

即時發布

## FASHION ASIA HONG KONG 隆重呈獻

### 「**BRAND NEW 新篇章**：Hong Kong Showroom & Pop-up Spaces」

*匯聚四大時裝院校與新銳設計師，開啟香港時尚新世代*

香港·2026年2月20日——香港設計中心（Hong Kong Design Centre, HKDC）旗下項目 FASHION ASIA HONG KONG（下稱 Fashion Asia）在主要贊助機構文創產業發展處（文創處）的鼎力支持下，將於2月28日在深水埗DX設計館推出全新企劃「Hong Kong Showroom & Pop-up Spaces」。以「**BRAND NEW 新篇章**」為主題，項目聚焦香港新一代設計力量，展示四大時裝院校學生及畢業生的創意作品，並呈獻本地新晉品牌的原創設計，為香港時尚界注入嶄新活力。

Fashion Asia 今次聯同四所本地頂尖時裝院校，包括**香港知專設計學院、香港理工大學時裝及紡織學院、香港高等教育科技學院及聖方濟各大學**，攜手展示並推廣才華橫溢的學生、畢業生及新晉設計師的卓越創意作品，積極培育並推廣香港時裝設計新世代的才華。

「**Hong Kong Showroom & Pop-up Spaces**」巧妙融合「全新原創」與「新品牌崛起」雙重意涵，象徵本地時裝界創意如雨後春筍般湧現。藉此春回大地、萬物復甦的清新季節，項目聚焦本地極具潛力的新晉品牌，以及四所院校的在讀學生與畢業生，為香港新一代設計師開啟煥然一新的篇章。

亮點包括四位畢業生品牌：**Lapeewee、röyksopp gakkai 蘑菇學會、Women Human Youth ( WHY ) 及 YOU MAKE DADDY HAPPY ( YMDH )**，全部均為香港設計中心策劃及推行，並獲文創處贊助的專才培育計劃的本地時裝設計師。同時，項目將呈獻四所院校現屆學生與畢業生的優秀作品，提供多元且獨具風格的設計單品供公眾選購。這個充滿活力的互動空間，不僅透過展覽、零售及交流活動，讓訪客親身體驗並支持本地新銳創作，更為年輕設計師提供寶貴的實戰機會。

開幕禮將於3月6日晚上舉行（僅限受邀嘉賓），屆時本地時裝業界精英、設計師及時尚意見領袖，一眾品牌設計師及各院校師生代表將齊聚一堂，與現場嘉賓互動交流，並分享設計理念與創作故事。活動更特別邀請本地創作歌手陳蕾（Panther Chan）出席；並由DJ團隊Cantonmania的DJ Steffunn現場表演，為活動注入音樂及充滿本地文化特色。

日期：2026年2月28日至3月29日

時間：上午9時至晚上7時（星期一至日）

地點：九龍深水埗通州街280號DX設計館地下快閃館

入場：免費

社交平台標籤:

#fashionasia #DXdesignhub #TheFashionPop #HongKongShowroom #PopUpSpaces #CCIDAHK #CSTB

IG Handles:

@fashionasiahk @hkdesigncentre @dipincubation @hkfip

@lapeewefashion @royksoppgakkai @womenhumanyouth @ymdhstudio

@hkdi\_hongkongdesigninstitute @polyusft @thei\_fashion @design\_sfu

## 焦點品牌簡介

### **Lapeewee**

設計師：Yannes Wong

Lapeewee 是由明愛白英奇專業學校（現為明愛白英奇專業學院）畢業的時裝設計師王紫茵（Yannes Wong）於2015年起創立的香港本地原創時裝品牌。Lapeewee 源自美國俚語「peewee」，意指細小精巧的物件，拼湊出無限的想象空間，表示能容納很多有趣的構思和產品。Lapeewee 致力為女性帶來精彩的服飾設計，以細膩設計，流暢線條，高質感的物料，以及貼身的剪裁作主打。對品牌創辦人而言，時裝並不止是一件衣服，而是一種生活態度。簡潔俐落的線條表現出女性瀟灑的一面，不同布料的拼湊將作品顯得層次分明亦帶一點調皮，將倔強又不失溫柔的女性形象完美地展現出來。

品牌社交帳號：<https://www.instagram.com/lapeewefashion/>

### **röyksopp gakkai 蘑菇學會**

設計師：Brun Chan

røyksopp gakkai 蘑菇學會由畢業於香港理工大學的時裝設計師 Brun Chan 於 2014 年創立。品牌名稱融合挪威語「røyksopp」（一種蘑菇）與日語「gakkai」（學會）。Brun Chan 深信時裝不止於服裝本身，而是美學表達與故事敘述的重要媒介。蘑菇學會因此以詩意為核心，每一季系列都構築出獨立而連貫的世界觀，透過設計語言娓娓訴說一段段細膩故事。設計靈感源自 18 至 19 世紀歐洲童裝的經典剪裁，融入柔和的極簡主義，並帶有一絲怪趣可愛，描繪出一個由少女蛻變為成人之間的過程。

品牌社交帳號：<https://www.instagram.com/royksoppgakkai/>

### Women Human Youth (WHY)

設計師：Ka Yan Lam

Women Human Youth (WHY) 由畢業於英國諾丁漢特倫特大學及香港知專設計學院的設計師 Lam Ka Yan 於 2020 年在香港創立。品牌靈感源自文化遺產的永恒之美，以及被忽略之物的獨特魅力。WHY 從傳統民族服飾的精湛工藝中汲取靈感，保留其精髓，同時融入現代時尚的語言。品牌珍視祖先匠藝及珍貴技法，創作出既致敬過去，又賦能當下的服裝。秉持對卓越品質與獨特個性的追求，WHY 精心在全球搜羅稀有、復古及頂級的布料，確保每件作品皆蘊含獨一無二的文化印記、藝術氣韻與永恆優雅。透過文化傳承與現代工藝的完美融合，WHY 將傳統轉化為當代時尚，重新定義香港獨特的身分與風貌。

品牌社交帳號：<https://www.instagram.com/womenhumanyouth/>

### YOU MAKE DADDY HAPPY (YMDH)

設計師：Jason Lee

You Make Daddy Happy (YMDH) 由自香港高等教育科技學院畢業的設計師 Jason Lee 於 2018 年創立。品牌以香港為基地，以充滿個性、想像力和獨特性的新東方主義為特色，用幽默和具開創性的手法呈現設計師別樹一幟的想像力，並將非主流文化、藝術傳統和創意的力量透過時裝與大眾分享。YMDH 以其經常在不同社區舉辦充滿特色的快閃活動而聞名，展現了品牌獨有的理念，從而受到本地時尚界的關注和欣賞。品牌創立以來已獲得了多家時尚刊物的認可，包括《Vogue

Hong Kong》、《Jet Magazine》和《Milk Magazine》等，進一步肯定 YMDH 的發展，並提高其在本地和國際時尚界的知名度。

品牌社交帳號：<https://www.instagram.com/ymdhstudio/>

## 關於四大時裝設計院校

### 香港知專設計學院

香港知專設計學院 (HKDI) 為職業訓練局轄下學院，致力提供優質教育，建構知識和發展專業，為香港創意工業培育優秀的設計人才。

HKDI 擁有多年的設計教育經驗，提供超過 20 個設計課程，科目涵蓋主要設計學系，並將其優勢融合，包括建築、室內及產品設計、傳意設計、數碼媒體以及時裝及形象設計。配合靈活升學及高等教育需求，HKDI 學生於修畢兩年制的高級文憑後，可直接升讀由英國著名大學頒授的一年制學士學位課程。

HKDI 採取「思考與實踐」的教育方針，開辦與時並進的課程，並積極與國內外的設計學院及業界保持緊密合作。我們為學生提供獲得實踐經驗及參與國際交流計劃的機會，以擴闊學生視野，加強學生的創新思維和社會敏感度。

### 香港理工大學時裝及紡織學院

香港理工大學時裝及紡織學院於 2022 年成立，前身為紡織及服裝學系。學院致力秉承由來已久的精神，不斷探索求知、啟迪創意，延續追求科研卓越的文化，繼續培育國際時裝人才，創領未來新時尚。

學院糅合中西文化，提供多元化的學士學位課程、研究院修課課程及研究院研究課程，涵蓋時裝及紡織設計、時裝商貿與時裝技術三大領域。作為香港一所國際時裝學院，學院致力作育英才，培養富創造力、具社會責任的優秀時裝領袖、設計師和企業家，銳意為發展迅速的時裝產業塑造更璀璨未來。

時裝及紡織學院發揮所長，參與及發展不同的協作項目，與香港、粵港澳大灣區以至全球的業界、時裝學府、科研機構、專業團體、商會等合作伙伴構建策略平台，促進緊密聯繫。

## 香港高等教育科技學院

香港高等教育科技學院 (THEi 高科院) 成立於 2012 年，為職業訓練局 (VTC) 機構成員。該院提供 20 多個以「應用科學為本」的專業學士學位課程，涵蓋產品及時裝設計、運動管理、數碼建築、園藝、中醫藥、酒店管理及數碼科技等七大領域。課程結合實際應用與理論知識，旨在確保學生能夠有效運用所學，為香港及亞太地區的增長行業做好準備。時裝設計 (榮譽) 文學士課程旨在培養具國際視野的創意人才，讓學生深入了解時裝市場並發展創新產品。課程涵蓋產品設計、生產技術及時裝管理，並強調思考與解難能力，從而幫助學生為未來的就業及專業發展做好準備。隨著時裝行業的迅速變化，該課程設立了時裝設計及管理分流，並提供多元化的專修科目，提升學生的就業機會。畢業生將具備專業的時裝設計知識及市場觸覺，能夠進入時裝設計、配飾、毛衣設計、時裝零售及傳媒等多個領域，迎接挑戰。

## 聖方濟各大學

明愛白英奇專業學校 (CBCC) 於 2025 年併入聖方濟各大學 (SFU)，在過去的五十多年中，作為香港領先的行業導向型專業設計教育機構之一，已建立起卓越的聲譽。在林凌婉宜設計學系，我們提供時裝設計、平面設計、室內建築以及電影與媒體製作高級文憑課程，培養了一代又一代不僅技術精湛，而且實踐經驗豐富的從業者，他們在本地創意產業中備受推崇。

順應高等教育的演變，聖方濟各大學正拓展其學術課程，計劃在不久的將來推出設計和電影應用學位課程。此舉標誌著林凌婉宜設計學系的發展，從高等文憑和銜接學位課程發展到全面的本科課程體系。

傳媒如有興趣採訪上述活動，請於 2 月 27 日前聯絡 Bennet Chow (電話：+852 9033 6496 或電郵至 [bennet.chow@hkdesigncentre.org](mailto:bennet.chow@hkdesigncentre.org)) 以作安排。

-完-

**關於 FASHION ASIA HONG KONG**

FASHION ASIA HONG KONG ( Fashion Asia ) 是香港特別行政區政府文創產業發展處全力資助的時裝業發展項目之一，目的為香港建立充滿活力的形象，並定位香港為亞洲時裝商貿發展中心。首屆活動於 2016 年舉辦，匯集了時尚界各個領域的領導者、創意精英者和改革先鋒，共同探討和應對當前時尚界的挑戰。往屆演講嘉賓包含前歷峰亞太有限公司亞太區行政總裁 Alain Li、LVMH 集團大中華區總裁 Andrew Wu、英國時裝協會行政總裁 Laura Weir、老佛爺百貨中國首席執行官 Nicolas Morineaux、愛彼大中華區行政總裁 Peggy Hu、Tom Chapman；時裝設計師 Prabal Gurung、Anya Hindmarch、郭培、Han Chong、Jason Wu、Tomo Koizumi、Robert Wun 及業界重量級人物 Caroline Issa 與 Fondazione Sozzani 創意總監 Sara Sozzani Maino。

官方網站：<https://www.fashionasiahk.com/>

Facebook 專頁：<https://www.facebook.com/fashionasiahk>

Instagram 專頁：<https://www.instagram.com/fashionasiahk/>

### 關於香港設計中心

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

我們的主要項目包括：設計營商周、DFA 設計獎、bodw+ Series、Fashion Asia Hong Kong 及 BODW In the City。自 2024 年起，我們在深水埗營運 DX 設計館，致力培育新晉設計人才，促進設計業界的合作及交流，同時為公眾帶來創新展覽、時裝展示及文化體驗的沉浸之旅。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

了解更多：[www.hkdesigncentre.org](http://www.hkdesigncentre.org)

### 關於 DX 設計館

由香港設計中心負責營運位處深水埗的 DX 設計館，是為新晉設計人才及時裝設計師提供培育的地方，以促進創意和業界之間的協作交流。DX 設計館提供讓社區人士及旅客可參與的創意平台，並展示各種設計領域之間的協同效應。DX 設計館備有展覽空間、活動空間及零售專區，讓設計師從中獲得實踐經驗。作為香港設計中心和設計業界的工作站，將積極推廣時裝和其他不同設計的項目和活動。通過精心設計的區域包括前館、快閃館、展覽廳、體驗館、設計博物館、別館、展台、滙館、物料館以及時尚焦點，我們期望打造 DX 設計館成為香港的創意樞紐。

DX 設計館由市區重建局負責興建，並由香港特別行政區政府的文創產業發展處負責策略制定、協調和監督，指導 DX 設計館各項舉措以符合行業需求和期望。

### **快閃館 ( The Fashion-Pop ) : 本地時裝新秀展現創意的據點**

位於地下的快閃館是一個極具多功能性的時尚零售體驗場所，旨在讓本地年輕時裝設計師展示作品，策劃時裝零售體驗。這裡可以劃分為獨立區域，或按需要合併成一個佔地約 300 平方米的展示空間。這種靈活的組合空間為新晉人才提供了推出新系列的理想平台，讓時裝設計師有機會展示產品、接觸客戶，並試探市場反應。

### **關於文創產業發展處**

文創產業發展處 ( 文創處 ) 於 2024 年 6 月成立，前身為自 2009 年設立的「創意香港」。文創處是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下為文化和創意業界提供一站式服務與支援的專責辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。文創處的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別跨領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化，以及在社會營造創意氛圍，以加強香港成為亞洲創意之都和中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內 ( 或由項目小組成員 ) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。