

实时发布

香港设计中心欢迎 2026/27 年度《财政预算案》 推动文创产业 强化国际与大湾区联系及吸引旅客

香港，二零二六年二月二十六日 — 香港设计中心欣然欢迎财政司司长于二零二六至二七年度《财政预算案》中提出的新措施，持续推动本港文化及创意产业发展，以巩固香港作为国际创意之都的优势。

香港设计中心主席劳建青先生表示：“香港设计中心一直致力于支持本地设计师和设计企业，推动设计为香港创造商业价值，并巩固香港作为国际创意之都的地位。配合香港对接‘十五五’规划，积极融入和服务国家发展大局及推进粤港澳大湾区融合，我们将持续加强香港设计界与国际及内地的交流合作，发挥香港作为‘超级联系人’和‘超级增值人’的独特角色。透过多个旗舰项目，我们推动跨界协作与设计创新，并致力将 DX 设计馆打造为旅客到访香港的文化地标，进一步提升香港设计产业的竞争力与影响力。”

香港设计中心相信，凭藉香港的多元文化背景、国际级文化基建及全球创意业界网络，将进一步提升香港文创产业的领导地位。本中心每年举办的旗舰项目「设计营商周」(BODW)，持续汇聚国际级设计师、品牌领袖及企业家，促进跨文化、跨学科交流与商业合作。同时，与大湾区设计业界深度合作的项目「DX GRAVITY 设计引力」推动跨界别创意与商业合作机会；而 Fashion Asia Hong Kong 则透过策略性活动加强本地、中国内地及海外时尚社群的联系，为品牌与设计师提供业务发展及国际曝光的机会。这些举措印证香港设计中心作为协助设计品牌走向全球，同时吸引国际人才与投资的最佳平台。

香港设计中心将继续全力配合政府的政策措施，携手业界推动文化及创意产业发展，持续提升香港设计产业的国际竞争力，并推动香港成为世界级创意之都。

~ 完 ~

传媒查询：

香港设计中心

Yan Li

电邮: yan.li@hkdesigncentre.org

电话: +852 3793 8413

Inez Chau

电邮: inez.chau@hkdesigncentre.org

电话: +852 3793 8497

关于香港设计中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港设计中心作为香港特别行政区政府的策略伙伴，我们充分发挥香港作为中外文化艺术交流中心的优势，从设计中创造价值。

我们的主要项目包括：设计营商周、DFA 设计奖、Fashion Asia Hong Kong 及 BODW In the City。自 2024 年起，我们在深水埗营运 DX 设计馆，致力培育新晋设计人才，促进设计业界的合作及交流，同时为公众带来创新展览、时装展示及文化体验的沉浸之旅。

为了实现目标，我们：

- 培养设计的创意文化
- 为各方持份者提供拓展商机的平台，释放设计潜能
- 推动各个设计领域的卓越发展

关于文创产业发展处 (www.ccidahk.gov.hk)

文创产业发展处于 2024 年 6 月成立，前身为自 2009 年设立的「创意香港」，文创处是香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下为文化和创意业界提供一站式服务与支持的专责办公室，致力为香港营造有利的环境，促进艺术、文化及创意业界的产业化发展。文创处的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别跨领域的合作、推动文化艺术和创意业界产业化，以及在社会营造创意氛围，以加强香港成为亚洲创意之都和中外文化艺术交流中心的定位。

免责声明：香港特别行政区政府仅为香港设计中心多个活动/项目提供资助，除此之外并无参与该等资助活动/项目。在本刊物及相关资料/活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、「创意智优计划」秘书处或「创意智优计划」审核委员会的观点。