

即時發布

**香港設計中心歡迎《香港特別行政區經濟和社會發展第一個五年規劃（2026—2030）》
和《行政長官 2026 年施政報告》新政策措施**

協助企業「出海」發展 加強人才培育 推動設計盛事 鞏固「中外文化藝術交流中心」地位

香港，2026 年 9 月 16 日 — 香港設計中心歡迎《香港特別行政區經濟和社會發展第一個五年規劃（2026—2030）》(香港首個五年規劃)及《行政長官 2026 年施政報告》(2026 年施政報告)中提出的各項政策措施，特別是加強協助本地設計企業「出海」發展、培育設計人才及推動在港舉行設計盛事，進一步鞏固香港作為「中外文化藝術交流中心」的重要地位。

香港設計中心主席梁志天先生表示：「現屆政府在推動設計業界發展已頗具成效，例如回應《行政長官 2023 年施政報告》而開始舉辦的年度盛事「香港時裝薈」愈為業界及公眾所重視，推動香港成為時裝設計之都。香港首個五年規劃進一步臚列了社會發展藍圖及願景，2026 年施政報告亦回應及配合香港首個五年規劃，列出確切發展措施。」

梁志天先生續稱：「因應《行政長官 2024 年施政報告》的建議，本中心已完成架構與職能重組，並陸續落實全新的發展路線和方向。本中心將全力配合香港首個五年規劃及政府施政，積極融入和服務國家發展大局。我們將繼續透過旗下不同旗艦項目，重點協助設計企業提升產品和品牌設計服務，並加強與初創公司及內地企業的合作對接，帶動香港設計產業「走出去」，開拓更多商機。」

為配合政府落實「引進來、走出去」策略，並發揮「出海」平台作用，本中心自去年起推行「外展計劃」，首度帶領香港新銳設計師參與「上海時裝周」及米蘭「成就機遇·首選香港」活動。今年「外展計劃」將繼續於中國內地及海外城市展開，助力香港設計及創意力量開拓市場，並積極發揮「超級聯繫人」和「超級增值人」角色，推動全球設計業界交流。

在人才培育方面，本中心持續深化培育機制，今年推出全新的設計業培育計劃，協助本地具潛質的設計企業高質量發展。計劃將以孵化成立一至三年的設計初創企業和深度培育成立三至十五年的企業為目標，協助不同範疇及發展階段的設計企業建立穩固的商業基礎，全力推進品牌升級與市場拓展，實現可持續增長，為香港創意經濟注入新動力。

政府近年大力推動在港舉行各類世界級設計盛事，本中心很榮幸於 2026-27 年度擴展年度盛事「設計營商周」(BODW)，全新重塑 BODW In the City 為「設計@HKG」，於 11 月起聯同各場

地合作夥伴、國際及本地品牌與設計師在全港多區舉辦更多不同設計項目，並透過互動體驗，將本地設計文化與創意元素融入城市每個角落，吸引企業品牌、遊客及廣大市民共同參與。同時，藉著「設計營商周」峰會的契機，匯聚全球創意領袖及企業家來港參與交流，並串連全港各區的設計主題活動，發揮協同效應，營造更大創意氛圍。位於深水埗的DX設計館亦持續策劃多元主題的設計展覽、時裝零售及沉浸式設計體驗，激發社區創意活力，促進跨界別交流和商業協作，發展地區經濟及推廣文化旅遊。

為配合政府銳意透過持續舉辦年度時裝盛事「香港時裝薈」，鞏固香港作為亞洲領先時裝設計及零售樞紐的地位，本中心很榮幸與米蘭時裝周主辦單位意大利國家時裝商會首度合作，共同策劃本屆「香港時裝薈」旗艦節目之一的《共織新意：意大利與香港男裝新浪潮》展覽。同時，旗下時尚項目「Fashion Asia Hong Kong」亦呈獻兩大焦點活動《時尚未來論壇》及《亞洲十大焦點設計師時裝展覽》，將亞洲前衛設計推向國際舞台。

香港設計中心作為香港特區政府的策略伙伴，一直致力推廣設計及創意文化，強化香港作為國際設計樞紐的地位。本中心會繼續全力配合政府的政策措施，促進香港文化及創意產業發展，與業界攜手，貫徹落實國家「十五五」規劃中香港作為「中外文化藝術交流中心」的定位。

— 完 —

傳媒聯絡

如須查詢詳情，請聯絡：

Yan Li | yan.li@hkdesigncentre.org | (852) 3793 8413

Inez Chau | inez.chau@hkdesigncentre.org | (852) 3793 8497

關於香港設計中心

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

我們的主要項目包括：設計營商周 (BODW)、bodw Future Lab、DFA 設計獎、Fashion Asia Hong Kong 及設計@HKG (前身為BODW In the City)。自2024年起，我們在深水埗營運DX設計館，致力培育新晉設計人才，促進設計業界的合作及交流，同時為公眾帶來創新展覽、時裝展示及文化體驗的沉浸之旅。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

關於文創產業發展處

文創產業發展處（文創處）於 2024 年 6 月成立，前身為自 2009 年設立的「創意香港」。文創處是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下為文化和創意業界提供一站式服務與支援的專責辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。文創處的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別跨領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化，以及在社會營造創意氛圍，以加強香港成為亞洲創意之都和中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動／項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動／項目。在本刊物及相關資料／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。