



即時發布

香港設計中心呈獻「設計馳祥」 傳統工藝 x 當代設計 與眾同賀新春馬年



DX 設計館二樓展台「設計馳祥」新春佈置參考圖

按此[下載](#)高清圖片

香港，2026年2月5日——馬年將至，由文創產業發展處作為主要贊助，香港設計中心營運的 DX 設計館，將於 2026 年 2 月 7 日至 28 日舉辦「設計馳祥」新春系列活動。活動融合傳統工藝與當代設計，為市民與旅客打造充滿喜慶氛圍的設計體驗，讓創意與靈感在新春綻放。

「設計馳祥」新春佈置

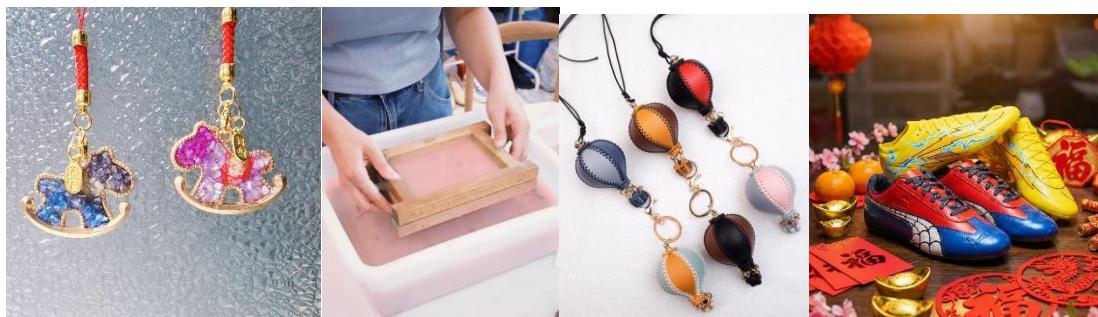
DX 設計館將換上馬年限定佈置，打造多個打卡熱點。亮點包括二樓的大型織錦馬裝置，寓意駿馬奔騰；以及「互動許願牆」，讓訪客以布碎寫下新年願望，傳遞祝福。



互動許願牆參考圖

設計師親授工作坊 — 原創新春體驗

一系列馬年主題的工作坊由專業設計師及藝術家親自指導，參加者可親手創作獨一無二的新春禮物，體驗設計的樂趣與可能。無論設計愛好者或初學者，都能在互動交流中拓展美學視野。

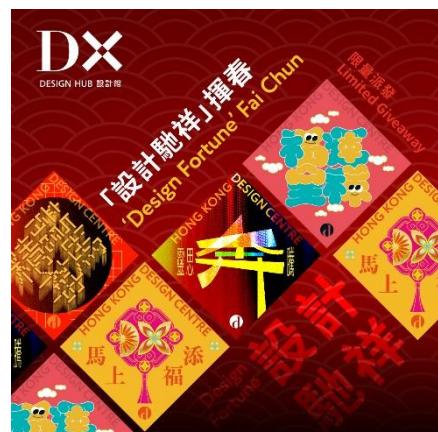


工作坊參考圖，左至右：

螺鈿鑲嵌工作坊、手工再造紙工作坊、皮革熱氣球工作坊、潮鞋繕 FUN 創作坊

「設計馳祥」揮春 — 限量派發

2月6日至16日期間，DX 設計館將限量派發馬年特色設計揮春。訪客只需完成指定任務：追蹤香港設計中心 Instagram、Facebook 或小紅書專頁，及在館內打卡出帖文或限時動態，即可免費獲贈兩張「設計馳祥」限定揮春。每日限量100份，款式隨機送出，送完即止。



駿馬醒獅賀新歲

DX 設計館將於 2 月 23 日（農曆大年初七）舉行「駿馬醒獅賀新歲」表演，以鏗鏘鼓聲與靈動舞獅迎新春，寓意吉祥如意、鴻運當頭，與深水埗街坊及遊客共慶佳節。



舞龍參考圖

DX 設計館致力以設計連結文化與生活，期望市民透過參加一系列新春活動，在歡樂氛圍中同時深入體驗設計的多元面貌。

新春限定工作坊亮點：

活動名稱及簡介	詳情
1. 潮鞋繪 FUN 創作坊 以輕鬆有趣的方式，帶領大家一步步體驗客製波鞋的完整流程—從設計構思、配色技巧、上色方法到定色處理，讓作品持久亮麗，隨時穿出街。	日期：2026 年 2 月 7 日（星期六） 時間：上午 11 時至下午 1 時 地點：DX 設計館二樓別館 語言：粵語 費用：港幣 50 元 名額：10 人（13 歲以下需由家長陪同） 導師：BC Workshop - Billy 報名連結： ColourYourSneakersCNYArtJamming.eventbrite.hk 備註：參加者需自備波鞋，創作坊則提供物料和設備
2. 永續非遺：寶駒嵌福 螺鈿鑲嵌工作坊	日期：2026 年 2 月 8 日（星期日） 時間：下午 2 時至 4 時 地點：DX 設計館二樓別館



<p>螺鈿工藝源自商代，為珍貴非物質文化遺產。本工作坊將引領您親手鑲嵌流光貝殼，打造獨具韻味的馬年掛飾，感受千年工藝的璀璨新生。</p>	<p>語言：粵語 費用：【2月6日前報名早鳥優惠】港幣50元 (正價港幣80元) 名額：15人(適合11歲或以上，16歲以下的參加者需要家長一同參與) 報名連結：HorsePendantShellInlay.eventbrite.hk</p>
<p>3. 馬上成雙 光雕工作坊 馬年新春逢情人節，雙重祝福寓意成雙。親手創作「雙馬奔騰」日本光雕，共創獨一無二的節日記憶。</p>	<p>日期：2026年2月14日(星期六) 時間：上午11時至下午1時 地點：DX設計館二樓別館 語言：粵語 費用：【2月12日前報名早鳥優惠】港幣100元 (正價港幣150元) 名額：15人(適合11歲或以上，16歲以下的參加者需要家長一同參與。) 導師：Shine Carving HK 報名連結：詳情請瀏覽網頁</p>
<p>4. 心意馬上到 - 皮革熱氣球 跟隨皮革導師，從零開始學習皮革工藝，親手製作熱氣球掛飾。以手作溫度點綴情人節，創造獨特的回憶。</p>	<p>日期：2026年2月14日(星期六) 時間： 第一節 - 下午2時至3時30分 第二節 - 下午4時至5時30分 地點：DX設計館二樓別館 名額：15人(12歲以下參加者需成人陪同參與。) 報名連結：詳情請瀏覽網頁</p>
<p>5. 藝術「自」設計 - 潮語揮春實驗室 沒有傳統書法規矩，沒有標準答案，只有「自」由設計與潮語表達的無限可能。從基礎筆觸入門，掌握潮字筆劃、層次、粗細、斷連與留白，製作出潮語揮春藝術字卡片。</p>	<p>日期：2026年2月15日(星期日) 時間： 第一節 - 下午1時至2時30分 第二節 - 下午3時至4時30分 地點：DX設計館二樓別館 語言：粵語 費用：【2月13日前報名早鳥優惠】港幣50元</p>



中華人民共和國香港特別行政區政府
 文化體育及旅遊局
 Culture, Sports and Tourism Bureau
 The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
 of the People's Republic of China



	<p>(正價港幣 80 元)</p> <p>名額：15 人(適合 11 歲或以上，12 歲以下參加者需成人陪同參與)</p> <p>報名連結：詳情請瀏覽網頁</p>
6. 大吉大利 再生玻璃工作坊	<p>日期：2026 年 2 月 19 日 (星期四)</p> <p>時間：下午 2 時至下午 4 時</p> <p>地點：DX 設計館三樓滙館</p> <p>語言：粵語</p> <p>費用：【2 月 16 日前報名 早鳥優惠】港幣 50 元 (正價港幣 80 元)</p> <p>名額：12 人 (適合 11 歲或以上，16 歲以下的參加者需要家長一同參與)</p> <p>導師：琉璃綠藝</p> <p>報名連結：詳情請瀏覽網頁</p>
7. 馬上有福拓印站	<p>日期：2026 年 2 月 19 日 (星期四)</p> <p>時間：下午 2 時至下午 5 時</p> <p>地點：DX 設計館二樓別館</p> <p>語言：粵語</p> <p>費用：免費 (毋需預約)</p> <p>備註：即場參與，無需預先報名</p>
8. 馬上如意繩結掛飾工作坊	<p>日期：2026 年 2 月 20 日 (星期五)</p> <p>時間：</p> <p>第一節 - 下午 2 時至 3 時</p> <p>第二節 - 下午 3 時至 4 時</p> <p>第三節 - 下午 4 時至 5 時</p> <p>地點：DX 設計館二樓別館</p> <p>語言：粵語</p> <p>費用：港幣 20 元</p> <p>名額：80 人 (適合 11 歲或以上，12 歲以下參加者需成人陪同參與。)</p>



	<p><u>報名連結：詳情請瀏覽網頁</u></p>
9. 馬上點睛 醒獅彩繪工作坊 親手繪製創作一隻專屬的吉祥醒獅！即場參與，隨到隨畫！	<p>日期：2026年2月21日(星期六) 時間：下午2時至5時 地點：DX設計館二樓別館 語言：粵語 費用：港幣20元 名額：60人 導師：王三明師傅 備註：報名連結：<u>詳情請瀏覽網頁</u></p>
10. 醒獅躍新歲 非遺面塑工作坊 體驗千年技藝，親手塑造醒獅麵粉公仔！「面塑」源自漢代，是傳承至今的國家級非遺藝術。在工作坊中自由創作，感受指尖上的非遺魅力。	<p>日期：2026年2月22日(星期日) 時間： 第一節 - 下午2時至3時30分 第二節 - 下午3時30分至5時 地點：DX設計館二樓別館 語言：粵語 費用：港幣20元 報名連結：<u>詳情請瀏覽網頁</u></p>
11. 「嚟咁嚟咁」馬上開花紙藝工作坊 手摺「發」字花瓶，插上紙馬紙花，把新年手氣與吉祥，摺進生活中。	<p>日期：2026年2月28日(星期六) 時間：下午2時至4時15分 地點：DX設計館二樓別館 語言：粵語 費用：【2月26日前報名早鳥優惠】港幣250元 (正價港幣350元) 名額：13人(適合11歲或以上，16歲以下的參加者需要家長一同參與) 導師：Vika Cheng 報名連結：<u>詳情請瀏覽網頁</u></p>
12. 圓滿月馬 – 酒精墨水月球燈	日期：2026年2月28日(星期六)



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



<p>親手繪製獨一無二的月球燈！導師將逐步傳授酒精墨水技巧——從滴落、吹散、層疊到暈染，教大家掌握流動與紋理，創造如夢似幻的星雲或月球紋理，點亮「圓滿之光」。</p>	<p>時間： 第一節 - 下午 1 時至 2 時 30 分 第二節 - 下午 3 時至 4 時 30 分 地點：DX 設計館三樓匯講堂 語言：粵語 費用：【2月 26 日前報名早鳥優惠】港幣 150 元 (正價港幣 250 元) 名額：15 人 (適合 11 歲或以上，12 歲以下的參加者需要家長一同參與。) 報名連結：詳情請瀏覽網頁</p>
<p>13. 利是封新生 – 手工再造紙工作坊</p> <p>親手把利是封製作成再生紙心意卡！把喜慶的紅色化為粉嫩溫柔的紙卡，寫下對自己或摯愛的新年祝願—環保而深情，寓意「舊年好運延續，新年持續發光」！</p>	<p>日期：2026 年 3 月 1 日 (星期日) 時間： 第一節 - 下午 1 時至 2 時 30 分 第二節 - 下午 3 時至 4 時 30 分 地點：DX 設計館二樓別館 語言：粵語 費用：【2月 27 日前報名早鳥優惠】港幣 100 元 (正價港幣 160 元) 名額：15 人 (適合 11 歲或以上，12 歲以下的參加者需要家長一同參與。) 報名連結：詳情請瀏覽網頁 備註：參加者需自備利是封 (建議 10–20 個)</p>

*更多農曆新年相關的設計活動，敬請留意香港設計中心社交平台：Facebook: @ Hong Kong Design Centre 香港設計中心 / Instagram: @hkdesigncentre

DX 設計館其他展覽詳情：

展覽名稱	展覽日期	開放時間	展覽地點
快閃館：設計馳祥	即日至 2026 年 2 月 25 日	星期一至日 上午 9 時至晚上 7 時 (公眾假期照常開放)	地下快閃館

樂板—躍進滑板文化節奏	即日至 2026 年 4 月 13 日	星期一、三至日：上午 11 時至晚上 7 時（公眾假期照常開放） 逢星期二（公眾假期除外）休館	地下前館
璀璨霓虹	即日至 2026 年 3 月 31 日		一樓展覽廳
DXGRAVITY 設計引力—連接·凝聚大灣區	即日至 2026 年 3 月 2 日		二樓設計博物館
兔伴霓裳	即日至 2026 年 3 月 2 日		二樓展台
「新年織錦·馬到富貴」展示	即日至 2026 年 3 月 2 日		二樓別館及展台
薩爾瓦托勒·菲拉格慕 - 時尚焦點	即日至 2026 年 5 月 4 日	需預約	三樓滙館

當期展覽位置圖：



DX 設計館地址：

香港九龍深水埗通州街 280 號 (港鐵深水埗站 C2 出口 / 南昌站 D1 出口)



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China

-完-

傳媒查詢

香港設計中心

Jason Kwong

電郵: jason.kwong@hkdesigncentre.org

電話: +852 3793 8494

Jenny Tong

電郵: jenny.tong@hkdesigncentre.org

電話: +852 3793 8463

關於 DX 設計館

由香港設計中心負責營運位處深水埗的 DX 設計館，是為新晉設計人才及時裝設計師提供培育的地方，以促進創意和業界之間的協作交流。DX 設計館提供讓社區人士及旅客可參與的創意平台，並展示各種設計領域之間的協同效應。DX 設計館備有展覽空間、活動空間及零售專區，讓設計師從中獲得實踐經驗。作為香港設計中心和設計業界的工作站，將積極推廣時裝和其他不同設計的項目和活動。通過精心設計的區域包括前館、快閃館、展覽廳、體驗館、設計博物館、別館、展台、滙館、物料館以及時尚焦點，我們期望打造 DX 設計館成為香港的創意樞紐。

DX 設計館由市區重建局負責興建，並由香港特別行政區政府的文創產業發展處負責策略制定、協調和監督，指導 DX 設計館各項舉措以符合行業需求和期望。

關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org/tc)

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

我們的主要項目包括：設計營商周、DFA 設計獎、bodw+ Series、Fashion Asia Hong Kong 及 BODW In the City。自 2024 年起，我們在深水埗營運 DX 設計館，致力培育新晉設計人才，促進設計業界的合作及交流，同時為公眾帶來創新展覽、時裝展示及文化體驗的沉浸之旅。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



- 推動各個設計領域的卓越發展

關於文創產業發展處(www.ccidahk.gov.hk)

文創產業發展處(文創處)於 2024 年 6 月成立，前身為自 2009 年設立的「創意香港」。文創處是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下為文化和創意業界提供一站式服務與支援的專責辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。文創處的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別跨領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化，以及在社會營造創意氛圍，以加強香港成為亞洲創意之都和中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。