

即時發布

DX 設計館雙展：《本地展現：家嚟設計》與《Kit Wan Studios 時尚焦點》

工藝觸感與體驗延續品牌企劃「設計好，好設計」



[按此下載高清圖片](#)

香港，2026年7月24日——香港設計中心（HKDC）在文創產業發展處（CCIDA）的支持下，於DX設計館同期推出兩項全新時尚展示——零售快閃《本地展現：家嚟設計》及時尚作品展《Kit Wan Studios 時尚焦點》。雙展彰顯香港設計在創意與工藝上的非凡實力，以及走向國際的影響力，同時延續DX設計館的品牌企劃「設計好，好設計」的主軸，以「連結設計」、「體驗設計」、「觸動設計」，及「探索設計」四大主題串連不同面向，當中《Kit Wan Studios 時尚焦點》聚焦工藝美學，體現「觸動設計」的精神；《本地展現：家嚟設計》則結合飲食與生活設計，實踐「體驗設計」的理念。

香港設計中心行政總裁陳娜嘉女士表示：「設計滲透生活每一個細節，工藝與物料的處理尤其能觸動感官與記憶。透過《本地展現：家嚟設計》，觀眾可看到本地飲食及家具品牌如何以設計單品提升日常質感；而《Kit Wan Studios 時尚焦點》則以物料與雕塑語彙，呈現設計師多年來的工藝演進。這些展示正好體現我們『設計好，好設計』的理念，讓設計在社區中被看見、被體驗，也為未來更多跨界合作提供可能。」

體驗設計 — 《本地展現：家嚟設計》

《本地展現：家嚟設計》匯聚本地飲食與家具設計品牌，以「舍」、「光」、「裳」、「饌」、「酌」五大元素，探索風味、工藝與設計如何令日常生活昇華，零售展示將於 7 月 25 日起於「快閃館」登場。逾二十個本地設計品牌及老字號攜手呈現香港生活美學，帶領觀眾發掘承載香港故事的特色配料、懷舊滋味、人氣糕點、手工飲品，以及家具、燈飾與家居用品等當代生活設計用品。每件產品均凝聚創意巧思，承載著本地設計師的匠心與溫度。

參與品牌包括：西營盤裕和合記臘味家，他們自 1973 年起以傳統手工製作臘腸及潤腸，其臘味製作技藝已列入香港非物質文化遺產名錄；丹丘蒸留所憑原創氈酒《白蘭樹下》屢獲本地及國際獎項；SAGE TEA 則以可回收及可生物降解物料包裝茶飲，實踐循環經濟理念。家具部分則有竹藝家林嘉裕創立的 Finkgores 銀杏林，以及專注探索木工技藝根源的一木工房。其他參展品牌包括 12.8、On The Wagon、CH.EESE DEPT、SLOK Chocolate、八仙餅家及勝利香蝦廠等，並由 SWAP Creative、NOOKDECOR、noodo lab 及 Rain Pottery 等帶來雕塑、地毯、燈飾及陶藝作品。誠邀大家一同參與這場結合品質、故事與文化的盛宴。

觸動設計 — 《Kit Wan Studios 時尚焦點》

曾獲 Fashion Asia Hong Kong 選為「亞洲十大焦點設計師 2025」的 Kit Wan，首次於 DX 設計館三樓「時尚焦點」舉行個人創作全集展，回顧其橫跨香港與奧斯陸十年的創作歷程。Kit Wan 以機械美學與科幻視野見稱，視物料為創作核心，透過回收金屬組件、雕塑及服裝，探索人類與科技之間的關係；其作品風格亦由早期的剛烈強悍，逐漸演變為近年細膩浪漫的美學語言。

展品重點包括：意大利品牌 Corto Molto 聯乘的蛇年限量手袋、聯想「Me Time」時裝系列設計的概念背心、《Vogue》香港四週年紀念刊肩飾、《ELLE》香港 35 周年特刊封面雕塑，以及柳應廷《MM7》及 Baby Alpaca《Runnin'》音樂影片打造的機械雕塑與頭飾。

展示：

	體驗設計 — 《本地展現：家嚟設計》	觸動設計 — 《Kit Wan Studios 時尚焦點》
開放日期	2026 年 7 月 25 日至 11 月 16 日	即日起至 10 月 4 日

開放時間	星期一至日：上午 9 時至晚上 7 時	星期一、三至日：上午 11 時至晚上 7 時（公眾假期照常開放）；逢星期二（公眾假期除外）休館
地址	地下快閃館	三樓時尚焦點
入場	免費	免費（需預先 登記 ）

地址：九龍深水埗通州街 280 號 DX 設計館

社交平台標籤：#HKDesignCentre #HKDC #本地展現家嚟設計 #FoodToTable #KitWanStudios #時尚焦點 #快閃館 #設計玩樂 #CSTB #文化體育及旅遊局 #CCIDAHK #文創產業發展處 #香港設計中心 #CCIDA #GreatDesignLivesHere #設計好好設計 #takeatriptoShamShuiPo #走進深水埗

-完-

傳媒查詢：

香港設計中心

Jason Kwong

電郵: jason.kwong@hkdesigncentre.org

電話: +852 3793 8494

Yan Li

電郵: yan.li@hkdesigncentre.org

電話: +852 3793 8413

關於 DX 設計館

由香港設計中心負責營運位處深水埗的 DX 設計館，是為新晉設計人才及時裝設計師提供培育的地方，以促進創意和業界之間的協作交流。DX 設計館提供讓社區人士及旅客可參與的創意平台，並展示各種設計領域之間的協同效應。DX 設計館備有展覽空間、活動空間及零售專區，讓設計師從中獲得實踐經驗。作為香港設計中心和設計業界的工作站，將積極推廣時裝和其他不同設計的項目和活動。通過精心設計的區域包括前館、快閃館、展覽廳、體驗館、設計博物館、別館、展台、滙館、物料館以及時尚焦點，我們期望打造 DX 設計館成為香港的創意樞紐。

DX 設計館由市區重建局負責興建，並由香港特別行政區政府的文創產業發展處負責策略制定、協調和監督，指導 DX 設計館各項舉措以符合行業需求和期望。

關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org/tc)

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

我們的主要項目包括：設計營商周 (BODW)、bodw Future Lab、DFA 設計獎、Fashion Asia Hong Kong 及 DESIGN@HKG (前身為 BODW In the City)。自 2024 年起，我們在深水埗營運 DX 設計館，致力培育新晉設計人才，促進設計業界的合作及交流，同時為公眾帶來創新展覽、時裝展示及文化體驗的沉浸之旅。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

關於文創產業發展處 (www.ccidahk.gov.hk/tc)

文創產業發展處(文創處)於 2024 年 6 月成立，前身為自 2009 年設立的「創意香港」。文創處是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下為文化和創意業界提供一站式服務與支援的專責辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。文創處的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別跨領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化，以及在社會營造創意氛圍，以加強香港成為亞洲創意之都和中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內 (或由項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。