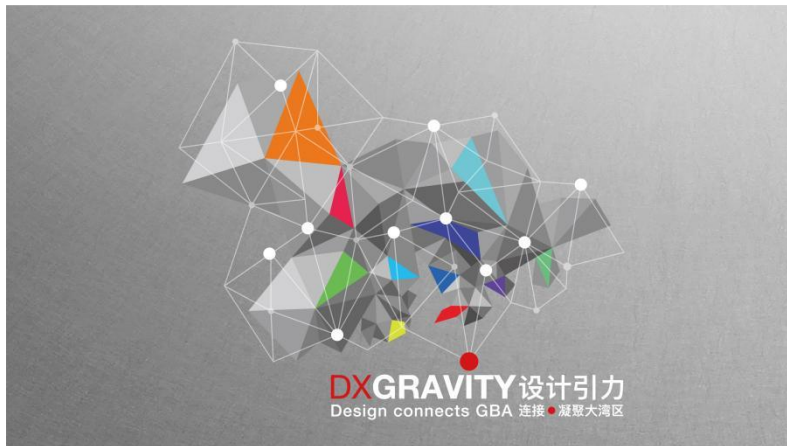


实时发布

## 穗港共建湾区设计文化交流平台 《DXGRAVITY 设计引力—连接·凝聚大湾区》广州开幕



[按此下载高清图片](#)

香港，2026年5月27日- 由香港设计中心与策展人黄竞先生联合策展的《DXGRAVITY 设计引力—连接·凝聚大湾区》展览，于今天（5月27日）在广州番禺万博商圈广州城市会客厅正式开幕。活动获香港特别行政区政府文创产业发展处（CCIDAHK）赞助，以设计文化为纽带，汇聚穗港两地设计、文化及创意产业力量，共同推动粤港澳大湾区文化交流与青年创意发展。

由香港设计中心策展的《DXGRAVITY 设计引力—连接·凝聚大湾区》展览，通过搭建跨城市、跨领域的文化对话平台，串联大湾区创意资源与文化连结，推动设计、产业与城市生活的深度互动。展览此前已于香港成功举办并获得广泛关注，此次移师广州，作为香港展览的延伸及回响活动，进一步深化香港与内地城市之间的设计文化交流与产业联动。

开幕交流会同时见证越秀地产万博和臻精心打造的广州城市会客厅平台正式启动，该平台整合城市品牌、文化内容、创意设计与公共空间资源，为公众提供文化展示与交流场景，充分体现大湾区设计力量的凝聚与跨界创新的活力。活动邀请来自香港及大湾区内地城市的设计师、文创品牌主理人、高校代表及业界人士参与交流，共同探讨大湾区设计文化及青年创意发展的新方向。

香港设计中心行政总裁陈娜嘉女士表示：“香港设计中心将持续发挥‘超级联系人’的角色，以‘引进来、走出去’作为策略方向，凝聚大湾区在设计、文化与产业之间的交流合作，促进大湾区文化生态的互联共生，推动设计力量成为连结城市、产业与青年创意的重要驱动力，为未来更多跨界合作开拓可能。”

本次展览汇聚多个具代表性的大湾区设计品牌与创意单位，包括以岭南醒狮文化作为IP形象的港人跨境创造时尚品牌HEA、大湾区本土创意团队，专注于跨城市文化与设计元素合作的

跨粵文化、东莞的谢谢设计、曾荣获 DFA 亚洲最具影响力设计奖的设计团队 Wholly Wholly、时尚生活品牌 BLIND by JW、运动品牌 Arty:Active，以及 HYM 嘿哟音乐等。同时也云集多位人气潮玩 IP 设计师及文化创意单位，包括来自香港的白一鸿（小黑熊伊卡）、王泽豪（汉堡郎）、李诗婷（MOMOLAND）、邱志崇（大爪作）、Nicolas Lesaffre（Hug the K）、梁国键（狮童）、黄志腾（捣蛋小队），以及来自深圳的人气 IP 项目 PopSunday 等，全面展现大湾区时尚生活与文化创意的多元面貌。

展览展期至 7 月 31 日，免费向公众开放。香港设计中心未来将持续整合优质文化及创意资源，带动更多展览和交流活动内容，以此推动大湾区文化创意产业深度融合，增强湾区文化软实力及国际影响力，并为设计师和青年创意人才提供更多跨界合作机会。

### 展览信息：

名称：	《DXGRAVITY 设计引力—连接·凝聚大湾区》展览（广州）
开放日期：	2026 年 5 月 27 日至 7 月 31 日
开放时间：	10:00 – 18:00
地址：	广东省广州市番禺区迎宾大道 1601 号广州城市会客厅

社交平台标签: #香港设计中心 #HongKongDesignCentre #HKDC #DXGRAVITY 设计引力 #CSTB #文化体育及旅游局 #CCIDAHK #文创产业发展处 #CCIDA

-完-

### 传媒查询：

#### 香港设计中心

Yan Li

电邮: yan.li@hkdesigncentre.org

电话: +852 3793 8413

#### 香港大湾区青年文化有限公司

郭子健

电邮: guozijian@bayareapuber.com

电话: 15875318193

### 关于“DXGRAVITY 设计引力”展览

“DXGRAVITY 设计引力”展览立足于粤港澳大湾区的蓬勃活力，邀请来自香港、广州、深圳、佛山、东莞的顶尖设计与品牌机构共同参展。这是一场跨越地域的创意对话，旨在展现大湾区设计力量如何通过多元化的视角，为商业赋能。更多详情：

<https://www.hkdesigncentre.org/tc/whats-on/dx-gravity-design-exhibition/1123>

## 关于香港设计中心 ([www.hkdesigncentre.org/tc](http://www.hkdesigncentre.org/tc))

香港设计中心作为香港特别行政区政府的策略伙伴，我们充分发挥香港作为中外文化艺术交流中心的优势，从设计中创造价值。

我们的主要项目包括：设计营商周、DFA 设计奖、Fashion Asia Hong Kong 及 BODW In the City。自 2024 年起，我们在深水埗营运 DX 设计馆，致力培育新晋设计人才，促进设计业界的合作及交流，同时为公众带来创新展览、时装展示及文化体验的沉浸之旅。

为了实现目标，我们：

- 培养设计的创意文化
- 为各方持份者提供拓展商机的平台，释放设计潜能
- 推动各个设计领域的卓越发展

## 关于文创产业发展处 ([www.ccidahk.gov.hk/tc](http://www.ccidahk.gov.hk/tc))

文创产业发展处(文创处)于 2024 年 6 月成立，前身为自 2009 年设立的“创意香港”。文创处是香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下为文化和创意业界提供一站式服务与支持的专责办公室，致力为香港营造有利的环境，促进艺术、文化及创意业界的产业化发展。文创处的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别跨领域的合作、推动文化艺术和创意业界产业化，以及在社会营造创意氛围，以加强香港成为亚洲创意之都和中外文化艺术交流中心的定位。

免责声明：香港特别行政区政府仅为香港设计中心多个活动 / 项目提供资助，除此之外并无参与该等资助活动 / 项目。在本刊物及相关资料 / 活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、「创意智优计划」秘书处或「创意智优计划」审核委员会的观点。