

即時發佈

香港設計中心 BODW In the City 2025
以 CurioCity 燃點創意設計
倒數進入為期兩周的設計盛宴

按[此](#)下載新聞資料



BODW In the City 2025 新聞發布會昨日圓滿舉行。主禮嘉賓包括香港設計中心董事會副主席、BODW In the City 督導委員會主席及設計營商周 2025 督導委員會成員陳一枏教授（首行右三）、意大利駐香港及澳門總領事費文浩先生（首行右四），與一眾香港設計中心代表、合作夥伴及到場嘉賓合照。

香港，2025 年 11 月 11 日——香港設計中心跨界聯動設計單位、國際及本地企業及各知名夥伴，舉辦旗艦項目 BODW In the City 2025（下稱項目），為期兩周的設計盛宴定於 2025 年 11 月 24 日至 12 月 7 日舉行，逾 30 個主題活動將遍及香港，涵蓋中環、金鐘、灣仔、銅鑼灣、尖沙咀等主要區域。

項目由文創產業發展處擔任主要贊助機構，並在合作夥伴的鼎力支持下共同推動。項目不僅向外界展現本地設計思維，更藉由一系列跨界合作，積極促進創意交流。為了讓公眾，包括本地市民及遊客，透過多元活動深刻

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



感受設計的力量，活動涵蓋展覽、導賞、工作坊、工藝示範等形式，為參與者提供難得的體驗。亮點包括期間限定的主題電車之旅、現場名車繪畫，以及與國際知名設計師的互動交流機會。



(圖左) 當日特設合作夥伴交流環節，分享精選活動，包括 COLOURLIVING 行政總裁劉思蔚分享大師班「與深澤直人對話」。(圖右) 主禮嘉賓、香港設計中心代表與到場分享的合作夥伴合照。

探索城市中的設計力量——CurioCity

BODW In the City 2025 新聞發布會於 11 月 11 日假 K11 MUSEA Nature Discovery Park 舉行，由意大利駐香港及澳門總領事費文浩先生 (Carmelo Ficarra) 和香港設計中心董事會副主席、BODW In the City 督導委員會主席及設計營商周 2025 督導委員會成員陳一枏教授擔任主禮嘉賓，並獲多名合作夥伴代表出席支持，現場氣氛熱烈。



(圖左) 主禮嘉賓：香港設計中心董事會副主席、BODW In the City 督導委員會主席及設計營商周 2025 督導委員會成員陳一枏教授

(圖右) 意大利駐香港及澳門總領事費文浩先生

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



陳一枏教授在歡迎致辭中表示：「歡迎來到 BODW In the City 2025！香港是一個設計與商業緊密融合的城市。今年，我們香港設計中心及合作夥伴旨在致力提供更豐富多元的體驗，激發大眾的好奇心，並打造一個探索設計力量的平台，促進創意交流。」

香港設計中心業務發展及項目總監胡燦森先生分享：「今年項目響應 BODW 大會主題 CurioCity，鼓勵大眾以好奇心重新審視城市的面貌，透過連結商界、品牌和設計單位，在城中舉辦超過 30 個主題活動，向市民和遊客展現香港設計的魅力。」



香港設計中心業務發展及項目總監胡燦森先生簡介精選活動。

聯動意大利品牌 點燃本地靈感

意大利於設計產業擁有深厚歷史及文化底蘊，結合現代創新，是設計領域的重要代表。今年項目透過與意大利駐香港及澳門總領事館合作，透過品牌合作，為公眾提供獨一無二的體驗。

費文浩先生於新聞發布會上表達支持：「該項目作為連接香港和意大利創意力量的橋樑，我們很榮幸見證意大利品牌在香港發揮其影響力，以及本地如何將這些影響力轉化為本土表達。我相信透過各方共同努力，我們正在滋養一種改變城市景觀的創新思維。」

藉著包括意大利在內的多家參與品牌，BODW In the City 2025 期望藉活動，加深公眾對設計與日常生活之間的認識，向國際展示香港作為設計之都的魅力，為設計景觀注入新視角及啟發。

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China





Consulate General of Italy
Hong Kong

香港設計中心 BODW In the City 2025 合作夥伴：

Motion City Partner		
Sino Group		
Partners		
AIA Hong Kong	Andante	Andrea Bonaceto
Ascot Chang	Asian One	Ferrari Owners Club
atelier Bernard Chang	Atelier Pacific	B&B Italia
B.S.C. COLOURLIVING Limited	Ben Brown Fine Arts Hong Kong	Burberry
Central Market	College of Liberal Arts and Social Sciences, City University of Hong Kong	CulinArt 1862
Consulate General of the Czech Republic in Hong Kong	DOX by Qubus	dunhill
ENOTECA	ESPRIT	Global ESG Leadership Organization
GSA Limited	HIR Studio	Hong Kong Tramways Limited
Tram Plus Limited	Hong Kong Design Institute	Hong Kong Institute of Urban Design
INNOTIER	Institute for Sustainable Urbanization	UPD International
Jockey Club Creative Arts Centre	K11 MUSEA	KC100 Art Space
Metro South	Kheiron Milano	LALA CURIO
Lee Tung Avenue	Mia Cucina	Moleskine
The Moroso Gallery of Wonders	Novalis Art Design	NUOVO
PMQ	Preciosa Lighting	SOFE COFFEE
Tai Ping Carpets	Tom Lee Music	TOWNGAS
Tu by Tu	Urban Land Institute	Urbanism\Architecture Bi-City Biennale
Venchi	Visionnaire	Vivienne Tam
Walk in Hong Kong	Wyndham Social	

BODW In the City 網站：www.bodwinthecity.com Facebook: [@bodwcityprogramme](https://www.facebook.com/bodwcityprogramme) Instagram: [@bodwinthecity](https://www.instagram.com/bodwinthecity)
 LinkedIn: [@Hong Kong Design Centre / 香港設計中心](https://www.linkedin.com/company/hong-kong-design-centre/) X: [Hong Kong Design Centre](https://twitter.com/HongKongDesignCentre)
 RedNote: [@香港设计中心](https://www.rednote.com/hongkongdesigncentre) WeChat: @HKDC 香港设计中心

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.
 免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動／項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動／項目。在本刊物及相關資料／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。



Consulate General of Italy
Hong Kong

下載連結：<https://bit.ly/4qOQKPP>

傳媒聯絡

新聞稿由 Eighty20 Marketing Limited 公司代香港設計中心發放。如有查詢，請聯絡：

Eighty20 Marketing Agency

Hilda Ma | hilda@eighty20marketing.com | (852) 9774 5445

Adrian Ng | adrian@eighty20marketing.com | (852) 5199 1902

香港設計中心

Lea Au | lea.au@hkdesigncentere.org | (852) 3793 8469

Sam Wong | sam.wong@hkdesigncentre.org | (852) 3793 8429

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.
免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動／項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動／項目。在本刊物及相關資料／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。



Consulate General of Italy
Hong Kong

關於 BODW In the City

香港旗艦設計項目 BODW In the City 由香港設計中心主辦，文創產業發展處為主要贊助機構，旨將「設計營商周」(BODW) 魅力延續至城中；並連結品牌力量，激發設計創意，藉此豐富旅客及公眾在地體驗。今年項目響應 BODW 大會主題 Curiosity，以 CurioCity 視覺重新想像城市。於 2025 年 11 月 24 至 12 月 7 日，在城中舉行連串精彩活動，展示香港設計魅力，同時為本地經濟帶來活力。BODW In the City 糅合文化及商業元素，與多個機構、商業伙伴及場地攜手策劃逾 30 項主題活動，為多個城市空間帶來設計裝置、展覽、工作坊、導賞等。項目誠邀公眾參與，在設計與商業交織的氛圍下，全程體驗設計力量。

關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

追蹤我們：

Facebook: [@hkdesigncentre](https://www.facebook.com/hkdesigncentre) | Instagram: [@hkdesigncentre](https://www.instagram.com/hkdesigncentre)

關於文創產業發展處 (www.ccidahk.gov.hk)

文創產業發展處於 2024 年 6 月成立，前身為「創意香港」，是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下專責為文化和創意業界提供一站式服務與支援的辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化發展，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍，以落實國家《十四五規劃綱要》下香港作為中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動／項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動／項目。在本刊物及相關資料／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。

關於意大利駐香港及澳門總領事館 (<https://conshongkong.esteri.it/en/>)

代表意大利和意大利政府的意大利駐香港及澳門總領事館在港澳兩地特別行政區履行的職務，主要是向正式居住在香港或澳門的意大利公民及本地和國際社會提供領事服務（主要是簽證服務）。意大利駐香港及澳門總領事館亦致力在港澳兩地推廣意大利，特別是與意大利文化機構合作舉行的文化活動，以及與意大利貿易局合作推廣的商業和貿易事宜。自 2022 年 9 月 1 日起，費文浩先生 (Carmelo Ficarra) 就任意大利駐香港及澳門總領事。想了解更多有關意大利駐香港及澳門總領事館及活動，請瀏覽 <https://conshongkong.esteri.it/it/> 及社交媒體 IG ([@italyinhongkong](https://www.instagram.com/italyinhongkong))、X ([@italyinhongkong](https://twitter.com/italyinhongkong)) 和 FB ([@italyinhongkong](https://www.facebook.com/italyinhongkong))。

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.
免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動／項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動／項目。在本刊物及相關資料／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。

附錄一

精選活動節目表，更多詳情請瀏覽 www.bodwinthecity.com

活動	簡介	日期／時間	費用
展覽 「第四屆香港牛仔節 - 牛仔與藝術共創」	HKDF 多年來已成為一個充滿活力的平台，提供圍繞牛仔文化的多樣觀點、網絡和體驗。旨在培育創意人才，促進藝術、文化、創意和學術交流，HKDF 得到了牛仔業和設計界的高度讚譽。 第四屆香港牛仔節（HKDF）以「牛仔與藝術共創」為主題，十一月創意活動連場，定必將吸引全球牛仔愛好者的目光。當中包括： 1. 「牛仔精選」商場展覽 「牛仔精選」展覽：新世代創意時尚工藝展示 「牛仔精選」展覽：傳承與藝術的融合 日期: 2025 年 11 月 7 日至 12 月 11 日 時間: 上午十時至晚上十時 地點: 尖沙咀海港城港威商場大堂 I 2. 「牛仔精選」- 商場和店內品牌跨界活動 日期: 2025 年 11 月 7 日至 12 月 4 日 時間: 中午十二時至晚上九時， K11 Musea 店: 上午十一時半至晚上八時半(一至四)及 上午十一時至晚上九時(五至日) 地點: POPCORN 的四間主要門市 銅鑼灣的希慎廣場店 (POPCORN Supply) 尖沙咀的 K11 Art Mall 店 (POPCORN Supply) 尖沙咀的 K11 Musea 店 (POPCORN General) 油麻地的門店(POPCORN Supply)	2025 年 11 月 7 日 - 2025 年 12 月 11 日	免費入場
展覽 Luminous Carnival	今年聖誕，利東街隆重呈獻「Luminous Carnival」，以歐洲嘉年華的繽紛奇幻為靈感，運用超過兩萬顆智能 LED 燈珠，華麗打造中庭 8 米高的幻彩聖誕樹、直徑達 7.5 米的空中摩天輪，以及絢麗多彩的飛天熱氣球與優雅靈動的旋轉木馬，將每晚為大家上演聖誕燈光音樂匯演「Luminous Symphony」，讓炫麗光影伴隨悠揚的聖誕樂章起伏舞動，交織出一場奪目的視聽饗宴。200 米長的林	2025 年 11 月 21 日 - 2026 年 1 月 6 日	免費入場

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



	蔭步道上空，滿佈巨型聖誕鈴及聖誕球燈飾，閃爍著溫暖光芒，彷彿將歐洲五光十色的嘉年華奇景一一呈現！備受全城歡迎的「Let It Snow!」飄雪匯演亦將於12月每逢星期五、六，以及平安夜、聖誕節與除夕夜浪漫登場，為大家締造難忘的白色聖誕時刻。 聖誕節前夕的周六（12月20日）及正日（12月25日）下午，一眾聖誕老人村角色將帶來快閃驚喜，經典角色如聖誕老人、雪人、小精靈及薑餅人將以可愛造型翩翩現身，並與觀眾互動合照，點燃無盡的節日喜悅！ Luminous Carnival 日期：2025年11月21日至2026年1月1日 開放時間：上午10時至晚上11時*（每日下午5時亮燈） *12月24日至26日、及12月31日亮燈時間將延長至晚上12時 *開放日期及時間將因應天氣狀況而作出更改，詳情請留意利東街網站或社交平台公佈 Luminous Symphony 燈光音樂匯演 日期：2025年11月21日至2026年1月1日 時段：晚上5時30分至10時50分 每隔20分上演一節，每節3分鐘 位置：利東街中庭		
展覽	沉浸在太平香港展廳的一場充滿謙卑與好奇心的旅程，見證由太平與國際知名建築師和設計師梁志天（Steve Leung）共同打造的「大地系列」。該系列包括12張地氈，其中有六款高級訂製設計和六款簡約設計，每件作品都結合了三方創作者之間的深度對話：梁先生富有遠見的思維，將他對大地的敬畏轉化為精緻的設計；太平工匠的巧手，將精湛的工藝編織到每根紗線中；以及大地有節奏的脈動，為原材料注入大自然的生命力。	2025年11月24日 - 2025年12月7日 周一至周六，上午10:00至晚上7:00 *周日及2025年12月4日關閉	免費入場
大師班	著名設計師深澤直人將分享在設計過程中他對於「好奇心」所發揮的作用，深入闡釋其「超常態設計」（Super Normal）的理念精髓。從深澤直人的	2025年11月24日 17:30-18:30	免費入場

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



計	設計願景，到他與意大利知名品牌 B&B Italia 的合作，這場分享將以設計的跨文化靈感展開深度探討；意大利設計的經典傳承與創新基因，與日式設計的極簡風格與實用功能主義。一場不容錯過的设计盛會中，既能跟隨深澤直人的獨特視角探索設計的邊界，亦能從他的創作哲學與跨文化實踐中汲取靈感。	灣仔駱克道 333 號 COLOURLIVING 旗艦店	
對談 雅致背後：細節工 藝與美學	在當今以體驗為導向的零售時代，奢華不只是材質與價格的象徵，而是情感與故事的延伸。本活動將透過分享精選亞太區的设计案例，說述設計顧問如何以精準思維與細膩手法，讓品牌故事真切地融入空間。同時透過探索「奢華」的真正本質，一起想像奢華零售設計的未來。	2025 年 11 月 27 日 18:30 - 20:30 報名詳情請參閱 BODW In the City 官網	免費入場
展覽／導賞／裝置 電車之旅： 城市中的電影色調	電車，像是一個觀眾，在路軌上漫遊，靜看這城市在街道上日夜上映的電影。他穿梭於鬧市之間，將經典電影裡的五光十色攝下，記錄在車上。沿路浮現過的電影色調，流光掠影，色彩斑斕，便成為了他對這座城市的記憶。 香港很多經典的電影都曾經在電車上和軌道的沿路取景，如《花樣年華》、《胭脂扣》、《無間道》、《月滿軒尼詩》、《阿飛正傳》、《十號風波》、《英雄本色》、《烈火青春》、《狂舞派》和《十二夜》等。我們擷取電影中的劇照，調配出相應的顏色，讓每齣戲幻化成獨有的光譜和城市氣氛。	2025 年 11 月 29 日、30 日及 12 月 6 日、7 日 (共 4 天) 報名詳情請參閱 BODW In the City 官網	港元 100 / 位
展覽 跨地文化的靈感設計	「ESG 可持續創意共融黑客松」將於 2025 年 12 月 8 日 10:00 - 14:00 舉行，作為「ESG In Action Week (Asia)」(12 月 6 - 8 日) 的核心活動之一。本次半日活動旨在推動環境、社會與企業管治 (ESG) 領域的創新實踐與跨界合作，促進可持續與共融發展的新思維。 活動將匯聚來自亞洲各地的專家講者、行業實踐者與青年創新者，透過專題演講、互動工作坊及沉浸式體驗，共同探索 ESG 創新的可行路徑與具體行動方案。本次黑客松不僅是理念交流的平台，更是激	2025 年 12 月 8 日 10:00 - 14:00	免費入場

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



	發創意、落實可持續解決方案的重要契機。		
展覽 意式之路：汽車藝術之旅	KC100 藝術空間隆重呈獻《意式之路：汽車藝術之旅》，以讚頌汽車設計中的創意與想像力。展品創作人為現居香港的英籍藝術家 Lee Moran，他擁有逾 25 年汽車設計經驗，曾服務 18 個品牌、橫跨 5 個國家，為其藝術帶來獨特而深厚的視角。 Lee 的作品是向 1950 至 60 年代設計工作室的經典手繪風格致敬，同時以多元藝術手法詮釋汽車的奇趣美感。他的畫作融合傳統與創新，為汽車美學帶來嶄新視野。 此系列旨在表揚意大利無可比擬的汽車傳承，及邀請觀眾共同感受推動意式設計不斷前行的藝術熱情與匠心精神，是一場橫跨歷史、創新與無限想像的視覺旅程。 此展覽獲意大利駐港澳文化處鼎力支持。	2025 年 11 月 3 日 - 2026 年 1 月 3 日	免費入場
表演／工作坊 JCCAC 開廠日【製造・香港】	JCCAC 與 Fragment Of Time Carnival (FOTC) 攜手舉辦《製造・香港》主題開廠日，透過珍罕香港古董傢俱及本地懷舊品牌膠製品展覽，引領觀眾重溫舊日香港風貌！開廠日活動包括創意懷舊市集、現場音樂表演、藝術工作坊、藝術家工作室導賞及集點遊戲換取紀念品等豐富節目，帶你親身探索工廠中的藝術樂趣！	2025 年 11 月 20 日 17:00 - 21:00 2025 年 11 月 21 日 - 23 日 13:00 - 20:00	免費入場
展覽 建構身份：捷克平面設計的故事	由捷克共和國駐香港總領事館、捷克中心、Mowshe 及 Typo 主辦、Wyndham Social 為合辦及場地夥伴，「建構身份：捷克平面設計的故事」展覽，帶領觀眾認識一個在中歐、歷經社會與政治劇變的文化社群，回顧其百年來在視覺設計上的發展歷程。 展覽由 Filip Blažek 和 Linda Kudrnovská 策展，為探索捷克平面設計演變與影響的多元項目其一部分。作為「2025 捷克設計年」的香港旗艦部分，「建構身份：捷克平面設計的故事」展覽展示捷克平面設計歷史上最精彩作品，將卓越美學、精準技術、精湛工藝與功能實用性完美結合。觀眾將一覽橫跨二十世紀初至今的捷克平面設計作品，包括經典海	2025 年 10 月 24 日 - 11 月 23 日	免費入場

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



	報、巧妙設計的書籍與雜誌、大量標誌設計、國家符號與視覺識別系統演變，以及視聽媒體時代的傑出範例。展覽中特別亮點為 2024 年「最美麗捷克書籍大賞」60 周年特別版，展示過去一年的傑出捷克書籍作品。		
展覽 阿里基羅·波艾提：名與無名	布朗畫廊香港榮幸呈獻《阿里基羅·波艾提：名與無名》，展覽深入探討藝術家對系統、協作與變化的長久關注與迷戀。是次展覽匯集波艾提的重要系列——《圓珠筆》（Biro）與《飛機》（Aerei）——回溯他對秩序與重複如何孕育差異，以及他持續對意義如何於集體勞動、時間與偶然之間生成的探問。	2025 年 11 月 19 日 - 2026 年 2 月 14 日 周二至周六上午 11 點至晚上 7 點	免費入場
展覽 / 大師班 《好奇之光：水晶的時光旅程》	誠邀您走進 LALA CURIO 半島旗艦店，一同感受由 Preciosa Lighting 呈獻的光影盛宴——這場以波希米亞水晶工藝為靈感的特別活動，將於兩幕中展開。在第一幕中，賓客可欣賞一場充滿節日氣息的聖誕藝術裝置——以手工吹製水晶、古董模具、閃爍飾邊及星塵元素構築而成，並與本地設計師攜手打造，呈現當代設計與傳統工藝的完美融合。 第二幕，隨著午後時光展開，我們將邀請 Eva Harapesová 帶來一場關於「光的演變」的分享。從十八世紀水晶山谷的吊燈藝術，到現代設計語境下的光影詮釋，她將帶領觀眾走進 Preciosa 三百年工藝傳承的故事，探索傳統與創新如何交織，照亮我們生活的每個角落。 活動當日，我們亦將揭幕 Preciosa x LALA CURIO 聯乘訂製吊燈系列——把波希米亞的經典水晶語彙與 LALA CURIO 充滿想像的設計語言相結合，為空間注入獨一無二的光影靈魂。	〔大師班〕 2025 年 11 月 27 日 16:00 - 18:00	〔展覽〕 免費入場 〔大師班〕 只限受邀人士
論壇 香港城市設計學會 2025 年度城市設計論壇 城市設計中的幸福與福祉：塑造快樂城市	這次論壇是香港城市設計學會（HKIUD）舉辦的第八屆城市設計論壇，主題為「城市設計中的幸福與福祉：塑造快樂城市」。今年的論壇旨在探索如何透過用心的城市設計來提升市民的生活質量，促進幸福感、福祉以及社區參與。香港城市設計學會將匯聚本地及國際專業人士，以及政府部門和組織，共同探討以人為本、創造幸福城市的創新策略和願景。	2025 年 11 月 28 日 8:45 - 17:00	港幣 200 元（現場） 港幣 100 元（Zoom 線上）

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



導賞 《香港商場新生態：邁向可持續的未來》	作為 BODW In the City 2025 的城市導賞之一，這趟旅程會帶你穿梭於不同形態的商業空間——有的生生不息，融入社區；有的卻在人潮與時代洪流中漸見沉寂。 我們將細看人口結構的轉變、網上購物的興起，以及地產與城市規劃如何影響空間的命運。透過這些觀察，你或許會看到，香港的零售景觀，其實是城市夢想與現實之間的對話。 沿途，我們會探討各種創新的設計思維、可持續的實驗，以及讓城市重新以人為本的可能。這趟導賞不單是看店鋪，更是一次重新想像——想像香港的商場和街頭如何成為連結人、故事與未來的場所。	2025 年 11 月 26 日 18:00 - 19:00	免費入場
導賞 Y. 藝廊 Bernard Chang 工作室展覽	Bernard Chang 工作室致力於創作、推廣及管理藝術作品，以回應我們瞬息萬變的世界所面臨的迫切現實——特別是全球暖化及其對城市、自然與人類的深遠影響。在新生代畫家暨傑出建築師 Bernard Chang 的領導下，工作室探索都市主義、環境守護與藝術表達的交匯點。 憑藉逾三十載的全球建築實務經驗，Bernard 將獨特視角融入繪畫實踐，將空間設計專業與對氣候變遷及其對人工與自然環境衝擊的深刻關切相融合。其作品展現出對全球升溫、海平面上升及生態變遷如何重塑人類生活與城市面貌的深刻探究。透過創新繪畫、城市介入行動與跨領域協作，Bernard Chang 工作室致力激發對話並推動實踐，以建構更具韌性的社區與永續未來。	2025 年 12 月 6 日 - 12 月 12 日	免費入場
展覽 Ron Arad: Love of Hong Kong	The Moroso Gallery of Wonders 與 NUOVO 聯合呈獻 Ron Arad: Love of Hong Kong 展覽 詳情請參閱英文版本	2025 年 12 月 1 日至 1 月 31 日	免費入場
導賞 Moleskine Café INSPIRATION	詳情請參閱英文版本		免費入場

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



WALL 工作坊 Towngas CulinArt 1862 意大利麵工坊	詳情請參閱英文版本	2025 年 11 月 30 日 14:30 - 17:30	免費入場 (名額有限)
展覽 DOX by Qubus: 捷克設計快閃展	是次展覽精選波希米亞工藝傑作，匯聚 12 位捷克藝術家與設計師的玻璃及陶瓷作品，包括知名品牌 Qubus 與 Křehký，同場更特別展出斯洛伐克設計師 Dick Wolf 的珠寶創作。Qubus 作品以突破性材質見稱，所有玻璃與陶瓷製品均與當地波希米亞工匠合作打造。這份對傳統工藝的堅持，令每件作品都蘊藏獨一無二的手作溫度。 本次活動屬「2025 香港捷克設計之年」重要環節，由捷克駐香港總領事館、布拉格 DOX by Qubus 與香港 PMQ 共同策劃，致力促進雙邊創意對話，推動新銳與知名設計師交流，建立捷克與香港設計界的長遠合作。此項目更將延伸至 2026/2027 年，計劃於布拉格舉辦香港設計巡迴展。作為交流核心的 Qubus，23 年來始終以融合藝術與功能的概念設計突破傳統界限。	2025 年 10 月 4 日至 12 月 31 日	免費入場
展覽 建科盛典——2025 香港深圳城市\建築雙城雙年展	2025 香港—深圳城市\建築雙城雙年展「建科盛典」以科技、平台與表演為主題，共同探討人工智能與科技創新如何（重新）定義設計師角色、實現過程及人機互動的表現。展覽結合現場示範與互動裝置，將空間轉化為建築及城市領域實踐者、研究人員和公眾參與交流、實驗和檢視科技進步於香港和深圳建築和城市發展交流中的重要平台。	11 月 28 日至 1 月 1 日	免費入場
展覽 導賞 Institute for Sustainable Urbanisation x UDP International: Reimagining Central Institute for Sustainable	詳情請參閱英文版本	Reimagining Central 11 月 21 日 16:30 - 19:30 Central Tour 12 月 6 日 14:00 - 16:00	免費入場

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Urbanisation x UDP International: Central Tour			
導賞 《縈迴》——頌揚 HIV 感染者、照顧者、醫生及輔導員的堅韌精神與生命故事	由關懷愛滋基金會主辦、吉利德贊助及 Wyndham Social 為社區夥伴，《縈迴》以香氣為展覽設計藍圖，重塑社群連結，創造多感官體驗，聚焦 HIV 感染者（PLHIV）、照顧者、醫生及輔導員的獨特視角、情感深度與生命故事。展覽從調香藝術的層次結構——前調、中調與基調——汲取靈感，設計出將個人敘事擴散至集體空間的相遇時刻，探索 HIV 背景下的關懷、記憶與親密關係。 與關懷愛滋（AIDS Concern）合作、由 HIV 感染者、照顧者、醫生及輔導員將親歷經驗創作成的特製室內香氛及擴香石裝置，以鮮活的前調迎接觀眾，溫暖邀請而不帶教條，突顯他們的真實和人性。藝術家楊沛鏗的雪花石膏與酒店肥皂裝置《曾經遇見但已被遺忘的情人們》（2025）將長久保存的一次性用品轉化為詩意的親密索引，與 HIV 感染者的故事情感共鳴。醫生詩人律銘的散文詩以文字編織關懷的節奏，反映醫治與同理的細膩互動。藝術家 Sharu Binnong Sikdar 的參與式雕塑《空中石語》運用紅色漸層繩線與刻字石頭，具體呈現社群團結，連結展覽空間與公共領域，放大 HIV 感染者、醫務人員及盟友的聲音。中環導賞漫步、香氛工作坊及講座將此設計延伸至日常生活，提出關懷如同香氣，柔和而持久地流動，去除污名，促進共享呼吸。 《縈迴》是一場社群設計介入，交織感官與社會層次，創造安全空間，讓故事共鳴並轉化，凝聚人心。	11 月 28 日至 12 月 7 日 11:00 - 21:00	免費入場
展覽 香港中華煤氣 Mia Cucina 廚櫃及煤氣陳列室介紹	為了介紹 Mia Cucina（意大利語意為「我的廚房」），香港中華煤氣巧妙融合意大利的優雅品味與香港的活力都市生活模式，締造出東西方交融的藝術品。這不僅體現了產品功能性，更通過匠心設計實現優質生活的理念。Mia Cucina 廚房設計中採用的意大利進口 FENIX 納米科技材料便是這一融合的示範。這款創新的門板不僅富有美感，更具備卓	周一至周六 10:00 - 18:00	免費入場

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



	越功能：抗指紋特性與熱修復功能相得益彰，確保廚房空間始終保持著歷久彌新的優雅氣質與耐用品質。		
展覽 Tom Lee Music 香港大型電結他商店	通利琴行 於 1953 年在香港創立。我們在香港各處都有分店，發售各類型不同的樂器。我們的旗艦店位於尖沙咀中心地帶，是一棟四層高、佔地 30,000 平方尺的大型樂器商店及音樂學院，也是東南亞最大的樂器零售商之一。 2025 年，我們對電結他部進行了全面翻新，旨在為顧客打造全新的沉浸式購物體驗，幫助您找到心儀的電結他。我們集合了市面上多個頂尖電結他品牌，並將電結他部劃分為不同的品牌專區，展出超過 1200 枝電結他。此外，我們還提供現場結他技術支援，全新的電結他部擁有東南亞地區其中最豐富的選擇和最優質的服務。無論您是經驗豐富的專業人士還是充滿熱情的初學者，都能在這裡找到您夢想中的結他。 為了幫助顧客獲得更好的購物體驗，我們亦於電結他部內多處設置了多個耳機試聽區。您可以插上結他，戴上耳機，利用內置的各種結他效果，沉浸在您最喜歡的結他音色中，盡情享受挑選下一枝結他的樂趣。	11 月 24 日至 12 月 7 日 11:00 - 20:00	免費入場
展覽 有品味，品味好	意大利語中的「Buon Gusto」——直譯為「好品味」——它不僅僅關乎食物，更深刻詮釋了優質生活模式的文化和意念。它可涵蓋設計、建築、生活方式、時尚、文化、美食與美酒等多元領域。香港與意大利（2025 年 BODW 的伙伴國家）於威靈頓街的「有品味，品味好」核心場地相遇，匯聚來自香港、意大利及國際設計師的精選作品。該展覽由 Gabriele Ferrero 羅帝信策劃，並與 Novalis Art Design 合作，「有品味，品味好」將薈萃經典與當代標誌性設計、收藏級藝術及創新材質之作品。	11 月 28 日至 12 月 7 日 11:30 - 19:30	免費入場
展覽 「有品味，品味好」——遊覽路線	於「BODW In the City」的活動範圍內，中環與上環區為主題遊覽路線提供了完美舞台，引領探索設計與生活風格，以及美食佳釀的深度融合。香港多家標誌性商舖共創此特色行程，讓遊客在漫	11 月 28 日至 12 月 7 日	屬個人行程

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China





Consulate General of Italy
Hong Kong

	步途中同時滿足美學、觸覺與味覺饗宴。 精選的設計店將呈獻意大利藝術家作品與手工藝珍品，使遊客能在香港的城市建築語境中，細味意大利匠人的極致工藝。 參與的餐廳特別為「BODW In the City」設計限定菜單與佳釀搭配，讓遊客全方位沉浸於「Buon Gusto」——「好品味」的意式生活體驗。		
展覽 PAGES of a Place	詳情請參閱英文版本	11 月 19 日至 11 月 25 日 11:00 - 19:00	免費入場
展覽/導賞 Untitled	詳情請參閱英文版本	[導賞] 11 月 26 日至 11 月 28 日 14:00 - 19:00	[導賞] 免費入場

Organiser
主辦機構



Lead Sponsor
主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



Disclaimer: The Government of the Hong Kong Special Administrative Region provides funding support to some of HKDC's activities/projects only, and does not otherwise take part in such funded activities/projects. Any opinions, findings, conclusions or recommendations expressed in this publication and relevant materials/events (or by members of the project teams) are those of HKDC only and do not reflect the views of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region, the Culture, Sports and Tourism Bureau, the Cultural and Creative Industries Development Agency, the CreateSmart Initiative Secretariat or the CreateSmart Initiative Vetting Committee.
免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動／項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動／項目。在本刊物及相關資料／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。