

即時發布

穗港共建灣區設計文化交流平台

《DXGRAVITY 設計引力—連接·凝聚大灣區》廣州開幕



[按此下載高清圖片](#)

香港，2026年5月27日- 由香港設計中心與策展人黃競先生聯合策展的《DXGRAVITY 設計引力—連接·凝聚大灣區》展覽，於今天（5月27日）在廣州番禺萬博商圈廣州城市會客廳正式開幕。活動獲香港特別行政區政府文創產業發展處（CCIDAHK）贊助，以設計文化為紐帶，匯聚穗港兩地設計、文化及創意產業力量，共同推動粵港澳大灣區文化交流與青年創意發展。

由香港設計中心策展的《DXGRAVITY 設計引力—連接·凝聚大灣區》展覽，通過搭建跨城市、跨領域的文化對話平台，串聯大灣區創意資源與文化連結，推動設計、產業與城市生活的深度互動。展覽此前已於香港成功舉辦並獲得廣泛關注，此次移師廣州，作為香港展覽的延伸及回響活動，進一步深化香港與內地城市之間的设计文化交流與產業聯動。

開幕交流會同時見證越秀萬博和臻精心打造的廣州城市會客廳平台正式啟動，該平台整合城市品牌、文化內容、創意設計與公共空間資源，為公眾提供文化展示與交流場景，充分體現大灣區設計力量的凝聚與跨界創新的活力。活動邀請來自香港及大灣區內地城市的設計師、文創品牌主理人、高校代表及業界人士參與交流，共同探討大灣區設計文化及青年創意發展的新方向。

香港設計中心行政總裁陳娜嘉女士表示：「香港設計中心將持續發揮『超級聯系人』的角色，以『引進來、走出去』作為策略方向，凝聚大灣區在设计、文化與產業之間的交流合作，促進大灣區文化生態的互聯共生，推動设计力量成為連結城市、產業與青年创意的重要驅動力，為未來更多跨界合作開拓可能。」

本次展覽匯聚多個具代表性的大灣區设计品牌與创意單位，包括以嶺南醒獅文化作為 IP 形象的港人跨境創造時尚品牌 HEA、大灣區本土创意團隊，專注於跨城市文化與设计元素合作的

跨粵文化、東莞的謝謝設計、曾榮獲 DFA 亞洲最具影響力設計獎的設計團隊 Wholly Wholly、時尚生活品牌 BLIND by JW、運動品牌 Arty:Active，以及 HYM 嘿啲音樂等。同時也雲集多位人氣潮玩 IP 設計師及文化創意單位，包括來自香港的白一鴻（小黑熊伊卡）、王澤豪（漢堡郎）、李詩婷（MOMOLAND）、邱誌崇（大爪作）、Nicolas Lesaffre（Hug the K）、梁國鍵（獅童）、黃誌騰（搗蛋小隊），以及來自深圳的人氣 IP 項目 PopSunday 等，全面展現大灣區時尚生活與文化創意的多元面貌。

展覽展期至 7 月 31 日，免費向公眾開放。香港設計中心未來將持續整合優質文化及創意資源，帶動更多展覽和交流活動內容，以此推動大灣區文化創意產業深度融合，增強灣區文化軟實力及國際影響力，並為設計師和青年創意人才提供更多跨界合作機會。

展覽信息：

名稱：	《DXGRAVITY 設計引力—連接·凝聚大灣區》展覽（廣州）
開放日期：	2026 年 5 月 27 日至 7 月 31 日
開放時間：	10:00 – 18:00
地址：	廣東省廣州市番禺區迎賓大道 1601 號廣州城市會客廳

社交平台標籤: #香港設計中心 #HongKongDesignCentre #HKDC #DXGRAVITY 設計引力 #CSTB #文化體育及旅遊局 #CCIDAHK #文創產業發展處 #CCIDA

-完-

傳媒查詢：
香港設計中心

Yan Li

電郵: yan.li@hkdesigncentre.org

電話: +852 3793 8413

香港大灣區青年文化有限公司

郭子健

電郵: guozijian@bayareapuber.com

電話: 15875318193

關於「DXGRAVITY 設計引力」展覽

「DXGRAVITY 設計引力」展覽立足於粵港澳大灣區的蓬勃活力，邀請來自香港、廣州、深圳、佛山、東莞的頂尖設計與品牌機構共同參展。這是一場跨越地域的創意對話，旨在展現大灣區

設計力量如何通過多元化的視角，為商業賦能。更多詳情：
<https://www.hkdesigncentre.org/tc/whats-on/dx-gravity-design-exhibition/1123>

關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org/tc)

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略夥伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

我們的主要項目包括：設計營商周、DFA 設計獎、Fashion Asia Hong Kong 及 BODW In the City。自 2024 年起，我們在深水埗營運 DX 設計館，致力培育新晉設計人才，促進設計業界的合作及交流，同時為公眾帶來創新展覽、時裝展示及文化體驗的沈浸之旅。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

關於文創產業發展處 (www.ccidahk.gov.hk/tc)

文創產業發展處(文創處)於 2024 年 6 月成立，前身為自 2009 年設立的「創意香港」。文創處是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下為文化和創意業界提供一站式服務與支持的專責辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。文創處的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別跨領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化，以及在社會營造創意氛圍，以加強香港成為亞洲創意之都和中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。