即時發布

香港設計中心歡迎《 行政長官 2025 年施政報告》新政策措施
推進孵化本地文化知識產權　推動香港文創產業發展

香港，2025 年 9 月 17 日 — 香港設計中心歡迎《行政長官 2025 年施政報告》中提出的各項政策措施，特別是推進時裝設計及本地文化知識產權孵化，推動文創產業發展，強化香港作為中外文化藝術交流中心的重要角色。

香港設計中心主席勞建青先生表示：「我們欣見政府積極推動本地文創產業發展，並加強文化輸出和國際交流合作，這些措施將為香港創意生態注入持續動能，進一步鞏固香港作為中外文化藝術交流中心的地位。本中心將積極配合政府文創產業發展的政策，透過 DX 設計館及多個旗艦項目，為業界搭建跨領域交流平台，展示設計的創變力量，充分發揮香港作為創意之都的獨特優勢。」

本中心相信政府提出的文化知識產權優化措施，將有助本地文創設計人才創作中華文化及香港特色兼具的文創產品，提升跨界協作，開拓本地、內地，以至國際市場，增強香港文化軟實力。本中心一直推行多項人才培育計劃鼓勵業界跨界協作，成功聯繫本地設計師與國際知名 IP 合作，協助品牌拓展市場並蓬勃成長，未來將持續為新銳品牌提供更多資源，以支援其可持續發展。

為配合政府落實「無處不旅遊」，並推動「盛事+旅遊」發展以吸引更多旅客訪港，本中心積極策劃具影響力的設計活動，包括舉辦年度旗艦項目「設計營商周」(BODW)，邀請全球創意領袖及企業家來港參與峰會，拓展商業合作機會，及透過 BODW in the City 的各項設計活動，將創意氛圍滲透至城市每一個角落，讓市民及遊客一同感受香港「設計之都」的魅力。

政府銳意透過「香港時裝薈」打造香港成為亞洲時裝設計中心。本中心旗下時尚項目「 Fashion Asia Hong Kong」榮幸被挑選為首屆「香港時裝薈」的主要活動之一。政府將在第二屆「香港時裝薈」加入多個新元素，包括聯乘巴黎時裝周和米蘭時裝周，以推進數碼時裝和永續時尚發展。本中心將竭盡所能，全力協助政府為業界構建交流及展示作品的平台。

香港設計中心作為香港特區政府的策略伙伴，一直致力推廣設計及創意文化，強化香港作為國際設計樞紐的地位。本中心會繼續全力配合政府的政策措施，支持文化及創意產業發展，與業界攜手，共同推動香港成為世界級文創之都。

– 完 –

傳媒聯絡

如須查詢詳情，請聯絡：

Yan Li | yan.li@hkdesigncentre.org | (852) 3793 8413

Inez Chau | inez.chau@hkdesigncentre.org | (852) 3793 8497

關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

關於「文創產業發展處」(www.ccidahk.gov.hk)

文創產業發展處於 2024 年 6 月成立，前身為「創意香港」，是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下專責為文化和創意業界提供一站式服務與支援的辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化發展，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍，以落實國家《十四五規劃綱要》下香港作為中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。