

即時發布

香港設計中心呈獻《Everyday + 常物》展覽 5 月 14 日起於 DX 設計館隆重登場

以設計重新發現日常物件的魅力 新奇打卡裝置為參觀者帶來全新體驗

[按此](#)下載圖片

香港・2025 年 5 月 14 日 – 由香港設計中心 (HKDC) 呈獻的《Everyday+常物》展覽，將於 2025 年 5 月 14 日 (今日) 至 8 月 31 日起在深水埗 DX 設計館隆重展出。

是次展覽匯集 6 個本地設計師、藝術家及社區創作者的創作單位，以大眾每天都接觸到的日常物品為創作媒介，展出多組創意設計項目，藉重新演繹日常生活物品的美及其被忽略的設計價值，鼓勵大眾透過設計引發想象力，自己也能動手「變廢為寶」。展品包括以舊學生桌椅與二手材料改裝而成的自製電動車，啟發對環保教育的趣味想像；巨型互動裝置「死結」(Overhead knot) 坐具，參觀者不但能走入「死結」打卡，設計師亦希望透過作品與參觀者共同思考解開繩結與日常生活的關係，發掘隱藏的設計價值與創新可能性。

展覽亮點：重新演繹「日常」 以設計創造新價值

作為深水埗區的設計新地標，香港設計中心致力打造 DX 設計館成為香港的創意樞紐，為社區人士及旅客提供參與創意的平台。《Everyday + 常物》展覽匯集本地設計師、藝術家及社區創作者的項目，以回收舊物、升級再造為脈絡，將街市塑膠籃、鋁罐、舊家具等「土生土長」的物料轉化為設計語言，探索實用性與創意的結合，發掘城市和社區內隱藏的「加乘價值」和創意可能。

「常物的超常蛻變」：設計師透過解構與重組，賦予平凡物件雙重屬性——既保留實用功能，又成為批判消費文化的藝術載體，呼應永續議題。讓設計作品不單只是一件形於外的物件，更能夠超越實用功能，成為引發社會對話的媒介。

「設計師 × 社區 共創加乘效應」：策展團隊以日常物為創作主題原點，從設計師角度出發，與大眾分享、探索設計與生活的密切關係。而透過一連串精心安排的活動，讓公眾成為創作一分子，展現設計如何連結人與社區。

香港設計中心總監(策略發展)林偉強博士表示：「香港設計中心營運 DX 設計館以來，我們更加致力於深水埗搭建一個設計與社區對話的平台。《Everyday + 常物》展覽承載著城市的集體

記憶，希望公眾能夠深入了解設計與日常生活息息相關的重要性，由生活舊物品轉化的作品，展現了可持續設計的無限可能，以及設計是每個人也能參與其中。」

參與創意單位及部分精選作品介紹

策展團隊 Talking Hands 主理人、設計編輯徐巧詩女士和 Milk Design 的創意總監、工業設計師利志榮先生，將以日常物為展覽創作主題原點，從設計師角度出發，與大眾分享、探索設計與生活的密切關係。

展覽亦將透過一系列工作坊、導賞團、講座及開放日活動，邀請公眾與設計師對話，讓設計思考融入社區肌理與生活，並推動可持續發展的設計理念。

1. **藝術工作室 MUDWORK** – 擅長改裝日常物，展出作品包括將舊課室桌椅與二手材料改裝成獨特的自製電動車，啟發學生的環保意識及創意；還有以各種日常物品創作的羽毛球拍，探索遊戲化的可能性。
2. **香港升級再造產品設計師張瑋晉 (Kevin Cheung)** – 將展出 15 年來的升級再造 (Upcycling) 創作，親手繪製「升級系譜圖」，展現物料與創作間的循環關係。作品包括改造塑膠瓶為音響、樂器、燈具與家具，及以鋁罐打造屋頂、家居用等，呈現塑膠容器與鋁罐的再生美學，引領大眾關注日常生活與可持續設計的關係。
3. **繩結設計師蕭俞 (Zoe Siu)** – 以創新手法設計的放大版「死結」坐具展品，讓參觀者可走入「死結」打卡，體驗多感官互動，同時思考解開繩結與日常生活的關係，發掘其中的意義和價值。設計師亦會舉辦不同社區導賞及工作坊，探索繩結與日常生活的連結。
4. **謝子工作室、Kelvin Ho Design** – 兩個設計單位攜手創作，利用人工智能的工具，將日常物品「變身」作大家隨意發想的「奇異物品」，帶來設計想像的全新體驗。
5. **地圖雜誌「ISLANDERS 島民」等** – 將於 6 月至 8 月期間舉辦深水埗社區工作坊，內容涵蓋利用日常物品裝砌相機。更多精彩詳情將稍後公佈。

有關《Everyday + 常物》工作坊、導賞團、講座詳情，敬請留意香港設計中心社交媒體最新公布。

Facebook: Hong Kong Design Centre 香港設計中心

Instagram: hkdesigncentre

微信小程序：HKDC 香港设计中心

《Everyday + 常物》展覽詳情：

日期：2025 年 5 月 14 日至 8 月 31 日

時間：上午 11 時至晚上 7 時（逢星期二休館，公眾假期除外）

地址：九龍深水埗通州街 280 號 DX 設計館地下前館

費用：免費

完

關於策展團隊

Talking Hands

徐巧詩 (Ire Tsui)

設計編輯、研究員及策展人，Talking Hands 工作室創辦人、啟民創社聯合創始人。香港中文大學人類學文學碩士，香港理工大學設計學(榮譽)文學士(視覺傳意、文化與研究)，曾任職於《明報周刊》、《明日風尚》、《CREAM》等雜誌。自 2015 年起與不同媒體、文化機構和設計師合作策劃創意計劃、展覽和活動，包括：「北魏真書計劃」、港台電視節目《設計日常》、《香港百貨》、大館古蹟及藝術館公共教育計劃《SHIFTING：知識的轉移:表演美味》，獲日本設計推廣協會頒發 2020 年 Good Design Award。近年項目：南豐集團 AIRSIDE Gate33 藝文館聯合策展的藝術創意社區展覽：《愛你一萬字》(2024)、參與 PMQ Seed Kids In Action 童塑研究所的童創節、創意營 (2024)。

著作、聯合編著出版作品：《木匠說》(設計研究及訪問) (2025)、《設計後半生》(2022)、《香港北魏真書》(2018)、《家在街：香港自建社區》(2018)、《荷李活道》(2013)。

Milk Design

利志榮

產品設計師，Milk Design 創辦人。早年分別於香港理工大學及法國巴黎工業設計國家專上學院，完成產品設計學士及碩士課程，其後在法國 Habitat 開始其創作歷程。回港後加入飛利浦設計工作，並於 1998 年成立 Milk Design，被《Time Out》雜誌列為 Top 25 香港設計師。《Monocle》雜誌評其設計特色「簡約創新」，其作品曾獲多項設計獎項並被博物館收藏。

利氏相信設計是探索生活的工具，設計離不開日常生活的各種議題，近年積極參與策展工作，運用展覽向普羅大眾推廣設計。他亦

熱心關注及參與設計教育，現任香港理工大學產品設計系客席講師，亦參與 PMQ 及香港設計中心的不同設計教育項目。

關於創作單位

MUDWORK

MUDWORK 是一間香港的藝術工作室，由藝術家鍾惠恩和吳家俊創立。透過創作有關遊戲、本地樹木和自然生態的雕塑，旨在發掘日常生活中容易被遺忘與忽略的事物與文化，並尋找其另類及當代的意義。

他們的公共藝術作品獲選成藝術推廣辦事處主辦的公共藝術藏品，並曾參與多個社區計劃，如「邂逅！山川人」及印度孟買「ArtOxygen」藝術家駐留計劃。

謝子工作室

(TSE TSZ STUDIO)

謝子工作室專注於互動裝置、公眾參與設計及創意教育項目，致力於以創新思維探索人、事、物與環境之間的互動，讓公眾體驗創意的價值，激發他們跳出固有思想，以全新的視角重新感受生活的樂趣。

ISLANDERS 島民

「ISLANDERS 島民」是一個位於香港坪洲的城市研究實驗室。我們透過對日常物件的研究，探索理解地方及其社區的原創視角。團隊通過出版地圖雜誌、舉辦工作坊以及與地區空間互動，ISLANDERS 島民希望嘗試探索日常元素如何塑造地區的身份和社會結構，促進人們對地方的更深層次聯繫。

張瑋晉

(Kevin Cheung)

香港升級再造產品設計師張瑋晉是 DFA 香港青年設計才俊獎 2021 得獎者。他投入升級再造 (Upcycling) 產品開發，並透過各種渠道提高公眾的環保意識。

在創造產品的同時，他相信設計師有能力和責任保護環境，以可持續的態度平衡生態、經濟和社會三大支柱，惠澤社會。他專注將一般人眼中的廢料蛻變成耐看、時尚的藝術品和產品。

蕭俞 (Zoe Siu)

繩結設計師蕭俞於 2011 年創辦工作室品牌 ZOEE。「ZOEE」源自希臘文，意指「生命力」，寄望注重手藝創作的文化和無限可能。多年來，她以創新大膽的設計手法，結合不同文化的繩結工藝，創

作多樣化且具手藝質感的藝術設計作品，包括首飾、手袋、空間裝置藝術品、坐具、創意工作坊等。

她曾代表香港參加多個國際展覽，遍及比利時布魯塞爾、英國倫敦、羅馬尼亞及希臘等地，並獲本地多間地產商、品牌、文化機構委約創作大型裝置作品。於 2025 年，她完成香港中文大學人類學碩士學位，並期待以嶄新角度發掘更多結合紡織工藝、設計和人類文化的創作可能性。

Kelvin Ho Design

Kelvin Ho Design 專注作多媒體及品牌設計。透過多種媒介，包括動畫、平面設計、包裝印刷、插畫、立體圖像等，以不同設計手法創造價值，並將新一代的想法及技術結合經驗，應用到多個層面：商業、藝術及文化等。最近更將人工智能生成圖像，運用到實現設計概念上。

傳媒查詢：

香港設計中心

Yan Li

電郵: yan.li@hkdesigncentre.org

電話: +852 3793 8413

Jenny Tong

電郵: jenny.tong@hkdesigncentre.org

電話: +852 3793 8463

關於 DX 設計館

由香港設計中心負責營運位處深水埗的 DX 設計館，是為新晉設計人才及時裝設計師提供培育的地方，以促進創意和業界之間的協作交流。DX 設計館提供讓社區人士及旅客可參與的創意平台，並展示各種設計領域之間的協同效應。DX 設計館備有展覽空間、活動空間及零售專區，讓設計師從中獲得實踐經驗。作為香港設計中心和設計業界的工作站，將積極推廣時裝和其他不同設計的項目和活動。通過精心設計的區域包括前館、快閃館、展覽廳、體驗館、設計博物館、別館、展台、滙館、物料館以及時尚焦點，我們期望打造 DX 設計館成為香港的創意樞紐。

DX 設計館由市區重建局負責興建，並由香港特別行政區政府的文創產業發展處負責策略制定、協調和監督，指導 DX 設計館各項舉措以符合行業需求和期望。

關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略夥伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

關於文創產業發展處 (www.ccidahk.gov.hk)

文創產業發展處於 2024 年 6 月成立，前身為「創意香港」，是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下專責為文化和創意業界提供一站式服務與支援的辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化發展，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍，以落實國家《十四五規劃綱要》下香港作為中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。