

即時發布

香港設計中心呈獻《隱 / 現：為記憶而設》

DX 設計館「設計好，好設計」品牌企劃最新展覽

探索設計如何傳承文化記憶，重新演繹融入當代生活



[按此](#)下載高清圖片

香港，2026年8月3日 – 香港設計中心（HKDC）於DX設計館設計博物館隆重呈獻《隱 / 現：為記憶而設》展覽，由文創產業發展處作為主要贊助，展期至2026年11月2日。承接DX設計館品牌企劃「設計好，好設計」旗下「連結設計」之主題，展覽精選多項以本地文化遺產為靈感的設計作品，透過那些逐漸淡出日常生活的文化元素，重新審視香港的文化記憶，並邀請觀眾探索好設計如何連結過去與當下，讓傳統文化在當代生活中煥發新的生命力。展覽並非僅僅回顧香港的過去，而是展示設計如何守護文化記憶，推動珍貴的香港文化在未來世代中持續被看見、延續及傳承。

香港設計中心行政總裁陳娜嘉女士表示：「設計一直融入我們的日常生活之中。《隱 / 現：為記憶而設》聚焦香港文化遺產中那些經常被忽略、卻共同構建我們身份認同的重要設計元素。我

期望展覽能啟發大眾重新留意身邊的設計，發掘香港文化遺產的豐富內涵，並體會創意產業在塑造城市面貌中所發揮的重要作用。」



香港設計中心策略發展總監林偉強博士、董事楊棋彬先生、行政總裁陳娜嘉女士、策展人余諾言女士及余志光先生、董事 Tom Grey 先生，以及業務發展及項目總監胡燦森先生，於展覽開幕禮合照（右起）。

設計作為連結力量，串連過去與當下

《隱 / 現：為記憶而設》展覽由 CoDesign 創辦人余志光及林偉雄，以及 Story Lab 創辦人余諾言共同策劃，透過承載香港獨特文化的物件、實踐及設計作品，探討當世界愈趨全球化與同質化，集體記憶如何得以延續，並為過去與現在創造對話的空間。

展覽以設計連結過去與當下為核心概念，分為「記憶」及「轉化」兩大展區，涵蓋聲音、視覺傳達、字體設計、裝置藝術、建築、工藝及時尚等多元範疇，展現設計如何以不同形式承載文化。觀眾離場前更可參與互動投票，選出最喜愛的展品。

記憶區：重拾香港日常文化印記

「記憶區」邀請觀眾重新認識塑造香港文化身份的經典符號。從昔日霓虹燈招牌、麻雀玩樂的獨有聲響，到紅白紐紋繩的雞皮紙袋，七組展品呈現設計如何深植於日常生活之中。觀眾將透過聲音、裝置、微型藝術及多媒體展示，探索香港的老舖、食肆、建築及語言文化。展覽呈現如何讓看似平凡的設計成為集體回憶的重要載體，保存香港獨有的人文精神，並延續至未來世代。



麥朗展出作品《異口同聲》



王偉駿、梁嘉怡展出作品《再生舞動獅潮》

轉化區：以當代設計重塑文化遺產

「轉化區」聚焦設計如何透過創意演繹，讓文化遺產融入現代生活。展品包括以流行文化重新詮釋陶器上的寓意吉祥的圖案、將傳統舞獅結合循環時尚，以及把香港街頭的北魏書法轉化為現代數碼字體等，展示文化傳承如何在保留傳統精神，同時不斷演變與創新。展區匯聚十二組作品，靈感源自廣彩、白鐵、紮作、鹹魚製作、駱駝牌保溫壺、紅A塑膠製作、竹棚工藝等香港經典文化元素，充分展現傳統並非一成不變，而是透過創意和轉化延續價值、開展新的可能。

出口互動區：投選觀眾心中的香港文化遺產

觀展後，訪客可於出口互動區投選最希望保留的香港文化記憶的類別。每位入場人士均獲發一枚投票代幣，可投入八個主題票箱之一，對應展覽的八大文化主題，包括：本地傳統手藝、在地語言及聲音、節慶習俗、日常娛樂、街頭視覺文化、舊式建築美學、香港製造，以及港式飲食文化。

- 完 -

展覽詳情：

展期：	《隱 / 現：為記憶而設》 「設計好，好設計」品牌企劃最新展覽 由 2026 年 7 月 29 日至 2026 年 11 月 2 日
開放時間：	上午 11 時至下午 7 時（逢星期二休館，公眾假期除外）
地點：	香港設計中心 九龍深水埗通州街 280 號 DX 設計館二樓設計博物館

DX 設計館資料：

地址：九龍深水埗通州街 280 號（港鐵深水埗站 C2 出口 / 南昌站 D1 出口）

開放時間：

- 展覽場地：星期一、三至日 11:00-19:00（公眾假期照常開放）；逢星期二休館（公眾假期除外）
- 快閃館：星期一至日 11:00-19:00（公眾假期照常開放）
- 滙館及物料館（需預約）：星期一、三至六 11:00-19:00；逢星期二及公眾假期休館

詳情請瀏覽：www.hkdesigncentre.org/tc/dx

傳媒回覆、訪問或查詢，請聯繫：

Golin Ketchum

Katherine Leung

電話：+852 6218 5829

電郵：kleung@golin.com

香港設計中心

Jason Kwong

電話：+852 3793 8494

電郵：jason.kwong@hkdesigncentre.org

關於 DX 設計館

由香港設計中心負責營運位處深水埗的 DX 設計館，是為新晉設計人才及時裝設計師提供培育的地方，以促進創意和業界之間的協作交流。DX 設計館提供讓社區人士及旅客可參與的創意平台，並展示各種設計領域之間的協同效應。DX 設計館備有展覽空間、活動空間及零售專區，讓設計師從中獲得實踐經驗。作為香港設計中心和設計業界的工作站，將積極推廣時裝和其他不同設計的項目和活動。通過精心設計的區域包括前館、快閃館、展覽廳、體驗館、設計博物館、別館、展台、滙館、物料館以及時尚焦點，我們期望打造 DX 設計館成為香港的創意樞紐。

DX 設計館由市區重建局負責興建，並由香港特別行政區政府的文創產業發展處負責策略制定、協調和監督，指導 DX 設計館各項舉措以符合行業需求和期望。

關於香港設計中心

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

我們的主要項目包括：設計營商周 (BODW)、bodw Future Lab、DFA 設計獎、Fashion Asia Hong Kong 及 DESIGN@HKG (前身為 BODW In the City)。自 2024 年起，我們在深水埗營運 DX 設計館，致力培育新晉設計人才，促進設計業界的合作及交流，同時為公眾帶來創新展覽、時裝展示及文化體驗的沉浸之旅。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

關於文創產業發展處

文創產業發展處(文創處)於 2024 年 6 月成立，前身為自 2009 年設立的「創意香港」。文創處是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下為文化和創意業界提供一站式服務與支援的專責辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。文創處的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別跨領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化，以及在社會營造創意氛圍，以加強香港成為亞洲創意之都和中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內 (或由項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。