

即時發布

設計在動、戲及時尚：

香港設計中心《蹴花》微展 x 《快閃館：時尚開波》串聯運動與時尚



[按此下載高清圖片](#)

香港，2026年5月11日—香港設計中心（HKDC）在文創產業發展處（CCIDA）支持下推出以「設計在動、戲及時尚」為主題的雙線呈現：以微型展《蹴花 - 設計在動，戲中文化》聚焦花式足球的動態美學，並以零售快閃《快閃館：時尚開波》扶持本地青年設計師與中小企。兩項展示透過互動體驗、數碼裝置與時裝重構，把球場節奏、街頭玩法與時尚能量串聯，讓公眾在世界盃氛圍中親身感受運動與設計互相激發的創意力量。展覽及相關活動於5月起在DX設計館陸續開放，歡迎各界參觀體驗。

香港設計中心行政總裁陳娜嘉女士表示：「我們希望藉著世界盃熱潮，讓設計走進日常生活。從街頭足球的即興與技巧，到時尚對運動元素的重構，這一系列數碼互動和服飾展示體現了『動』如何成為設計的出發點。無論你是球迷、時尚愛好者，還是文化探索者，DX設計館都提供一個讓創意與生活相遇的場域。」

## 《蹴花 - 設計在動，戲中文化》

本次展示由香港時裝及文化平台 selfFab. 擔任創意策劃及統籌，並聯同香港花式足球冠軍馬偉澄 ( Tony Ma ) 共同策劃。大眾對花式足球的印象，往往停留於技巧、控球與表演。然而，《蹴花》則希望帶出另一種視角。

「蹴」不僅是踢球，更連結著動作與古代足球文化「蹴鞠」的源流；「花」則象徵風格、花式、創意與綻放，並表達花式足球在香港土壤中的成長與演化。展示將花式足球視為「動作中的設計」，把技術、節奏與美學轉化為展場語彙，讓空間化身為一個動態的實驗場域，透過四個互動區域，帶領觀眾感受花式足球的速度、技巧與創意。

### 展區亮點

- **花式足球演變牆**：以時間線呈現花式足球從文化起源到全球流行的發展歷程。
- **一對一過人文化體驗區**：將街頭一對一「過人文化」轉化為直觀的數碼互動遊戲，讓公眾感受足球純粹的樂趣。
- **花式足球運動員故事牆**：多屏幕呈現本地及國際花式足球運動員的故事、風格與個性。
- **足球動作實驗室**：參加者透過身體動作生成即時數據藝術，將運動軌跡轉化為視覺圖像與設計概念。

## 《快閃館：時尚開波》

同層的「快閃館」以足球的節奏與能量為靈感，把球場動能延伸至時尚與設計商品化實踐，作為支持青年設計師與中小企的零售平台。

### 展售與品牌焦點

selfFab. 以其標誌性的 Remake ( 再製 )、Reconstruct ( 重構 ) 及 Replay ( 再演 ) 方式重塑復古球衣，將運動文化轉化為兼具街頭感與可持續精神的時尚語彙。全新品牌包括休閒服裝 SOL 及風格前衛的 TIMBEE LO，同時匯聚多個本地設計品牌，帶來首飾、香氛、時尚生活用品及特色紀念品等，展現本地設計的多元魅力。

## 展示資訊：

名稱：	《蹴花 - 設計在動·戲中文化》	《快閃館：時尚開波》
開放日期：	即日起至 2026 年 7 月 27 日	即日起至 2026 年 7 月 20 日
開放時間：	星期一、三至日：上午 11 時至晚上 7 時（公眾假期照常開放）； 逢星期二（公眾假期除外）休館	星期一至日：上午 9 時至晚上 7 時
地址：	九龍深水埗通州街 280 號 DX 設計館地下前館	九龍深水埗通州街 280 號 DX 設計館地下快閃館

社交平台標籤: #HKDesignCentre #HKDC #蹴花設計在動戲中文化 #快閃館時尚開波 #設計玩樂 #CSTB #文化體育及旅遊局 #CCIDAHK #文創產業發展處 #香港設計中心 #CCIDA

-完-

## 傳媒查詢：

### 香港設計中心

Jason Kwong

電郵: jason.kwong@hkdesigncentre.org

電話: +852 3793 8494

Jenny Tong

電郵: jenny.tong@hkdesigncentre.org

電話: +852 3793 8463

### 關於 DX 設計館

由香港設計中心負責營運位處深水埗的 DX 設計館，是為新晉設計人才及時裝設計師提供培育的地方，以促進創意和業界之間的協作交流。DX 設計館提供讓社區人士及旅客可參與的創意平台，並展示各種設計領域之間的協同效應。DX 設計館備有展覽空間、活動空間及零售專區，讓設計師從中獲得實踐經驗。作為香港設計中心和設計業界的工作站，將積極推廣時裝和其他不同設計的項目和活動。通過精心設計的區域包括前館、快閃館、展覽廳、體驗館、設計博物館、別館、展台、滙館、物料館以及時尚焦點，我們期望打造 DX 設計館成為香港的創意樞紐。

DX 設計館由市區重建局負責興建，並由香港特別行政區政府的文創產業發展處負責策略制定、協調和監督，指導 DX 設計館各項舉措以符合行業需求和期望。

### **關於香港設計中心 ( [www.hkdesigncentre.org/tc](http://www.hkdesigncentre.org/tc) )**

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

我們的主要項目包括：設計營商周、DFA 設計獎、Fashion Asia Hong Kong 及 BODW In the City。自 2024 年起，我們在深水埗營運 DX 設計館，致力培育新晉設計人才，促進設計業界的合作及交流，同時為公眾帶來創新展覽、時裝展示及文化體驗的沉浸之旅。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

### **關於文創產業發展處 ( [www.ccidahk.gov.hk/tc](http://www.ccidahk.gov.hk/tc) )**

文創產業發展處(文創處)於 2024 年 6 月成立，前身為自 2009 年設立的「創意香港」。文創處是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下為文化和創意業界提供一站式服務與支援的專責辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。文創處的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別跨領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化，以及在社會營造創意氛圍，以加強香港成為亞洲創意之都和中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內 ( 或由項目小組成員 ) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。