

即時發布

DX 設計館呈獻
《ANGUS TSUI：次元織夢·幻世時裝》
十週年期間限定店登陸香港

[按此下載相片](#)

香港·2025年8月19日 – 由文創產業發展處作為主要贊助、香港設計中心（HKDC）聯同本地可持續時裝設計師徐逸昇（Angus Tsui）·隆重呈獻《ANGUS TSUI：次元織夢·幻世時裝》十週年展覽期間限定店，將於2025年8月22日至10月5日於深水埗DX設計館舉行，首度公開設計師過去十年的創作歷程，展出逾40件典藏作品。

Angus Tsui 曾榮獲 DFA 亞洲設計獎，亦為時裝創業培育計劃（FIP）畢業設計師，以極具未來感和前瞻設計風格見稱。是次展覽為慶祝其同名品牌 ANGUS TSUI 創立十週年，首度以「時空織夢人」為視角，結合期間限定店，呈現設計師十年間構築的超現代設計，引領觀眾深浸於有機生命與機械交織的異想次元，探索時尚產業與生態共生的可能性，同時展現品牌富實驗性的獨特科幻美學。

十年蛻變：從解構美學到永續覺醒

設計師於2014年創立ANGUS TSUI品牌，以標誌性的仿生物外骨骼結構、未來主義剪裁輪廓及可持續設計技術，創作出極具繁複多變及線條俐落的設計系列，並屢獲國際殊榮。Angus Tsui 分享道：「我的設計是打開平行宇宙的蟲洞。」

香港設計中心行政總裁陳娜嘉女士表示：「有賴文創產業發展處以及所有策展伙伴的支持，使這場既時尚，又富科幻感的期間限定店得以實現。HKDC 一直致力培育本地設計人才及設計師，使DX設計館的『快閃館』能夠成為匯聚本地設計品牌的平台，繼續推動香港成為重要創意樞紐。」

是次展覽期間限定店將於DX設計館的地下「快閃館」舉行，首度公開設計師過去十年的創作歷程，展出逾40件典藏作品，包括以下五大亮點：

1. 倫敦時裝週《GIGER: Perfect Organism》十週年系列

中心展區將呈現品牌最近在倫敦時裝週發佈的十週年《GIGER: Perfect Organism》系列，設計靈感源自瑞士著名的超現實主義畫家 H.R.Giger 筆下的《異形》設計，系列充滿著各款富實驗性的前衛科幻設計，首次邀請觀眾近距離欣賞品牌複雜多變的設計細節，沉浸於設計師腦海所構建出來瘋狂異想世界。

2. 國際及華語巨星演唱會及音樂錄像典藏設計系列

另一個重點展區陳列出多件品牌為國際及華語流行巨星所設計的珍藏演出服，當中包括歌手林俊傑於《JJ20 FINAL LAP World Tour》所穿著的開場純白戰衣，歌手孫燕姿《就在日落以後》演唱會中充滿未來感的舞衣，以及本地多個歌手組合如盧瀚霆、李幸倪、魏浚笙、姜濤、MIRROR、林家謙及 Tyson Yoshi 等，曾於舞台及 MV 中的穿搭設計，觀眾均能在展區內體驗到不一樣的視覺盛宴。

3. 榮獲「DFA 亞洲最具影響力設計獎」的《XenoFuturist》系列

作為品牌在平衡商業和藝術上取得巨大成功的首個成衣系列，《XenoFuturist》在時裝業界榮獲多個獎項，系列設計更深受國際和本地藝人喜愛並在多個演唱會舞台、音樂錄影帶、時尚雜誌及活動中亮相，為品牌帶來高度曝光機會。在這次展覽中觀眾除了能一睹廬山之外，更能在品牌首個期間限定店中選購系列同款設計。

4. ANCares 企劃：DHL、Cathay Pacific、American Eagle 等聯乘系列

為了更普及地在業界和社區層面推廣可持續發展設計，品牌於早年創立慈善教育企劃 ANCares，項目曾把 DHL、Cathay Pacific 等退役制服及織物重新解構並升級改造成時尚單品，其中一些系列更由本地社企及非牟利機構生產，為社會上的弱勢社群帶來更多就業機會以及全新技術，賦予環保設計一層更深的意義。ANCares 展區更會展出品牌與 American Eagle 合作的限定聯乘系列，包括由牛仔褲解構車縫而成的海豚毛絨玩偶，展現可持續設計更貼地的一面。

5. 從未曝光的早期作品：設計手繪、影像及實驗樣辦系列

於十週年特別展其中一個展區裡有著品牌按照 1:1 還原的設計工作室，當中包含設計師的早期創作理念、設計手繪以及實驗半成品等，將帶給觀眾和品牌愛好者一個更深入了解設計師的創作過程和工作日常，更全面地展現屬於品牌的獨特理念。

限定店亮點：開啟可持續消費新體驗

為慶祝十週年主題，是次特別展將帶來品牌首個線下期間限定店，並推出三大獨家企劃營造全新可持續消費體驗，當中包括：

(1) 期間限定福利：ANGUS TSUI 十週年時裝 Show 門票及限定紀念 Tee

凡於期間限定店購物滿指定金額將獲贈品牌於 2025 年 9 月 3 日在 CENTRESTAGE HK 開幕之夜所舉行的 Fashion Hong Kong Runway Show 門票兩張，屆時將展示品牌十年以來極具標誌性的設計。福利同時包括十週年限定紀念 Tee，設計當中印有設計師特別為是次展覽所設計的獨特標誌，背後更印著品牌過往十年極具標誌性的作品系列，對一眾品牌愛好者來說別具收藏價值。

(2) 首發線下獨家系列：解構平行宇宙

期間限定店將獨家發售《XenoFuturist》全新限定單品，包括外星骨骼牛仔外套（灰黑色/塵粉色），以及品牌與 DHL 聯乘的制服升級再造限量袋款系列。店內更有多款熱賣款式供選購，無疑是一次難得的機會擁有品牌極具標誌性的未來設計。

(3) 沉浸式升級再造工作坊：DHL 制服改造局

展覽期間將舉行一系列解構 DHL 退役制服的升級改造工作坊，透過拆解制服物料去重新構設夏日配飾單品，給予織物第二個生命，同時提升參加者對可持續發展概念的認知。工作坊詳情和預約細則將於香港設計中心及品牌的官方社交平台或網站公布。

見證可持續時尚的未來維度

《ANGUS TSUI：次元織夢·幻世時裝》十週年期間限定店不僅是一場時裝品牌的回顧，更是一場關於未來可能性的宣言。從仿生外骨骼的科幻美學到退役制服的再生革命，Angus Tsui 以十年光陰編織出一套獨特的永續語彙，證明時尚既能擁抱星辰大海，亦可扎根土地倫理。這場展覽邀請觀眾一同解構時間的維度 - 在深水埗的設計地標 DX 設計館中，過去與未來、機械與有機、商業與公益，終將在設計師的針線下縫合成嶄新的故事。

2025 年 8 月 22 日起，親臨 DX 設計館，見證香港時裝史上一次具標誌性的可持續實驗。展覽免費入場，部分工作坊需預約，詳情請關注香港設計中心及品牌的官方社交平台或網站。

活動資訊

展名 | DX 設計館呈獻:《ANGUS TSUI：次元織夢·幻世時裝》十週年期間限定店

日期 | 2025 年 8 月 22 日 (五) - 10 月 5 日 (一)

時間 | 11:00-19:00

地點 | 九龍深水埗通州街 280 號 DX 設計館地下快閃館

費用 | 免費入場 (工作坊需在官網預約)

了解更多關於這次活動，請瀏覽：www.hkdesigncentre.org，以及

www.angustsui.com/angustsui10th

有關設計師及品牌的更多詳情，請參閱附錄。

完

傳媒聯絡：

ANGUS TSUI LIMITED

香港設計中心

Mr. Angus Tsui

Ms. Yan Li

電話：+852 96724706

電話：+852 3793 8413

電郵：info@angustsui.com

電郵：yan.li@hkdesigncentre.org

關於 DX 設計館

由香港設計中心負責營運位處深水埗的 DX 設計館，是為新晉設計人才及時裝設計師提供培育的地方，以促進創意和業界之間的協作交流。DX 設計館提供讓社區人士及旅客可參與的創意平台，並展示各種設計領域之間的協同效應。DX 設計館備有展覽空間、活動空間及零售專區，讓設計師從中獲得實踐經驗。作為香港設計中心和設計業界的工作站，將積極推廣時裝和其他不同設計的項目和活動。通過精心設計的區域包括前館、快閃館、展覽廳、體驗館、設計博物館、別館、展台、滙館、物料館以及時尚焦點，我們期望打造 DX 設計館成為香港的創意樞紐。

DX 設計館由市區重建局負責興建，並由香港特別行政區政府的文創產業發展處負責策略制定、協調和監督，指導 DX 設計館各項舉措以符合行業需求和期望。

關於香港設計中心

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

關於文創產業發展處

文創產業發展處於 2024 年 6 月成立，前身為「創意香港」，是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下專責為文化和創意業界提供一站式服務與支援的辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、

文化及創意業界的產業化發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化發展，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍，以落實國家《十四五規劃綱要》下香港作為中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。

附錄：設計師及品牌介紹

ANGUS TSUI | 設計師簡介

自 2014 年創立了同名品牌後，徐逸昇 (Angus Tsui) 致力於設計過程中，提倡及實踐環境可持續性，同時堅持上乘的美學與質素。

他創立教育慈善企劃「ANCares」，透過與國際品牌及組織合作，舉辦以永續為主題的工作坊、研討會、展覽及倡議活動，為社區與產業創造積極影響。Angus Tsui 同時亦長期擔任《Redress 設計大賽》國際評審，發掘新銳永續設計人才。

由 Angus Tsui 所創立的慈善教育項目 ANCares，曾與太古地產、國泰航空、香格里拉酒店、American Eagle 等企業合作，以升級再造工藝推出永續系列。近期更與 DHL 攜手，將其退役制服重塑為升級再造設計，並於 2025 年 1 月初正式發佈。

ANGUS TSUI 已奠定其作為永續時尚先鋒的業界地位。

ANGUS TSUI | 品牌理念

實驗性·未來感·前瞻力憑藉無限創意與想像力，ANGUS TSUI 的設計突破界限，遊走於時尚潮流與未來主義之間 - 複雜的服裝結構、創新的圖案設計、天馬行空的物料，不單讓每件作品恍如一趟時空旅程，更致力宣揚愛護地球的訊息。品牌旨在傳達兩個宗旨 - 如何保護世界，以及如何超越世界對我們的期望。作品呈現嶄新的色調、外形和風格，同時實踐可持續發展的時裝理念。

ANGUS TSUI | 品牌介紹

ANGUS TSUI 以推動環境可持續發展為核心價值，於 2014 年成立同名品牌，設計出富未來風格、前衛超凡的時裝系列，於業界享負盛名。其品牌曾登上倫敦、上海及香港時裝週舞台，作品更獲選於意大利佛羅倫斯 Salvatore Ferragamo 博物館《Sustainable Thinking》展覽，以及加拿大溫哥華美術館《Fashion Fictions》展出。品牌榮獲 JOOR x NJAL 100 Project 評選為全球百大設計師，並多次奪得 DFA 亞洲最具影響力設計獎。

網站：www.angustsui.com

關注設計師：facebook.com/angustsuihk / instagram.com/angustsuiofficial/

linkedin.com/in/angustsui