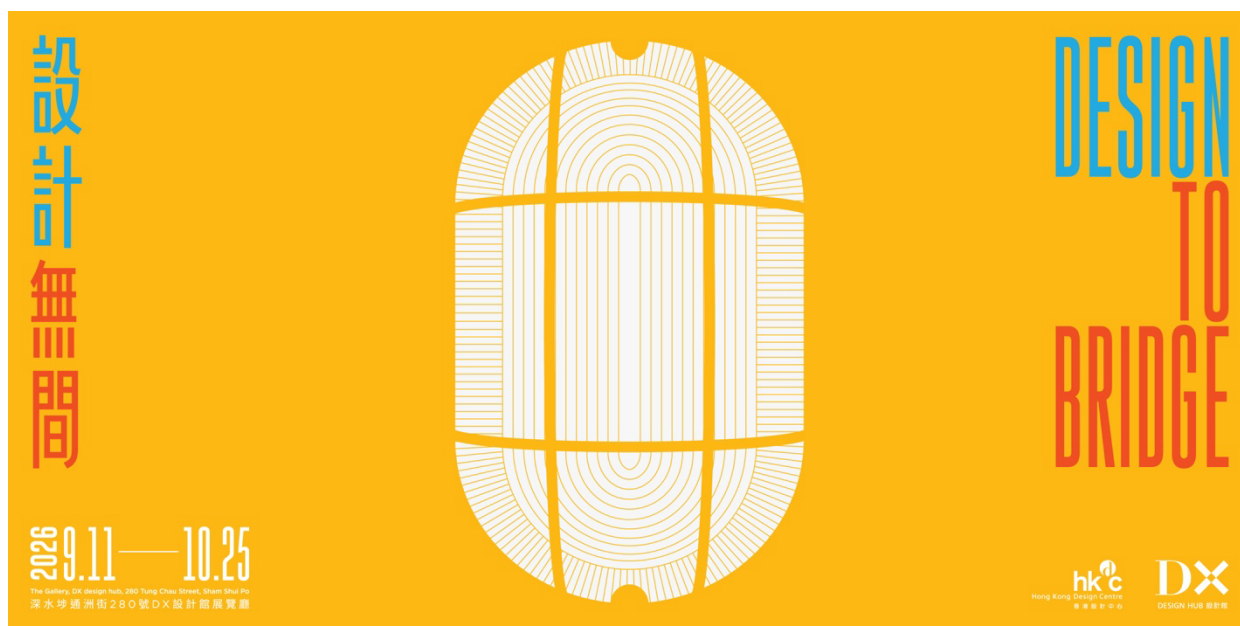


即時發布

香港設計中心呈獻《設計無間》展覽

探索設計如何成為連結傳統與創新、產業與社會、理念與人的橋樑



[按此](#)下載高清圖片

香港・2026年9月11日－香港設計中心（HKDC）於DX設計館呈獻《設計無間》展覽，由香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下的**文創產業發展處**作為主要贊助，展期至2026年10月25日。展覽以「橋樑」為靈感，將其視為連結與交流的象徵，探討設計本身，以至香港設計中心如何打破界限、以不同感官喚起共鳴。好設計在DX設計館，誠邀公眾親身探尋設計如何成為傳統與創新、產業與社會、理念與人之間重要的橋樑。

香港設計中心行政總裁陳娜嘉女士表示：「今次展覽以『橋樑』為主題，正好體現香港設計中心一直致力促進跨界合作，以設計連接世界的使命。作為連結不同社群的創意樞紐，DX設計館透過《設計無間》展覽，匯聚來自香港及中國內地，尤其是大灣區具代表性的設計及創意單位，藉多元展品及多感官體驗，讓觀眾以嶄新視角感受設計力量，啟發更多跨界創新的可能。」

創作團隊呈現多元連結維度

《設計無間》由 Wholly Wholly 創辦人黃宣游策劃，匯聚不同領域的設計工作室及創作者，集結不同領域的創作力量。展覽將設計定位為策略性橋樑，旨在連結文化遺產與面向未來的創新，促進跨領域協作，並將想法、材料與感官接觸轉化為別具意義的體驗，引領觀眾以嶄新方式思考與創作。

展覽亦突破大眾對設計主要以視覺呈現的傳統想像，以多感官為主題策劃一系列展覽內容。展覽融合視覺、觸覺、聽覺、嗅覺等體驗，帶領觀眾親身探索設計：觸感的作品將抽象概念化為可觸摸的體驗；嗅覺作品透過氣味引領觀眾欣賞設計的細緻；聲音裝置則邀請觀眾聆聽設計，探索聲音如何塑造感知。



墨跡重新演繹本地書法文化，結合視覺、聽覺、物料及觸覺
呈現城市書法的多元面貌



《設計無間》策展人、Wholly Wholly 創辦人黃宣游先生

多感官

展覽透過多重感官體驗帶領觀眾探索設計。視覺文化資料庫「墨跡」重新演繹由 1930 年代起滲透香港日常與街景的本地書法文化，結合視覺、聽覺與物料重現城市書法的可塑性。中央美術學院設計學院則帶來對未來出行的創新方向，項目與全球 40 多間汽車企業及大學合作開發，探索智慧移動、智慧城市，以及未來交通工具設計的新可能。

觸感

展覽的觸感作品邀請觀眾親身接觸設計，探索物料如何承載故事，同時展現材料運用的新方向。Noodo Lab 運用 3D 列印技術發掘日常廢棄物料的潛在價值，在「可持續性」與「美學」之間建立連結。Concretology 聯同合豐鑄鐵，將建築文化遺產與街頭文化連繫起來，為香港街道上獨具特色的井蓋注入當代設計。無瑣事事務所 (MOSOSISI) 同樣紀錄在地的人文情感，

以水泥工藝為媒介，將香港建築文化遺產化為水泥微縮模型，帶來重新感受城市記憶的觸感體驗。



無瑣事事務所水泥微縮模型，
以水泥工藝重現香港建築文化遺產與城市記憶



雪蕾香氛博物館香氣文化樣本，
透過不同香氣呈現不同時代脈絡

嗅覺

展覽的氣味裝置展示香氣如何喚起情感，並加深人與地方之間的連結。**雪蕾香氛博物館**將香氣由商品轉化為文化樣本，透過不同香氣呈現不同時代脈絡。**港香堂**精選一系列港產線香、製香原材料，以及傳統香方，呈現香港傳統香文化，配合互動式香氣裝置讓觀眾感受獨特香氣。

BeCandle 則以西貢為靈感，以本地工藝和社群為根基，展示一系列令人聯想起西貢的蠟燭及香氛作品。

聽覺

祥雲 Audio 專注於中古實體唱片播放器的改裝與藝術裝裱，將聲音連結記憶。展覽聯同香港團隊 **Reform**，將歷代隨身聽拆件展示並維持機器的可用性，讓觀眾近距離觀察精巧複雜的運作結構，深入認識聲音背後的物質文化。

- 完 -

展覽詳情：

展期：	《設計無間》(Design to Bridge) 「設計好·好設計」品牌企劃 — 「Connect 連結設計」系列展覽 即日起至 2026 年 10 月 25 日
開放時間：	上午 11 時至下午 7 時 (逢星期二休館，公眾假期除外)
地點：	香港設計中心 DX 設計館一樓展覽廳 (九龍深水埗通州街 280 號)

DX 設計館資料：

地址：九龍深水埗通州街 280 號 (港鐵深水埗站 C2 出口 / 南昌站 D1 出口)

開放時間：

- 展覽場地及物料館：星期一、三至日 11:00 – 19:00 (逢星期二休館，公眾假期除外)
- 快閃館：星期一至日 09:00 – 19:00 (公眾假期照常開放)
- 滙館 (需預約)：星期一、三至日 11:00 – 19:00 (逢星期二及公眾假期休館)

詳情請瀏覽：www.hkdesigncentre.org/tc/dx

傳媒回覆、訪問或查詢，請聯繫：

Golin Ketchum

Katherine Leung

電話：+852 6218 5829

電郵：kleung@golin.com

香港設計中心

Jason Kwong

電話：+852 3793 8494

電郵：jason.kwong@hkdesigncentre.org

關於 DX 設計館

由香港設計中心負責營運位處深水埗的 DX 設計館，是為新晉設計人才及時裝設計師提供培育的地方，以促進創意和業界之間的協作交流。DX 設計館提供讓社區人士及旅客可參與的創意平台，並展示各種設計領域之間的協同效應。DX 設計館備有展覽空間、活動空間及零售專區，讓設計師從中獲得實踐經驗。作為香港設計中心和設計業界的工作站，將積極推廣時裝和其他不同設計的項目和活動。通過精心設計的區域包括前館、快閃館、展覽廳、體驗館、設計博物館、別館、展台、滙館、物料館以及時尚焦點，我們期望打造 DX 設計館成為香港的創意樞紐。

DX 設計館由市區重建局負責興建，並由香港特別行政區政府的文創產業發展處負責策略制定、協調和監督，指導 DX 設計館各項舉措以符合行業需求和期望。

關於香港設計中心

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

我們的主要項目包括：設計營商周 (BODW)、bodw Future Lab、DFA 設計獎、Fashion Asia Hong Kong 及設計@HKG (前身為 BODW In the City)。自 2024 年起，我們在深水埗營運 DX 設計館，致力培育新晉設計人才，促進設計業界的合作及交流，同時為公眾帶來創新展覽、時裝展示及文化體驗的沉浸之旅。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

關於文創產業發展處

文創產業發展處（文創處）於 2024 年 6 月成立，前身為自 2009 年設立的「創意香港」。文創處是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下為文化和創意業界提供一站式服務與支援的專責辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。文創處的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別跨領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化，以及在社會營造創意氛圍，以加強香港成為亞洲創意之都和中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動／項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動／項目。在本刊物及相關資料／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。