的創意文化。

「設計@HKG」2026 將於未來數周陸續公布更多合作伙伴、設計師及活動詳情。完整活動資料將分階段於官方網站公布：designathkg.com。

主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動／項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動／項目。在本刊物及相關資料／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。

合作品牌

香港設計中心「設計@HKG」合作伙伴包括 (按英文字母順序排列)：

王牌公園	Andante	ARCHITECTURE COMMONS & NEIGHBOURHOOD COMMONS
B.S.C. COLOURLIVING Limited	Bang & Olufsen	Celestion Music Asia limited
Coffee & Laundry	瑞士駐香港總領事館	CULTI MILANO
éphélis	GSA Limited	恆隆地產有限公司
慶方	Hero Design Group	HO HO CO
香港電車有限公司	Tram Plus Limited	House of Great Treasure
KC100 藝術空間	KEF	Kheiron Milano
KIBO	LALA CURIO LIMITED	Louvre Gallery
無事無事研究所	Nocino	羅浮世家
Oasis Cafe	Papertecture Limited	RAYJAY Enterprises Limited
再一滴有限公司	信和集團	旭日藝術館
太平地氈	香港傢俬裝飾廠商總會	香港理工大學
香港美利酒店	通利琴行	東南樓藝術酒店
江詩丹頓	Victorinox	V-ZUG Hong Kong
Wyndham Social	ZOOE	

社交媒體專頁

「設計@HKG」網站：designathkg.com Facebook：[@designathkg](https://www.facebook.com/designathkg) Instagram：[@designathkg](https://www.instagram.com/designathkg)
 香港設計中心 Facebook：[@HongKongDesignCentre](https://www.facebook.com/HongKongDesignCentre) 香港設計中心 Instagram：[@hkdesigncentre](https://www.instagram.com/hkdesigncentre)

LinkedIn：[@香港設計中心 / 香港設計中心](https://www.linkedin.com/company/hong-kong-design-centre/) X：[香港設計中心](https://twitter.com/hkdesigncentre)

小紅書：[@香港设计中心](https://www.xiaohongshu.com/user/profile/11111111111111111111) WeChat：[@HKDC 香港设计中心](https://www.wechat.com/p/hkdc)

傳媒回覆、訪問或查詢，請聯繫：

Golin Ketchum

Haze Lam / Katherine Leung

電話：+852 5635 3615 / +852 6218 5829

電郵：haze.lam@omc.com / katherine.leung@omc.com

香港設計中心

Evan Wong

電話：+852 9601 8177

電郵：evan.wong@hkdesigncentre.org

主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動／項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動／項目。在本刊物及相關資料／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。

圖片描述

圖片	描述
	「設計@HKG」新聞發布會今日圓滿舉行。主禮嘉賓文創產業發展處文創產業專員黎細明女士、瑞士駐香港總領事范鴻飛先生 (Daniel Freihofer)，聯同香港設計中心董事會主席梁志天先生、香港設計中心董事會眾董事，以及合作伙伴與一眾嘉賓出席「設計@HKG」2026 新聞發布會。
	文創產業發展處文創產業專員黎細明女士致辭。
	香港設計中心董事會主席梁志天先生致辭。

主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動／項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動／項目。在本刊物及相關資料／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。



香港設計中心業務發展及項目總監胡燦森先生介紹「設計@HKG」2026 重點活動。



《BREATHE WITH ME》效果圖。瑞士設計師與裝置藝術家 Annabelle Schneider 以沉浸式呼吸空間為概念，將於「設計@HKG」2026 期間呈獻。



參與計劃的合作伙伴，包括香港電車-市場商務及品牌部副總監黃頌恩女士，以及藝術家兼建築師、HO HO CO 總監何瀚倫先生 一同於台上進行對話，分享二人為「設計@HKG」2026 重新演繹電車旅程背後的創意理念與故事。

主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動／項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動／項目。在本刊物及相關資料／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。



參與品牌合作伙伴金山科技集團環球品牌營銷助理總經理(署理) 陳昌琪女士, 以及 KIBO 聯合創辦人周張穎雯女士於台上, 分享「設計@HKG」2026 的創意概念、跨界合作及可持續設計故事。



Victorinox 亞太區市場推廣及企業傳訊總監黃柏玲女士於台上, 向參與合作的設計師 ZOEE 創辦人、香港繩結藝術家及設計師蕭俞女士, 以及 Papertecture 創辦人、香港紙藝師曹晉愷先生, 送上度身訂造的「設計@HKG」瑞士軍刀, 見證雙方於「設計@HKG」2026 展開的跨界合作。



瑞士駐香港總領事范鴻飛先生與瑞士設計師與裝置藝術家 Annabelle Schneider 進行現場視像對談, 分享 BREATHE WITH ME 背後的創作理念, 並深入探討「設計@HKG」2026 所呈現的跨地域文化交流與合作。

主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.

免責聲明: 香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動/項目提供資助, 除此之外並無參與該等資助活動/項目。在本刊物及相關資料/活動內 (或由項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議, 均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。

關於「設計@HKG」

由香港設計中心 (HKDC) 主辦的「設計@HKG」，一項全城性的創意商業及社區設計起動計劃，於每年 11 或 12 月舉行。此計劃透過多元化的設計節目及活動，激活整個城市，促進創意單位、設計人才、企業及商業品牌之間的交流與合作。

本計劃將透過地標式的裝置藝術、沉浸式展覽及充滿活力的快閃體驗，為香港的街道、公共空間及創意街區注入創意。憑藉由 80 至 100 個本地及國際合作伙伴所組成的強大網絡，「設計@HKG」將於全港各區呈獻逾 40 項精彩紛呈的活動。從互動公共藝術到精心規劃的設計導賞路線，誠邀本地市民及旅客以創意的視角探索這座城市，進一步鞏固香港作為亞洲首要設計、文化交流與靈感匯聚樞紐的地位。

關於 Annabelle Schneider

Annabelle Schneider 是一位出生於瑞士、現居紐約的藝術家、體驗設計師及教育工作者，創作涵蓋探索藝術、建築、科技與身心健康之間的連結。透過沉浸式多感官環境，Annabelle Schneider 營造出讓人放慢步調、重新連結感官並促進人與人之間深層交流的空間。

面對城市生活日益受到螢幕、人工智能及機械人技術所塑造，Annabelle Schneider 一直思考城市如何在科技快速發展的時代保持人性。其創作探討藝術與設計如何守護人的認知自主、重新建立當下的感知與連結，並深化人與自我、他人及建築環境之間的關係。

她的跨學科創作曾與 Virgil Abloh、Daniel Arsham 及 Snarkitecture，以及 Vitar、LAUFEN、Kartell、Vanderbilt、Mount Pilatus、Swiss Tourism 和 Ron Zacapa 等品牌及機構合作。最近，她於 2026 年米蘭設計週呈獻作品《RENAISSANCE OF THE REAL》，作品由 USM Modular Furniture 委託，並與 Snøhetta 合作創作。

關於香港設計中心

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

我們的主要項目包括：設計營商周 (BODW)、bodw Future Lab、DFA 設計獎、Fashion Asia Hong Kong 及設計@HKG (前身為 BODW In the City)。自 2024 年起，我們在深水埗營運 DX 設計館。

主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動／項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動／項目。在本刊物及相關資料／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。

致力培育新晉設計人才，促進設計業界的合作及交流，同時為公眾帶來創新展覽、時裝展示及文化體驗的沉浸之旅。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

關於文創產業發展處

文創產業發展處（文創處）於 2024 年 6 月成立，前身為自 2009 年設立的「創意香港」。文創處是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下為文化和創意業界提供一站式服務與支援的專責辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。文創處的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別跨領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化，以及在社會營造創意氛圍，以加強香港成為亞洲創意之都和中外文化藝術交流中心的定位。

主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動／項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動／項目。在本刊物及相關資料／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。