

即時發布

DX 設計館呈獻「設計好，好設計」

走進深水埗探索好設計 發掘創意融入生活的無限可能



按此[下載](#)高清圖片

香港，2026 年 7 月 17 日 — 香港設計中心（HKDC）在文創產業發展處（CCIDA）主要贊助下，為 DX 設計館推出全新品牌企劃「設計好，好設計」（Great Design Lives Here），以「走進深水埗探索好設計」為主軸，透過線上線下宣傳，邀請大眾走到深水埗這個創意多元社區，於 DX 設計館體驗設計、探索設計、觸動設計及連結設計，發掘設計如何連繫文化、社區與生活。今夏，DX 設計館亦同步推出「DX Summer – 潛入瘋狂水世界」主題活動，以海洋場景、互動體驗及創意工作坊，讓大家在清涼色彩與沉浸式視覺空間中，激發無限想像。

是次企劃全面展現 DX 設計館多元富啟發性的設計體驗及策展內容，邀請大眾走進深水埗，親身探索設計如何連結社區、文化與生活。香港設計中心行政總裁陳娜嘉女士表示：「『設計好，好設計』不僅是一個品牌訊息，更是一個邀請。我們希望讓大眾發現，好設計其實一直存在於城市與生活之中，觸手可及，並透過 DX 設計館這個創意平台，把設計與社區、文化及日常體驗連結起來。深水埗向來充滿創造力與人文特色，我們誠邀大眾及旅客親臨 DX 設計館，透過多元化的探索之旅，感受設計為生活帶來的靈感與可能性。」

全新品牌企劃圍繞「連結設計」、「體驗設計」、「觸動設計」和「探索設計」四大主題展開，並透過港鐵及巴士網絡，包括燈箱、數碼屏幕、指定月台柱身貼紙、以及巴士車身及座椅背貼等，讓大家在日常出行途中發掘「設計好，好設計」的身影，並啟發他們走進深水埗展開設計探索之旅。大家更可透過 QR Code 及簡單任務，換取限量紀念禮品[#]，增添設計驚喜。

DX Summer：盛夏潛入瘋狂水世界

今個夏天，DX 設計館以「DX Summer：潛入瘋狂水世界」為主題打造全新空間佈置。糖果色調的珊瑚及水母裝置遍佈館內角落，營造繽紛而清涼的海洋氛圍，為訪客帶來沉浸式夏日體驗。活動由即日起至 8 月 31 日舉行，期間設有全新數碼互動體驗，訪客只需掃描現場 QR Code，開啟「深海探索」網頁，即可展開任務，在館內海洋主題裝置中尋找隱藏的 QR Code，逐一「捕捉」畫面中的海洋生物，便可到館內扭蛋機換取驚喜小禮物[#]。

迎接暑假，DX 設計館亦推出一系統創意手作工作坊，涵蓋紙藝掛飾、玻璃罩夜燈、泡泡鏡、海玻璃彩繪、非遺景泰藍、UV 膠模型及珊瑚皮革 Bolo Tie 等海洋主題手作，並加入以竹編及葵扇為題的本地非遺工作坊，為家長及小朋友提供親子消暑消閒的理想選擇。詳情請瀏覽香港設計中心官方網頁：<https://www.hkdesigncentre.org/tc/dx/happenings>。

精彩展覽預告

除了現正展出的大型創意裝置《Node 嚟 Node 去》及探討科技與情感關係的展覽《數位情感 — 從電波流轉到指尖溫存》，DX 設計館即將迎接三大重點展覽，包括將於 7 月 29 日推出的文化保育展覽《隱/現：為記憶而設》、8 月 6 日登場的社區參與展示《喵遊記》，以及於 8 月 14 日推出的沉浸式探索舊物與歷史展覽《深水埗逛逛有發現》。透過多元展覽與社區連結，DX 設計館持續以創意為橋樑，帶領公眾發掘設計文化，敬請期待。

[#]數量有限，換完即止。

展覽及展示：

活動內容	詳情
體驗設計 《數位情感 — 從電波流轉到指尖溫存》	展期：即日起至 8 月 31 日 位置：一樓展覽廳

由香港設計中心與捷克共和國駐港總領事館及 Studio TIO 合辦的數碼媒體展覽，匯聚十五位香港與捷克藝術家及設計師，透過互動裝置及數碼藝術作品，探索科技如何重塑人與人之間的情感連結。 《隱/現：為記憶而設》 展覽以香港獨特的中西文化交融背景為脈絡，精選多件設計作品，透過創意轉化與重新演繹，讓熟悉卻漸被遺忘的文化元素重新被看見、理解與珍視，展現設計如何為文化注入新生命，延續其於當代社會及未來世代的意義與價值。 《DX Summer — 潛入瘋狂水世界》 DX 設計館換上海洋主題佈置，設有數碼互動尋寶遊戲、手作工作坊及多個打卡佈置。	展期：2026 年 7 月 29 日至 11 月 2 日 位置：二樓設計博物館 展期：2026 年 7 月 15 日至 8 月 31 日 位置：DX 設計館 開放時間：星期一、三至日 11:00–19:00 (公眾假期照常開放)；星期二休館 (工作坊另設指定時段) 費用：工作坊另設收費
觸動設計 - 《喵遊記》 - 以貓連城 布繫社區 透過設計與工藝連結社區，將紡織製衣之美化作巨型藝術貓，亮相於 DX 設計館。展覽以貓為引，帶領大家遊走深水埗，欣賞製衣工業的工藝之美。	展期：2026 年 8 月 6 日至 11 月 2 日 位置：地下前館 更多資訊： Meowcation
探索設計 - 《深水埗逛逛有發現》 透過 3D 掃描技術，記錄深水埗街坊的手作與工具，並以浮動影像投射於媒體牆上，帶領訪客像尋寶般走進街坊的日常故事，發現社區裡被忽略的設計智慧。	展期：2026 年 8 月 14 日至 11 月 1 日 位置：一樓體驗館
連結設計 - 《Node 嚟 Node 去》	展期：即日至 12 月 31 日 位置：中庭

由本地藝術團隊 STICKYLINE 構思的大型創意裝置，橫跨 DX 設計館三層樓層。「Node」意指連接點，呼應 DX 設計館一直擔當設計師與公眾之間橋樑的角色。

活動亮點：

(報名詳情請瀏覽：<https://www.hkdesigncentre.org/tc/whats-on/current-and-upcoming>)

活動內容	詳情
螢夏深海：珊瑚皮革保羅領帶工作坊	以皮革立體剪裁、大膽撞色配搭及五金組裝，親手製作獨一無二的珊瑚造型保羅領帶，將深海珊瑚的生命力定格於日常穿搭之中。
海洋陽光捕手紙藝掛飾工作坊	以酒精墨水調出大海色調，配合層次紙雕呈現浪濤紋理，並可自選喜愛的海洋生物造型。完成後綴上水晶吊飾，隨風搖曳間為房間添上夢幻的海洋氣息。
非遺竹編團扇掛飾工作坊	學習傳統非遺竹編技藝，以色彩繽紛的竹篾編織團扇，自由配搭心水色調，做出實用美觀、獨一無二的夏日掛飾。
立體紙雕玻璃罩小夜燈工作坊	以細緻裁剪的紙張堆疊出立體深海世界，透過光影勾勒美人魚與珊瑚的輪廓，並封存於玻璃罩之內，製成專屬自己的水下小夜燈。
海洋雲朵泡泡鏡工作坊	以雙色奶油膠渲染出漸層海浪紋理，再綴上天然貝殼、珍珠與海玻璃，堆疊出立體層次，親手做出屬於自己的微型海洋鏡面擺設。
夏日葵扇掛飾 DIY 工作坊	繩材、串珠及裝飾物等深水埗本地採購素材，親手改造平凡葵扇，設計出獨一無二的夏日時尚掛飾。
海玻璃手繪裝飾工作坊	在磨砂海玻璃上親手繪上海洋生物圖案，賦予被海浪打磨多年的玻璃碎片第二次生命，做出獨一無二的蔚藍飾物。
海洋景泰藍工作坊	結合 3D 打印與景泰藍琺瑯工藝，親手點藍、暈染出由淺灘至深海的漸變色彩，製成一件工藝與時間交織的海洋擺設。

微縮海洋 UV 膠模型工作坊	親手捏塑礁石與海岸植物，堆疊成立體島嶼輪廓，再以 UV 膠定格透亮水面，做出一件可隨身攜帶的微縮海洋鐵盒。
-----------------------	---

開放時間

展覽場地：星期一、三至日：11:00 - 19:00 (公眾假期照常開放)；逢星期二休館

快閃館：星期一至日：09:00 - 19:00 (公眾假期照常開放)

地址：九龍深水埗通州街 280 號 DX 設計館

社交平台標籤：#HongKongDesignCentre #HKDC #香港設計中心 #DXdesignhub #DX 設計館 #設計

好好設計 #GreatDesignLivesHere #DXSummer #潛入瘋狂水世界 #NodeNode #數位情感

#DigitalEmotions #CCIDAHK #文創產業發展處 #CCIDA #文化體育及旅遊局 #CSTB

-完-

傳媒查詢：

香港設計中心

Jason Kwong

電郵: jason.kwong@hkdesigncentre.org

電話: +852 3793 8494

Yan Li

電郵: yan.li@hkdesigncentre.org

電話: +852 3793 8413

關於 DX 設計館

由香港設計中心負責營運位處深水埗的 DX 設計館，是為新晉設計人才及時裝設計師提供培育的地方，以促進創意和業界之間的協作交流。DX 設計館提供讓社區人士及旅客可參與的創意平台，並展示各種設計領域之間的協同效應。DX 設計館備有展覽空間、活動空間及零售專區，讓設計師從中獲得實踐經驗。作為香港設計中心和設計業界的工作站，將積極推廣時裝和其他不同設計的項目和活動。通過精心設計的區域包括前館、快閃館、展覽廳、體驗館、設計博物館、別館、展台、滙館、物料館以及時尚焦點，我們期望打造 DX 設計館成為香港的創意樞紐。

DX 設計館由市區重建局負責興建，並由香港特別行政區政府的文創產業發展處負責策略制定、協調和監督，指導 DX 設計館各項舉措以符合行業需求和期望。

關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org/tc)

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

我們的主要項目包括：設計營商周 (BODW)、bodw Future Lab、DFA 設計獎、Fashion Asia Hong Kong 及 DESIGN@HKG (前身為 BODW In the City)。自 2024 年起，我們在深水埗營運 DX 設計館，致力培育新晉設計人才，促進設計業界的合作及交流，同時為公眾帶來創新展覽、時裝展示及文化體驗的沉浸之旅。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

關於文創產業發展處 (www.ccidahk.gov.hk/tc)

文創產業發展處(文創處)於 2024 年 6 月成立，前身為自 2009 年設立的「創意香港」。文創處是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下為文化和創意業界提供一站式服務與支援的專責辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。文創處的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別跨領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化，以及在社會營造創意氛圍，以加強香港成為亞洲創意之都和中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內 (或由項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。