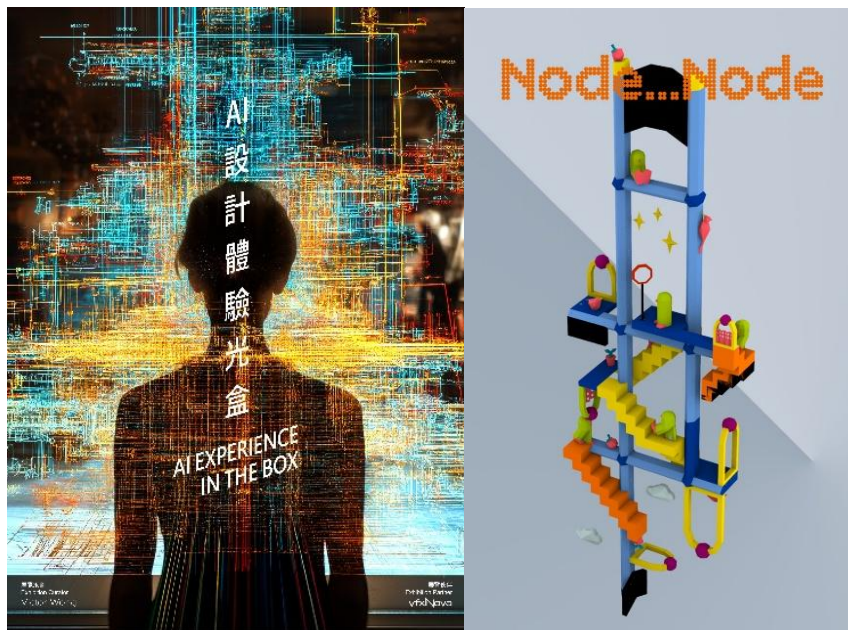


即時發布

香港設計中心呈獻兩大全新展示
《AI 設計體驗光盒》與《Node 嚟 Node 去》
以創意為引，讓設計連繫生活



[按此下載高清圖片](#)

香港·2026年6月3日—香港設計中心（HKDC）在文創產業發展處（CCIDA）主要贊助下，於DX設計館同期推出兩項全新展示——互動遊戲體驗《AI 設計體驗光盒》及橫跨三層樓的創意裝置《Node 嚟 Node 去》。兩項展示分別從人工智能（AI）協作與空間敘事兩大維度切入，以創意為引，將設計融入生活日常，建構可持續的設計社群。

兩展同期登場 設計融入生活

《AI 設計體驗光盒》邀請觀眾動動手、發揮創意，在AI的協助下共同設計日常用品；《Node 嚟 Node 去》則以「節點」為線索，把設計師、創作者與公眾的故事，連成一幅不斷延伸的網絡。兩件作品從不同方向出發，卻指向同一個命題：設計，如何成為人與人之間的橋樑。

香港設計中心行政總裁陳娜嘉女士表示：「設計並非設計師的專利，它源自生活，也回應生活。今次兩個展示同期推出，目的是讓設計更貼近大眾，並進一步提升公眾參與度。觀眾在《AI 設計體驗光盒》可親手創作屬於自己的作品，同時亦可在《Node 嚟 Node 去》之中，看見一段段故事如何在節點之間相遇與延展。DX 設計館一直擔當公眾與設計之間的橋樑，這次兩展齊開，正是我們對這份初衷的具體回應。」

《AI 設計體驗光盒》 體驗與 AI 協作設計的樂趣

《AI 設計體驗光盒》是一個讓大眾參與的輕鬆有趣互動體驗，由本地跨媒體藝術家黃宏達創作，由即日起至 7 月 31 日於 DX 設計館一樓體驗館展出。互動體驗以遊戲化的方式結合 AI 技術，讓每位參與者都能自主創作，從零到一體驗創作的樂趣。

互動體驗從「衣、食、住、行、玩」五個生活類別出發，透過策展團隊創作的 AI 設計師角色，參與者可自由選擇心目中的形狀、顏色、風格與物料，並即時生成意想不到的個人作品。整體設計以參與及創意啟發為核心，特別適合家長帶同小朋友參與，做個親子創作小實驗。

《Node 嚟 Node 去》 是終點也是起點

由本地創意組合 STICKYLINE 與 DX 設計館再度合作的創意裝置《Node 嚟 Node 去》將由即日起至 12 月 31 日於中庭展出。作品橫跨三層樓，策展團隊以其擅長的紙與金屬作為骨幹，結合特殊螢幕面板模組，邀請多組創意團隊共同參與，讓不同創作者的視覺語言在同一場域中交疊生長，讓觀眾每次走進中庭，都能發現截然不同的風景。

《Node 嚟 Node 去》不僅是一件裝置，更是一個持續變化的空間。作品名稱中的「Node」意指「連接點」，它象徵著一段旅程的終點，往往是下一段旅程的起點，同時呼應 DX 設計館是連結公眾與設計的橋樑，也是激發無限想像和創意的交匯點。當來自四方八面的人在此相遇，便會形成一個富有生命力的網絡，構築屬於設計的生態系統。

展覽資訊：

名稱：	《AI 設計體驗光盒》	《Node 嚟 Node 去》
開放日期：	即日起至 7 月 31 日	即日起至 12 月 31 日

開放時間：	星期一至三至日：上午 11 時至晚上 7 時（公眾假期照常開放）； 逢星期二（公眾假期除外）休館	
地址：	九龍深水埗通州街 280 號 DX 設計館 一樓體驗館	九龍深水埗通州街 280 號 DX 設計館中 庭

社交平台標籤: #HKDesignCentre #HKDC #AI 設計體驗光盒 #Node 嚟 Node 去 #CSTB #文化體育及旅遊局 #CCIDAHK #文創產業發展處 #香港設計中心 #CCIDA

-完-

傳媒查詢：

香港設計中心

Jason Kwong

電郵: jason.kwong@hkdesigncentre.org

電話: +852 3793 8494

Yan Li

電郵: yan.li@hkdesigncentre.org

電話: +852 3793 8413

關於黃宏達 (Victor Wong)

黃宏達是屢獲殊榮的跨媒體藝術家，以其在電影與各類藝術媒介涵蓋大型公共藝術裝置、擴增實境 (AR) 和沉浸式體驗中的獨特視覺效果而聞名。過去 30 年，黃宏達曾參與製作超過 120 部電影的視覺效果，並獲香港電影金像獎、金馬獎和紐約節等多個本地及國際獎項，包括《黑超特警組 3》、《長江 7 號》和《頭文字 D》。2005 年，他被推選為香港十大傑出青年。

他將人工智能和機器人技術與傳統中國水墨畫相結合，融合文化遺產與當代創新，作品獲得全球媒體關注，如美國有線電視新聞網 (CNN)、英國廣播公司 (BBC) 和 金融時報 (Financial Times) 等。2019 年，他獲得「馬爹利年度藝術家」。其藝術創作在多個知名機構展出或被收藏，包括香港故宮博物館、香港藝術館、香港文化博物館、香港科學館、數碼港、香港科技園等。

近年，黃宏達積極參與香港各博物館和大型盛事的公共藝術創作及製作，其中香港科學館大型恐龍化石展《八大·尋龍記》、康樂及文化事務署《藝術@維港》、《俠之大者 – 金庸百年誕辰紀念》，以及澳門美高梅 (MGM)《超元·萬象：蕭勤的藝術》等。

2026 年，國泰航空「香港精神號——八十周年紀念版」藝術塗裝客機選了他的畫作，將香港的創新精神和繽紛色彩帶向全世界。

關於 STICKYLINE

STICKYLINE 為香港著名創作二人組合，由 Mic Leong 和 Soilworm Lai 組成，其獨特的大型多面體雕塑，呈現出創意工程、數學和幾何結構的複雜性。二人以紙和金屬作為主要媒介，創作出符合極簡幾何美學的作品。簡單的形狀，結合動力學、聲音和光等技術，提升參觀者對雕塑、藝術裝置、特定場所和私人委託項目的體驗。團隊從事探索特定場所的創意策劃，塑造實驗性的空間體驗，同時創作出富創造力的作品。

關於 DX 設計館

由香港設計中心負責營運位處深水埗的 DX 設計館，是為新晉設計人才及時裝設計師提供培育的地方，以促進創意和業界之間的協作交流。DX 設計館提供讓社區人士及旅客可參與的創意平台，並展示各種設計領域之間的協同效應。DX 設計館備有展覽空間、活動空間及零售專區，讓設計師從中獲得實踐經驗。作為香港設計中心和設計業界的工作站，將積極推廣時裝和其他不同設計的項目和活動。通過精心設計的區域包括前館、快閃館、展覽廳、體驗館、設計博物館、別館、展台、滙館、物料館以及時尚焦點，我們期望打造 DX 設計館成為香港的創意樞紐。

DX 設計館由市區重建局負責興建，並由香港特別行政區政府的文創產業發展處負責策略制定、協調和監督，指導 DX 設計館各項舉措以符合行業需求和期望。

關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org/tc)

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

我們的主要項目包括：設計營商周、DFA 設計獎、Fashion Asia Hong Kong 及 BODW In the City。自 2024 年起，我們在深水埗營運 DX 設計館，致力培育新晉設計人才，促進設計業界的合作及交流，同時為公眾帶來創新展覽、時裝展示及文化體驗的沉浸之旅。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化

- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

關於文創產業發展處 (www.ccidahk.gov.hk/tc)

文創產業發展處(文創處)於 2024 年 6 月成立，前身為自 2009 年設立的「創意香港」。文創處是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下為文化和創意業界提供一站式服務與支援的專責辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。文創處的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別跨領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化，以及在社會營造創意氛圍，以加強香港成為亞洲創意之都和中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內 (或由項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。