

即時發布

香港設計中心呈獻七大全新特色展覽及展示

匯聚本地、區域與國際創意 探索傳承工藝、沉浸體驗與動態設計之旅



7 Exhibitions & Displays at DX design hub

按此[下載](#)高清圖片

香港，2025年12月11日——由文創產業發展處作為主要贊助，香港設計中心於DX設計館隆重呈獻七大嶄新特色展覽與展示，彰顯香港作為連結本地、區域與國際創意人才的樞紐角色。精選呈現包括《璀璨霓虹》、《光裏光外》、《DXGRAVITY 設計引力—連接·凝聚大灣區》及《創意風格·挑戰動感》、《兔伴霓裳》和《薩爾瓦托勒·菲拉格慕 (Salvatore Ferragamo) -時尚焦點》的創意展示，以及快閃館的新季時尚精品。所有展覽與展示同步於12月11日正式登場，透過傳承工藝、沉浸體驗與動態設計等獨特旅程，引領觀眾探索設計、文化與創意交織的無限可能。

香港設計中心行政總裁陳娜嘉女士表示：「是次七大展覽與創意展示，充分展現香港設計界的多元面貌與創意實力。觀眾將可從探索霓虹非遺文化、體驗沉浸式光影藝術，到感受運動科技美學與時尚生活設計，開展一場跨越文化與地域的設計旅程。從聯手國際知名製作單位和與意大利合作到搭建區內外設計對話平台及雲集本地設計力量，我們期望透過多元層次的體驗，為深水埗注入嶄新活力，吸引更多遊客，並彰顯香港作為連結本地、區域與國際創意人才的樞紐角色推動本地創意產業和旅遊業的持續發展。」



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China

《璀璨霓虹》：照亮香港城市記憶 兩代匠人對話

由香港設計中心聯手國際知名製作單位 Serious Staging 及 Tetra Neon Exchange (TNX) 呈獻的《璀璨霓虹》展覽，引領觀眾步入霓虹光影世界，深入探索這門絢麗藝術的歷史脈絡，追溯其作為獨特城市文化符號的演變過程，並思考當代詮釋與未來傳承的可能。

展覽精選多件經修復與全新創作的霓虹作品，呈現霓虹招牌從傳統工藝走向現代藝術的發展軌跡。亮點包括：見證香港飲食文化黃金時代的「金鳳大餐廳」招牌、油麻地歷史悠久的「太平館餐廳」招牌、保存下來的本地社區遺產「南昌押」招牌，以及以雷朋風格眼鏡框為設計的「達昌眼鏡」招牌。每件作品皆重現霓虹大師以雙手彎曲玻璃的技藝與想像，展現精湛工藝和創造力，同時訴說城市的文化底蘊與發展故事。

此外，《璀璨霓虹》更亦積極推動社區參與，透過互動工作坊與專題討論，邀請公眾共同思考霓虹文化的保存與發展。展覽不僅是光影藝術的盛會，更搭建起重要的對話平台，讓市民在欣賞作品的同時，深入理解其背後承載的文化價值與時代意義。

《光裏光外》：紀錄時代光影 勾起集體回憶

由香港設計中心與 59 Studio 合力打造的《光裏光外》，是一場沉浸式數碼體驗。59 Studio 曾為畢爾包古根漢美術館、雪梨歌劇院和紐約聯合國大樓等國際地標創作投影藝術，今次將觀眾帶入置身於流光溢彩的視覺盛宴中，感受香港霓虹燈文化遺產的恆久魅力。

展覽以一段長達七分鐘、分為四個章節組成的循環影片呈現，透過細膩鏡頭語言，重現霓虹從傳統工藝蛻為當代藝術的動人歷程，訴說匠人與工藝的故事。影片既捕捉舊有招牌逐漸式微的珍貴時刻，也展現引人共鳴的藝術創作與勾起集體回憶的經典作品。觀眾將踏上一段情感豐富的旅程，探索霓虹在香港這座亞洲國際都會中的多元面貌與獨特風采。

《DXGRAVITY 設計引力》：感受灣區引力 預見設計未來

《DXGRAVITY 設計引力—連接·凝聚大灣區》展覽由香港設計中心聯同資深設計企業家兼文創藝術策展人黃競共同策劃，引領觀眾見證大灣區如何憑藉其獨特優勢，吸引頂尖設計人才、創意靈感與產業資源匯聚，並呈現具影響力設計作品，探索解決難題、推動社會進步與重塑未來生活的可能。展覽同時展現大灣區城市間的緊密連結，碰撞出跨界成果，讓觀眾親身感受創意與設計迸發的無限潛能。



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China

展覽規劃為五個不同展區：

- 互動體驗：探索數碼時代的人機與多感官互動
- 生活方式：詮釋設計如何重塑日常，提升生活品質
- 非遺文創：讓傳統工藝在現代設計中煥發新生
- 工業科技：展示高科技與極致工業的完美融合
- 時尚潮流：捕捉前沿風尚，定義未來的審美趨勢

本次展覽深度探索大灣區設計生態，透過「連接」打破地域與領域的壁壘，讓設計成為大灣區的共同語言，並進一步「凝聚」分散的個體，塑造具全球競爭力的協同設計生態。其核心的「引力」，象徵多維度的平衡與推動，使各城市的獨特優勢在這個動態場域中發光發熱。

《創意風格 · 挑戰動感》：意式設計創新 演繹運動美學

《創意風格 · 挑戰動感》由香港設計中心與意大利駐香港及澳門總領事館聯合呈獻，並由 ADI 設計博物館策劃，獲意大利外交部及國際合作部支持，展出多款以匠心工藝所鑄造的意式經典之作。亮點包括設計靈感源自太空靴、以輕盈保暖與鮮豔色彩風靡全球的 Moon Boot ICON 雪靴 (1970)；以足球傳奇球技為靈感的 Roberto Baggio 足球鞋款 (1994)；以極致空氣動力學與 3D 打印技術革新單車工藝、並締造世界紀錄的 Bolide F HR 單車 (2022)，及重現經典賽車座椅、綴以 Martini Racing 刺繡、彰顯設計與體育精神的 Icon Martini Racing 座椅 (2019) 等。

其他展品涵蓋高科技滑雪服、智慧頭盔、溜冰鞋、風帆與多款實驗性原型設計，呈現意大利如何以創新科技，將運動表現與使用者體驗提升至藝術之境。《創意風格 · 挑戰動感》不僅是一場展覽，更是對創意精神的表彰，展現意大利設計在性能、美感與功能之間持續拓展界，為運動未來寫下優雅前瞻的註解。

《兔伴霓裳》：巧塑童心型格 溫柔擁抱日常

同場特設意大利設計名家 Stefano Giovannoni 的專區展示《兔伴霓裳》，呈現其標誌性「Qeeboo 兔子椅」，將玩味創新與情感敘事融合，把巨兔形態轉化為功能雕塑：耳朵成為靠背，身體化為座椅，使它不僅是家具，更是一種無聲擁抱，詮釋意大利設計哲學如何為全球創造快樂與慰藉。



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



《薩爾瓦托勒·菲拉格慕 - 時尚焦點》：巧鑄星履傳奇 凝鍊永恆優雅

與意大利薩爾瓦托勒·菲拉格慕博物館合作的《薩爾瓦托勒·菲拉格慕 - 時尚焦點》展出五款經典鞋履設計，包括 1939 年為女演員卡門·米蘭達打造的 Sandal 涼鞋、1938 年為茱蒂·嘉蘭設計的繽紛 Rainbow 涼鞋，以及讓菲拉格慕榮獲尼曼·馬庫斯獎的 1947 年 Invisible 涼鞋等，每件作品皆展現了品牌卓越的創意與永恆的藝術魅力。

快閃館：冬日全新面貌

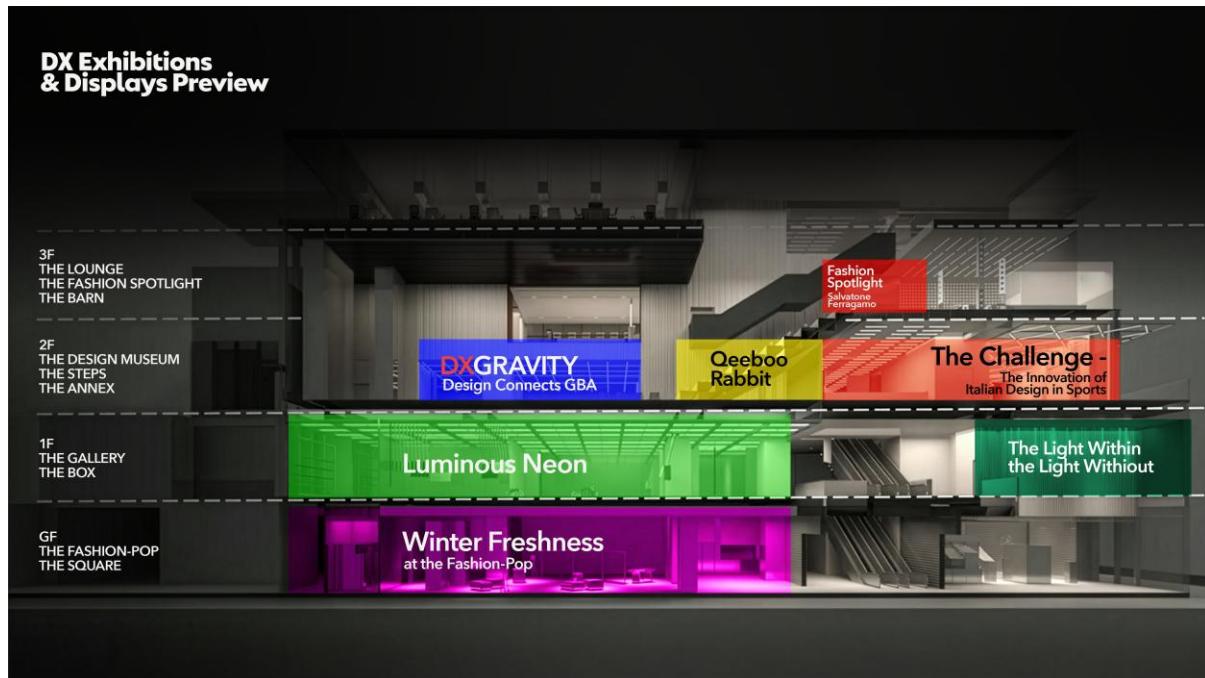
踏入 12 月，DX 設計館地下快閃館將以嶄新姿態亮相，聚焦創意及想像力，精選多個本地設計品牌，呈現時裝飾物、珠寶飾品、香氛、賀卡及禮品、健康生活用品、卡牌遊戲等產品，展現香港設計的活力與多元魅力。

上述展覽均免費入場，詳情如下：

	展覽日期	開放時間	展覽地點
璀璨霓虹	2025 年 12 月 11 日至 2026 年 3 月 31 日 (待定)	星期一、三至日：上午 11 時至晚上 7 時 (公眾假期照常開放) 逢星期二 (公眾假期除外) 休館	DX 設計館一樓 展覽廳
光裏光外	2025 年 12 月 11 日至 2026 年 2 月 9 日 (待定)		DX 設計館一樓 體驗館
DXGRAVITY 設計 引力—連接·凝聚 大灣區	即日至 2026 年 3 月 2 日		DX 設計館二樓 設計博物館
創意風格 · 挑戰動感	即日至 2026 年 1 月 9 日		DX 設計館二樓 別館
兔伴霓裳	即日至 2026 年 3 月 2 日		DX 設計館二樓 展台地
薩爾瓦托勒·菲拉 格慕 - 時尚焦點	即日至 2026 年 5 月 4 日	需預約	DX 設計館三樓匯館
快閃館：冬日全新 面貌	即日至 2026 年 1 月 12 日	星期一至日 上午 11 時至晚上 7 時 (公眾假期照常開放)	DX 設計館地下快閃館



中華人民共和國香港特別行政區政府
 文化體育及旅遊局
 Culture, Sports and Tourism Bureau
 The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
 of the People's Republic of China



-完-

傳媒聯絡

如欲查詢詳情或邀約專訪，請聯絡：

Eddie Ng

電郵：eddie@occasionspr.com

電話：+852 3678 0120

Yan Li

電郵：yan.li@hkdesigncentre.org

電話：+852 3793 8413



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China

關於 DX 設計館

由香港設計中心負責營運位處深水埗的 DX 設計館，是為新晉設計人才及時裝設計師提供培育的地方，以促進創意和業界之間的協作交流。DX 設計館提供讓社區人士及旅客可參與的創意平台，並展示各種設計領域之間的協同效應。DX 設計館備有展覽空間、活動空間及零售專區，讓設計師從中獲得實踐經驗。作為香港設計中心和設計業界的工作站，將積極推廣時裝和其他不同設計的項目和活動。通過精心設計的區域包括前館、快閃館、展覽廳、體驗館、設計博物館、別館、展台、滙館、物料館以及時尚焦點，我們期望打造 DX 設計館成為香港的創意樞紐。

DX 設計館由市區重建局負責興建，並由香港特別行政區政府的文創產業發展處負責策略制定、協調和監督，指導 DX 設計館各項舉措以符合行業需求和期望。

DX 設計館資料：

地址：九龍深水埗通州街 280 號（港鐵深水埗站 C2 出口 / 南昌站 D1 出口）

開放時間：

- 展覽場地：星期一、三至日上午 11 時至晚上 7 時（公眾假期照常開放）；逢星期二休館（公眾假期除外）
- 快閃館：星期一至日 上午 11 時至晚上 7 時（公眾假期照常開放）
- 滙館及物料館（需預約）：星期一、三至六 上午 11 時至晚上 7 時；逢星期二及公眾假期休館

詳情請瀏覽：www.hkdesigncentre.org/tc/dx

關於香港設計中心 (<https://www.hkdesigncentre.org/tc/>)

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

我們的主要項目包括：設計營商周、DFA 設計獎、bodw+ Series、Fashion Asia Hong Kong 及 BODW In the City。自 2024 年起，我們在深水埗營運 DX 設計館，致力培育新晉設計人才，促進設計業界的合作及交流，同時為公眾帶來創新展覽、時裝展示及文化體驗的沉浸之旅。

為了實現目標，我們：



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

關於文創產業發展處

文創產業發展處於 2024 年 6 月成立，前身為「創意香港」，是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下專責為文化和創意業界提供一站式服務與支援的辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化發展，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍，以落實國家《十四五規劃綱要》下香港作為中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。