

即時發布

香港設計中心呈獻《喵遊記—以貓連城 布繫社區》與《尋街·見物—深水埗》展覽
探索深水埗的文化脈絡 以設計觸動人與社區的情感連結



觸動設計：《喵遊記—以貓連城 布繫社區》



探索設計：《尋街·見物—深水埗》

[按此](#)下載高清圖片

香港，2026 年 8 月 18 日 – 香港設計中心 (HKDC) 於 DX 設計館隆重呈獻兩大展覽《喵遊記—以貓連城 布繫社區》及《尋街·見物—深水埗》，由文創產業發展處作為主要贊助，展期至 2026 年 11 月 2 日。呼應 DX 設計館「設計好，好設計」的精神，兩個展覽以「走進深水埗，探索好設計」為主軸，以設計觸動情感，引領公眾重新發掘身邊事物，透過沉浸式探索深水埗，加深人、社區及本土文化之間的連繫。

香港設計中心行政總裁陳娜嘉女士表示：「深水埗是一個蘊藏歷史文化，記憶與人情交織的地方。這裡的人、物件，甚至動物，都是凝聚社群的橋樑。《喵遊記—以貓連城 布繫社區》召集超過 130 位學生及公眾人士一針一線編織巨貓外衣，傳承專屬深水埗的紡織工藝與社區情懷；而《尋街·見物—深水埗》則透過社區參與，探索並發掘藏於街角巷弄的小故事。兩個展覽均以設計為軸，讓創意植根於本地文化，引領觀眾以嶄新的視角重新欣賞身邊的人、事、物。」

《喵遊記—以貓連城 布繫社區》

在「觸動設計」主題下，《喵遊記—以貓連城 布繫社區》為一個溫暖人心的社區展覽，透過設計探索人、貓與鄰里的關係。由香港設計中心與 Art Dreamers 創辦人簡浩然共同策劃，展覽從深水埗的紡織傳統汲取靈感，將製衣工藝的美學化成 DX 設計館前館內一隻引人注目的巨型貓咪裝置。其外衣以深水埗市場及配件店的布料、鈕扣與拉鍊製成，展現該區深厚

的工藝傳承。拼布元素由學生與社區成員在資深時裝設計師及本地店主的指導下共同創作，融合傳統技藝與嶄新創意。這項集體創作突顯創新與傳統的交匯，拉近設計與社區的距離。



巨型貓咪裝置及天花屏幕投影



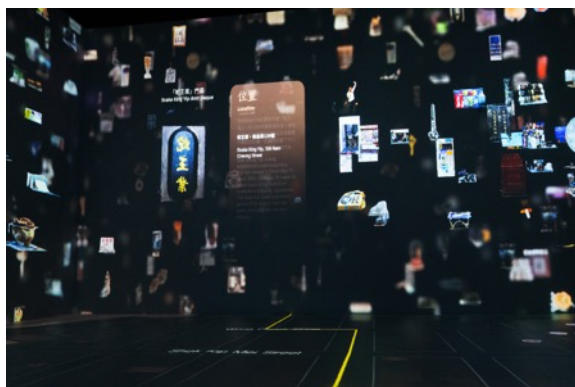
MBTI 人格互動拍照體驗

除了焦點裝置外，天花投影播放了與動物救援組織阿棍屋合作製作的趣味影片，展示待領養的貓咪並宣揚「領養，不棄養」的訊息。互動亮點包括性格測試站，讓觀眾發掘自己的「貓咪人格」，並可下載由本地藝術家繪製的螢幕背景。展覽亦設有講座與工作坊，提供紡織工藝與社區故事的親身學習體驗，邀請觀眾與「設計」同行，並以「貓」作為連結、創意與關懷的象徵。

《尋街·見物—深水埗》：從舊物重新發現本地文化

在「探索設計」主題下，由 yucolab 的吳子昆策展的《尋街·見物—深水埗》展覽，邀請觀眾踏上一場沉浸式旅程，深入探索深水埗多層次的文化面貌，揭示超過 200 件被遺忘的物件與被忽視的歷史，展現該區獨特的性格與創意精神。展品由策展人邀請的 100 位學生挑選與記錄，他們透過觀察、探索與收集的過程走訪深水埗，為社區的日常文化帶來嶄新的視角。

深水埗是一個新舊交融的地區：一邊是高科技生產的泛濫，另一邊是舊電器與二手物品的累積，共同構成一個急速運轉的循環，物件往往甫誕生便已被淘汰。然而，正是這種急速節奏，造就了深水埗獨有的街頭智慧，店主與檔販就地取材、隨機應變，修理、活用、轉售各種物件，形成了這個地區鮮明的特質。



《尋街·見物—深水埗》展覽場景

本展覽以 3D 掃描作為當代的保存儀式，亦是一種科技上的「再認知」。透過逐件記錄那些看似微不足道的深水埗物件，在它們消失或被取代之之前，重拾被時間遺忘的片段，並以嶄新視角，學會欣賞那些被歲月洗禮的文化足跡。

與其他五個展覽並行，《喵遊記—以貓連城 布繫社區》與《尋街·見物—深水埗》匯聚成 DX 設計館的一場多元設計探索。觀眾可在同一空間盡覽七個展覽，沉浸於充滿活力的設計旅程，探索本地傳承、社區合作與創意成果。

- 完 -

展覽詳情：

展期及地點：	觸動設計：《喵遊記—以貓連城 布繫社區》展覽 2026 年 8 月 6 日至 11 月 2 日 DX 設計館地下前館 探索設計：《尋街·見物—深水埗》展覽 2026 年 8 月 14 日至 11 月 2 日 DX 設計館一樓體驗館 *「設計好，好設計」品牌企劃最新展覽
開放時間：	上午 11 時至下午 7 時（逢星期二休館，公眾假期除外）

DX 設計館資料：

地址：九龍深水埗通州街 280 號（港鐵深水埗站 C2 出口 / 南昌站 D1 出口）

開放時間：

- 展覽場地：星期一至三至日 11:00-19:00（公眾假期照常開放）；逢星期二休館（公眾假期除外）
- 快閃館：星期一至日 11:00-19:00（公眾假期照常開放）
- 滙館及物料館（需預約）：星期一至三至六 11:00-19:00；逢星期二及公眾假期休館

詳情請瀏覽：www.hkdesigncentre.org/tc/dx

傳媒回覆、訪問或查詢，請聯繫：

Golin Ketchum

Katherine Leung

電話：+852 6218 5829

電郵：kleung@golin.com

香港設計中心

Jason Kwong

電話：+852 3793 8494

電郵：jason.kwong@hkdesigncentre.org

關於 DX 設計館

由香港設計中心負責營運位處深水埗的 DX 設計館，是為新晉設計人才及時裝設計師提供培育的地方，以促進創意和業界之間的協作交流。DX 設計館提供讓社區人士及旅客可參與的創意平台，並展示各種設計領域之間的協同效應。DX 設計館備有展覽空間、活動空間及零售專區，讓設計師從中獲得實踐經驗。作為香港設計中心和設計業界的工作站，將積極推廣時裝和其他不同設計的項目和活動。通過精心設計的區域包括前館、快閃館、展覽廳、體驗館、設計博物館、別館、展台、滙館、物料館以及時尚焦點，我們期望打造 DX 設計館成為香港的創意樞紐。

DX 設計館由市區重建局負責興建，並由香港特別行政區政府的文創產業發展處負責策略制定、協調和監督，指導 DX 設計館各項舉措以符合行業需求和期望。

關於香港設計中心

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

關於文創產業發展處

文創產業發展處(文創處)於 2024 年 6 月成立，前身為自 2009 年設立的「創意香港」。文創處是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下為文化和創意業界提供一站式服務與支援的專責辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。文創處的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別跨領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化，以及在社會營造創意氛圍，以加強香港成為亞洲創意之都和中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。