



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



即時發布

香港設計中心聯同香港貿發局首度合作
率領香港設計精英組成「香港設計南京交流團」
深化落實蘇港務實交流成果 全力促成設計商機戰略對接



[按此](#)下載高清照片

香港，2026年9月28日——香港設計中心與香港貿易發展局於9月21至23日首次聯手合辦「香港設計南京交流團」，在香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下文創產業發展處（文創處）主要資助下，由文創處、香港設計中心及香港貿發局代表共同率領15位頂尖香港設計師，前赴南京進行深度商務考察及創意對接。兩機構藉此首度共同策動的交流團，進一步深化協作力度，為雙方的策略伙伴關係立下了重要的里程碑。

是次交流團承接南京市委常委、副市長許峰於本年3月率團訪港，與香港設計中心及香港貿發局就創意設計、產業協同及城市可持續發展深入交流後，並由雙方共同推動落實，促成的重大合作成果。



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



緊扣蘇港「品牌升級」與「文化出海」戰略浪潮 五大核心範疇精準配對龐大商機

江蘇省作為中國內地舉足輕重的經濟與文化大省，正處於「品牌升級」與「文化出海」的關鍵戰略機遇期。當地實力雄厚的國有企業、蓬勃崛起的新興民營企業、底蘊深厚的傳統老字號、聲名遠播的餐飲連鎖巨頭，以至各類標誌性藝術地標與大型城市更新項目，均對香港設計師的國際化視野、敏銳的市場觸覺，以及將在地文化淬煉轉化為時尚潮流的卓越能力，展現出殷切需求與極高期待。

是次交流團行程乃因應香港設計中心及香港貿發局精心遴選的潛質合作設計師名單度身制定，15 位參團設計師橫跨建築及室內設計、產品設計、品牌創建與包裝、視覺及空間藝術及時裝設計等多元範疇，並緊扣江蘇省及南京當地企業的實際設計需求與市場痛點，提供精準到位的商務配對，並安排深度產業考察行程，全力協助香港設計師實質對接中國內地龐大市場商機。

文創產業助理專員葉敏儀表示：「文創產業發展處致力帶動香港設計產業『走出去』，促進業界與中國內地及海外企業的跨界別、跨領域合作，拓展更多商機。我希望透過是次的對接及互動，在互補優勢的基礎上，讓香港設計師能充分發揮專業實力與國際視野，與江蘇企業共同激發合作構思，協助推動蘇港深度合作，並攜手打造具國際影響力的項目，進一步鞏固香港作為中外文化藝術交流中心的地位。」

香港設計中心行政總裁陳娜嘉表示：「香港設計中心一直致力推動香港設計產業發展，培育設計創意人才，協助設計企業『走出去』拓展市場，並積極促進香港、中國內地以至全球設計業界的連繫與交流。是次獲邀參團的 15 位精英設計師，兼具國際視野與豐富實戰經驗，尤其擅長將創意靈感轉化為亮眼的商業成果。期望藉著今次交流團的深度互動，全面推動蘇港設計業界與企業加深互信、拓展合作，共同開創互利共贏的嶄新局面。」

香港貿發局副總裁張詩慧表示：「香港貿發局一直積極支持創意產業發展，透過多元化的國際展覽和會議，如「創意設計博覽」(DesignInspire)、「亞洲品牌及營銷論壇」及「亞洲電子商貿論壇」(MarketingPulse & eTailingPulse)、「香港國際時尚匯展」(CENTRESTAGE) 等，以及商貿考察、交流活動及商務配對等平台，協助設計師開拓中國內地及海外市場。此外，香港貿發局在全球擁有超過 50 個辦事處，其中 13 個設於中國內地。憑着多年來在中國內地建立的服務網絡，香港貿發局今次與香港設計中心攜手合作，安排代表團拜會蘇方相關政府部門及行業龍



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



頭企業，深入了解當地產業政策與市場動態，奠定雙方合作的基石，共譜蘇港創意產業合作的新篇章。」

交流團行程的核心戰略目標包括：積極促成江蘇企業與香港各設計範疇的設計師建立實質合作、誠邀當地重量級單位進駐 DesignInspire 及 DX 設計館設立主題展覽以深化兩地聯乘合作、以及廣泛建構高質商脈網絡，為兩地長遠合作搭建堅實橋樑。

三日交流團行程緊湊豐富，代表團與南京市委常委、副市長許峰會面，拜訪江蘇省文投集團，就大運河文旅 IP 開發及文創產品合作展開深入交流，隨後到訪德基廣場旗下享譽業界的德基藝術博物館及德基藝術商店和南京大牌檔連鎖餐飲集團，考察南京標誌性歷史文化街區老門東文創街區，以及正積極推進城市更新的湖南路重點專案，並專程到訪蘇豪時尚集團，深入探討「蘇超」（江蘇省城市足球聯賽）主題服飾及文創產品的多元合作契機。代表團亦出席於南京香格里拉酒店舉行的「蘇港創意設計合作對接會」，與南京及江蘇省新興餐飲品牌、百年老店、博物館、非遺文化及服裝時尚企業、大型商場及知名文旅機構的代表進行 120 場精準商務配對。

隨着代表團與江蘇多間標桿企業建立紮實的初步聯繫，雙方將持續跟進具體合作方案，並積極探討促成兩地機構簽訂合作備忘錄的可行路徑，為香港設計力量開拓更為廣闊的中國內地市場發展空間。

社交平台標題：

#HKDC #HongKongDesignCentre #香港設計中心 #文化體育及旅遊局 #CCIDA #CCIDA HK #文創產業發展處 #CSTB #HKTDC #DesignInspire #design #Hongkong #Outreachprogramme #jiangsu

香港設計中心社交媒體帳號：

香港設計中心網站：<https://www.hkdesigncentre.org/>

Facebook：[@hkdesigncentre](https://www.facebook.com/hkdesigncentre)

LinkedIn：[@Hong Kong Design Centre](https://www.linkedin.com/company/hong-kong-design-centre) /

小紅書：[@香港设计中心](https://www.xiaohongshu.com/user/profile/1234567890)

Instagram：[@hkdesigncentre](https://www.instagram.com/hkdesigncentre)

X：[Hong Kong Design Centre](https://twitter.com/HongKongDesignCentre)

微信：@HKDC 香港設計中心

([按此](#)獲取設計師資料)



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



傳媒查詢

新聞稿由 Prime Peach PR & Promotions Limited 代香港設計中心發放。如有查詢，請聯絡：

Prime Peach PR

Rachel Pong | rachel.pong@primepeachpr.com | (852) 6588 1168
Vivian Tse | vivian.tse@primepeachpr.com | (852) 9627 5201

香港設計中心

李福林 | forum.li@hkdesigncentre.org | (852) 3793 8499

香港貿易發展局傳訊及公共事務部

黃家欣 | katy.ky.wong@hktcdc.org | (852) 2584 4524

關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

我們的主要項目包括：設計營商周 (BODW)、bodw Future Lab、DFA 設計獎、Fashion Asia Hong Kong 及設計@HKG (前身為 BODW In the City)。自 2024 年起，我們在深水埗營運 DX 設計館，致力培育新晉設計人才，促進設計業界的合作及交流，同時為公眾帶來創新展覽、時裝展示及文化體驗的沉浸之旅。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

關於香港貿易發展局 (<http://mediaroom.hktcdc.com/tc>)

[香港貿易發展局\(香港貿發局\)](http://mediaroom.hktcdc.com/tc) 今年慶祝成立 60 周年！成立於 1966 年，香港貿發局是負責促進、協助和發展香港貿易的法定機構。香港貿發局在世界各地設有超過 50 個辦事處，其中 13 個設於中國內地，致力推廣本港作為雙向環球投資及商業樞紐。香港貿發局通過舉辦國際展覽會、會議及商貿考察團，為企業(尤其是中小企)開拓中國內地和環球市場的機遇。香港貿發局



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



亦通過[研究報告](#)和[數碼資訊平台](#)，提供最新的市場分析和產品資訊。有關香港貿發局的其他資訊，請瀏覽 www.hktdc.com/aboutus/tc。

請關注我們的 @香港貿發局 @香港貿發局時尚生活 @香港商貿通 香港貿發局
 請訂閱香港貿發局 YouTube

關於文創產業發展處 (www.ccidahk.gov.hk)

文創產業發展處 (文創處) 於 2024 年 6 月成立，前身為自 2009 年設立的「創意香港」。文創處是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下為文化和創意業界提供一站式服務與支援的專責辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。文創處的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別跨領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化，以及在社會營造創意氛圍，以加強香港成為亞洲創意之都和中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內 (或由項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。