

即時發布

設計營商周 2026 將於 11 月盛大登場

匯聚全球頂尖創意大師與商業領袖

探討「設計共話：從連繫到蛻變」



- **國際創意領袖雲集：**匯聚逾 50 位來自全球設計、創新領域及頂尖品牌，如 Vacheron Constantin 與 Vitra 等先驅講者，陣容包括：打造大館及 M+ 的建築團隊 Herzog & de Meuron 領軍人物 Wim Walschap、全球運動裝備及鞋履品牌 On 的首席設計官 Thilo Brunner、園境大師 Enzo Enea、FREITAG 新任領航者 / 行政總裁 Janine Weiz-Bühler、曾參與上海大歌劇院及 AIRSIDE 項目的 Emily Yan、《Magazine B》創辦人趙秀容，以及 Bakehouse 創辦人 Grégoire Michaud 等。
- **六大前瞻關鍵議題：**深度剖析空間新想、文化創生與策展、品牌蛻變、新奢華與匠藝創新、設計延齡悅活世代，以及前瞻跨媒體與設計共學，並透過 bodw Future Lab 推動跨界協作，激發創新洞見與行動策略，將對未來的構想落實成型。
- **攜手伙伴國家瑞士：**借鏡瑞士在精密工藝、可持續建築與科技創新的成就，探討如何透過設計與跨界對話推動商業與社會變革。
- **設計營商周 2026 將與多項同期舉行的城中設計活動相互呼應，**包括設計@ HKG、DFA 設計獎頒獎典禮、DX 設計館周年活動、領袖論壇、DesignInspire 創意設計博覽及亞洲知識產權營商論壇，以及 deTour 2026，進一步鞏固香港作為亞洲創意之都的地位。

P. 1

主要贊助機構

協辦機構

香港，2026 年 9 月 17 日 —— 全面探索設計、創新及品牌趨勢的亞洲頂尖國際年度設計盛事**設計營商周 2026**，將於今年 11 月 16 至 21 日期間隆重舉行。主辦單位**香港設計中心**今日（9 月 17 日）舉行新聞發布會，正式公布本屆活動的焦點項目，以及旗艦節目**設計營商周 2026 峰會**的演講嘉賓陣容。一如既往，活動由**香港特別行政區政府文化體育及旅遊局**轄下的**文創產業發展處**支持及擔任主要贊助機構，並由**香港貿易發展局**協辦。

設計營商周 2026 特別邀請**瑞士**出任**全年伙伴國家**，並以「**設計共話：從連繫到蛻變**」為主題。2026 年同時是中國與瑞士建立創新戰略伙伴關係 10 周年，為雙方合作增添更深遠的意義。借鑑瑞士在精密工藝、可持續建築、品牌轉型、科技創新等領域的非凡成就，深入探討該國設計如何藉着多語言傳統與跨文化交流激發思維，並透過設計將創意理念付諸實踐，成為推動商業與社會變革的實質力量，並與全球展開具前瞻性的深度對話。作為植根香港、放眼世界的國際頂尖設計、創新與商業交流平台，設計營商周進一步彰顯香港的國際創意文化樞紐地位，以及作為「超級聯繫人」和「超級增值人」、匯聚中外資源與促進國際協作的獨特優勢。

作為旗艦節目的設計營商周 2026 峰會，定於 11 月 18 日至 20 日假香港會議展覽中心舉行，屆時將匯聚超過 50 位分別來自瑞士、香港、中國內地、捷克、韓國、美國等不同國家或地區的創意領袖與商業決策者，深度剖析六大關鍵議題：**空間新想、文化創生與策展、品牌蛻變、新奢華與匠藝創新、設計延齡悅活世代**，以及**前瞻跨媒體與設計共學**。討論範疇涵蓋廣闊的設計光譜，包括景觀建築、都市化、文化與品牌敘事、工業及產品設計、工藝與傳承、高端零售及室內設計、社會與延齡創新、傳播設計、未來設計教育等。

設計營商周 2026 峰會焦點講者包括：

對話中創造公共價值的建築巨匠

Herzog & de Meuron 行政總裁及高級合伙人 **Wim Walschap** 曾帶領團隊打造倫敦泰特現代藝術館，以及 M+與大館等香港代表性建築。在峰會中，他將分享其建築事務所如何以「對話」作為設計哲學的核心，從歷史建築活化、商業轉型等角度出發，透過揚州中國大運河博物館及 The Hyundai Gwangju 等案例，探討建築如何回應在地脈絡，並透過連結社區為城市創造可持續的公共價值。

將自然融入建築的園境大師

享譽國際的瑞士園境設計師 **Enzo Enea** 擅長將戶外景觀與室內建築無縫融合，最新作品包括與 Foster + Partners 合作的香港全新綜合發展項目匯中環。峰會上，他將剖析如何透過沉浸式設計重新建立人與自然的連結、景觀設計對城市公共空間轉型及提升身心健康價值的作用。

以「慷慨」哲學重新定義公共空間的設計先驅

Snøhetta 亞洲區香港辦公室總監 **Emily Yan** 曾參與多個地標項目，包括香港啟德多用途商業空間 AIRSIDE、將於下月開幕的上海大歌劇院、北京藝術博物館，以及香港中環全新多元餐飲與文化空間 Solstice Culinary Space 等。在峰會上，她將分享自身的「慷慨」哲學，主張回饋公眾、環境與未來世代，遠多於索取，以及其如何成為再生設計的催化劑，令空間突破單一功能，為社會及環境創造持久價值。

跨越工藝與科技界限的運動品牌創意靈魂

作為研發 CloudTec 緩震系統、Speedboard 推進板，以及將於 2028 洛杉磯奧運大派用場的 LightSpray 噴射鞋面等突破技術的核心人物，On 首席設計官 **Thilo Brunner** 將親自解構品牌的前瞻設計哲學。由產品研發、沉浸式科技零售門市，到前衛的品牌聯乘企劃，他將揭示 On 如何將傳統工藝與科技創新無縫融合，從而重塑運動服飾、體驗空間以至全球設計文化的未來。

品牌真諦與時代演變之間的對話

《Magazine B》創辦人**趙秀容**與 FREITAG lab.AG 領航者 / 行政總裁 **Janine Weiz-Bühler** 將同台對談，解構品牌識別的演變過程，並探討品牌如何堅守核心價值，並保持靈活彈性以應對快速變化的世界。

重塑社區體驗的飲食文化推手

來自瑞士的烘焙大師 **Grégoire Michaud**，將分享他如何透過結合傳統歐洲烘焙工藝與當代視覺形象，將其在香港創辦的麵包店 **Bakehouse** 化身為現代文化據點，以設計思維與敘事設計為社區注入飲食文化活力。

高端體驗與服務業教育革新者

EHL 集團行政總裁 **Markus Venzin** 教授將探討集團如何從傳統款待業延伸至高端服務範疇，並以集團位於瑞士洛桑及新加坡的校園為案例，揭示空間設計、體驗式學習與數碼創新如何融合，回應當代消費者的需求轉變。

跨領域設計與材質哲學家

2026 年瑞士設計大獎（Swiss Grand Award for Design 2026）得主 **atelier oi** 的聯合創辦人 **Aurel Aebi** 將分享團隊「以手思考」的創作哲學。他將探討以材質驅動的敘事手法，融合傳統工藝與材料創新，打造出極具感染力的建築、產品與空間作品。

為期三天的峰會將全程提供英文字幕，並配備由 AI 驅動的即時傳譯工具，支援包括德語、法語、意大利語、英語、粵語、普通話、日語、韓語、西班牙語及阿拉伯語在內的 10 種語言。完整峰會節目亦將在 **bodw+** 和社交媒體平台上實時直播，以便國際觀眾全程參與。

除了於會場主舞台舉行的主題演講、論壇及創意對談等環節，本屆峰會亦設有精心策劃的「與講者會面」環節，以及去年首度登場即大獲好評的 **bodw Future Lab**。**bodw Future Lab** 以前瞻的互動對話形式，由多位重量級嘉賓帶領參加者深入探討「同理共融：打造有溫度的未來空間」、「未來思維：洞悉與應對全球變局」，以及「中西對話：探索跨文化長壽理念」等聚焦未來的議題，攜手將對話轉化為具體的倡議與行動策略。此外，**bodw Future Lab** 今年亦設有多場準峰會場次，以「小趨勢、大未來：解鎖策略遠見的魅力」為主題的首場活動已於 8 月 26 日假 **DX 設計館** 率先舉行，聚焦企業如何及早洞察市場變化，將不確定性轉化為增長機遇。另外兩場 **bodw Future Lab** 準峰會場次，將分別於 9 月 29 日及 10 月 21 日舉行，分別探討「超越味覺：食物的再思考」及「說好品牌故事：文化符號學的市場影響力」兩大主題。

香港設計中心董事會主席梁志天先生致辭時表示：「設計始終以人為本，在形式與功能、文化與創新、人與環境之間建立持久對話，從而重構問題並發掘全新可能。今年設計營商周聚焦『設計共話：從連繫到蛻變』，展現跨越文化與專業邊界的協作力量。瑞士設計以精密工藝、卓越品質及可持續理念聞名，將美學工藝與人文需求完美融合，這正展示了設計如何以對話為核心，在日益複雜的世界中打造具前瞻性與持久影響力的解決方案。」

瑞士駐香港總領事范鴻飛先生（Daniel Freihofer）表示：「瑞士十分榮幸成為 2026 年設計營商周的伙伴國家，為雙方關係揭開新篇章。本屆主題『設計共話：從連繫到蛻變』與瑞士重視跨領域及跨文化合作的理念高度契合。瑞士設計致力連繫人與理念，匯聚不同觀點以應對變革。透過與香港設計中心緊密合作，傑出的瑞士代表團將與觀眾分享專業知識，建立更多聯繫並啟發嶄新思維，促進瑞士、香港及區內長遠的合作機遇。」

香港貿易發展局副總裁張詩慧女士表示：「香港貿發局與香港設計中心持續深化策略合作夥伴關係，致力鞏固香港作為國際文化創意樞紐的地位。今年 DesignInspire 以『Wander & Wonder』為主題，將於 11 月 18 至 21 日在香港會議展覽中心舉行。Salone del Mobile.Milano 將首次呈獻富有香港元素的特別展覽，而來自香港、中國內地、瑞士、意大利、法國、西班牙、比利時及捷克等地的品牌更會展出新穎設計作品，促進創意文化交流。」

此外，設計營商周 2026 將與多項同期舉行的城中設計活動相互呼應，帶動全城創意氛圍，包括設計@ HKG（前身為 BODW In the City）、DFA 設計獎頒獎典禮、DX 設計館周年活動、領袖論壇（由香港理工大學設計學院主辦）、DesignInspire 創意設計博覽及亞洲知識產權營商論壇（由香港貿發局主辦），以及 deTour 2026（由元創方主辦）一系列精彩活動匯聚多元創意力量，進一步鞏固香港作為亞洲創意之都的地位。

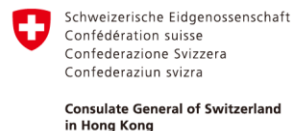
為讓觀眾及早鎖定峰會席位，把握與全球頂尖創意領袖面對面交流的難得機會，大會特別推出限時早鳥購票優惠。公眾可以優惠價港幣 840 元（原價港幣 2,800 元）購買設計營商周 2026 三天峰會通行證。

有關設計營商周 2026 的票務詳情、節目及演講嘉賓介紹，請瀏覽附件及官方網頁：
<https://2026.bodw.com/zh-hk>。



20
26

伙伴國家 
Switzerland



關注以下社交平台，獲取設計營商周的最新資訊：Facebook ([bodw+](#))、Instagram ([@bodwplus](#))、X ([@bodwplus](#))、LinkedIn ([bodw+](#)) 及 YouTube ([bodw+](#))。

-完-

傳媒查詢

天機公關及推廣顧問有限公司

吳銘泰 (Eddie Ng)

電郵: eddie@occasionspr.com

電話: +852 3678 0120

葛凱盈 (Candice Kot)

電郵: candice@occasionspr.com

電話: +852 3678 0117

傳媒資料

媒體素材包: [Press Materials](#)

[BODW 2026 Thematic Video](#)

講者資料: [BODW 2026 講者](#)

關於香港設計中心 (<https://www.hkdesigncentre.org/tc/>)

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

我們的主要項目包括：設計營商周、bodw Future Lab、DFA 設計獎、Fashion Asia Hong Kong 及設計@HKG。自 2024 年起，我們在深水埗營運 DX 設計館，致力培育新晉設計人才，促進設計業界的合作及交流，同時為公眾帶來創新展覽、時裝展示及文化體驗的沉浸之旅。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



協辦機構



關於瑞士駐香港總領事館 (<https://www.eda.admin.ch/hongkong>)

瑞士駐香港總領事館是瑞士在香港及澳門特別行政區的官方代表機構，致力促進瑞士的利益，並加強雙方在經濟、文化、教育及科學領域的雙邊關係。

總領事館促進瑞士與香港及澳門地區之間的交流，為瑞士國民及企業提供支援，並透過各項展現瑞士創新、創意及價值觀的活動，與本地合作夥伴保持聯繫。總領事館的工作以瑞士外交政策目標為指引，包括促進經濟繁榮、可持續發展、人權及和平對話。

關於設計營商周 (<https://2026.bodw.com/zh-hk>)

自 2002 年以來，由香港設計中心主辦的設計營商周（BODW）一直是亞洲首屈一指的國際年度盛事，全面探索設計、創新及品牌趨勢，彙聚香港及海外的精英設計師和企業家，與環球觀眾分享真知灼見，推動與設計及創新價值相關的討論，並創造商業合作機會。

關於 DesignInspire (<https://designinspire.hktdc.com/tc/>)

DesignInspire 由香港貿易發展局主辦，雲集全球設計及創意精英、潮流品牌、協會及學院，透過一系列互動展品、設計傑作及得獎項目等，與商貿及公眾人士共同探索設計的無限潛力，推廣頂尖創意。作為香港創意產業界獨有的 B2A 平台，DesignInspire 致力建立香港與國際設計界聯繫的門戶，促進互動與合作。

關於文創產業發展處 (<https://www.ccidahk.gov.hk/tc/>)

文創產業發展處（文創處）於 2024 年 6 月成立，前身為自 2009 年創立的「創意香港」。文創處是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下為文化和創意業界提供一站式服務與支援的專責辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。文創處的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別跨領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化，以及在社會營造創意氛圍，以加強香港成為亞洲創意之都和中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。

主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



協辦機構



附錄一：設計營商周 2026 峰會主舞台六大關鍵議題及 bodw Future Lab 環節

設計營商周 2026 峰會關鍵議題

日期	關鍵議題	重點探討內容
11 月 18 日 (上午)	空間新想	本主題探討建築如何在歷史傳承與未來願景之間展開對話，聚焦以環境意識與人本思維塑造未來空間。我們將深入剖析氛圍、地景與精湛工藝之間的協同關係，探索如何透過設計，將實體場所轉化為兼具意義、活力與永續價值的生活環境。
11 月 18 日 (下午)	文化創生與策展	由建築空間延伸至文化身份的領域，我們探討科技與策展如何重新定義我們共同的生活環境，並剖析數碼創新與藝術如何重構文化敘事，將全球視野轉化為具影響力的實踐，推動社會持續創新與轉型。
11 月 19 日 (上午)	品牌蛻變	設計如何成為品牌持續演進與商業增長的策略驅動力？本議題將探討經典品牌與顛覆性創新者，如何透過創新重塑品牌定位，在傳承核心價值與匠心工藝同時，開拓長遠發展的新機遇。
11 月 19 日 (下午)	新奢華與匠藝創新	本議題聚焦高端消費體驗，探討酒店、零售及訂製設計的未來發展。我們將重新思考奢華的演變與定義，從實體產品走向沉浸式、以人為本的體驗，探索如何跨越世代與地域界限，創造更具情感連結與文化共鳴的價值。
11 月 20 日 (上午)	設計延齡悅活世代	設計的變革力量如何拓展人類潛能，提升健康與終身活力？本議題將探討高性能的穿戴科技、數碼健康創新及以身心福祉為本的建築設計，如何促成人、科技與設計之間的共生關係，共同塑造更具韌性、更健康及更長壽的未來社會。
11 月 20 日 (下午)	前瞻跨媒體與設計共學	本議題聚焦知識、傳播與文化交流，重新想像教育與跨媒體敘事如何推動社會進步。我們將探討跨學科協作如何連結學術研究、數碼媒體及創意產業，培育具前瞻視野的人才，建立具影響力的敘事，並激發集體創新與行動，共同塑造未來。



20
26

伙伴國家 
Switzerland



 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Consulate General of Switzerland
in Hong Kong

bodw Future Lab 峰會場次

日期	主題	重點探討的問題
11 月 18 日 (下午)	同理共融：打造有溫度的未來空間	我們應如何塑造既具人文溫度、包容多元，同時前瞻未來的空間？
11 月 19 日 (下午)	未來思維：洞悉與應對全球變局	我們應如何理解正在重塑世界的力量，並掌握未來的方向？
11 月 20 日 (下午)	中西對話：探索跨文化長壽理念	我們應如何構建一個融匯東方平衡、西方精準與環境智慧的長壽生態系統，從而釋放人類的最大潛能？

主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



協辦機構



附錄二：設計營商周 2026 峰會講者名單

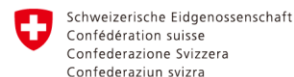
關鍵議題	講者	國家 / 地區
空間新想	Wim Walschap Herzog & de Meuron 行政總裁及高級合夥人	瑞士
	Enzo Enea Enea Landscape Architecture 園境設計師	瑞士
	Manuel Herz Manuel Herz Architects 創辦人	瑞士
	張永和教授 香港大學建築學院院長	香港
	李少穎建築師 利安顧問有限公司董事總經理	香港
	Emily Yan Snøhetta 亞洲區香港辦公室總監	香港
文化創生與策展	Andrea Anner AATB 藝術創作者	瑞士
	Thibault Brevet AATB 藝術創作者	瑞士
	KyungEn Kim 新世界集團及新世界 Casa - 新世界之家文化遺產項目及 Jaju 總監	韓國
品牌蛻變	Thilo Brunner On 首席設計官	瑞士
	Janine Weiz-Bühler FREITAG lab. AG 領航者 / 行政總裁	瑞士
	Jaume Doménech Vitra International AG 國際市場及全球業務發展副總裁	瑞士
	趙秀容 Magazine B 創辦人	美國
	Grégoire Michaud Bakehouse 創辦人	香港
	Alan Mok RETO Production Limited 行政總裁	香港
	James Woodward Kith&Kin 創意總監	香港
	葉碩銘	香港

	Kith&Kin 聯合創辦人	
新奢華與匠藝創新	Aurel Aebi atelier oi 聯合創辦人	瑞士
	Alix Arto Herding Wool 產品設計師及聯合創辦人	瑞士
	Emma Casella Herding Wool 產品設計師及聯合創辦人	瑞士
	陳德堅 CCD 鄭中設計聯席總裁及全球管理合夥人	內地
	鄭忠 CCD 鄭中設計創辦人	內地
	李國榮 置地公司香港中環物業組合資產管理主管	香港
	Morgan Maillard 江詩丹頓風格與傳承專家	瑞士
	Markus Venzin 教授 EHL 酒店管理商學院、EHL 集團行政總裁	瑞士
	張雷 品物流形 PINWU 及融設計圖書館創辦人及設計總監	內地
設計延齡悅活世代	Alfonso Miguel Caballero Herzog & de Meuron 協理	瑞士
	Heike Bischoff-Ferrari 教授 瑞士健康長壽園區總監	瑞士
	Tanja Grandits Restaurant Stucki 主廚及主理人	瑞士
	Michael N. Hall 教授 巴塞爾大學教授	瑞士
	Michael Schindhelm 文化專業人士	瑞士
	孫琦 騰訊醫療健康設計負責人	內地
前瞻跨媒體與設計共學	Christian Haas Raffinerie 設計公司創意總監	瑞士
	Carl Guilhon Retinaa 聯合創辦人	瑞士



20
26

伙伴國家 
Switzerland



Consulate General of Switzerland
in Hong Kong

	Anna Marešová 博士 Anna Marešová designers 產品設計師	捷克
	伍廣圖 Toby Ng Design 創意總監	香港
	Charles Nix 蒙納全球創意策略負責人	美國
	璞建笙教授博士 上海工程技術大學設計學院教務副院長	內地

主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



協辦機構

