

即時發布

DX 設計館 2025 年春季舉辦一系列創意交流活動

搭建大灣區設計文化橋樑

擁抱春天設計活力，促進跨界交流與可持續發展

[按此下載相片](#)

香港 · 2025 年 4 月 16 日 – 春暖花開之際，由香港特別行政區政府文創產業發展處負責策略制定、協調和監督，並由香港設計中心負責營運，位於深水埗的 DX 設計館 (DX design hub) 將於 4 月份舉辦一系列精彩活動，為公眾帶來設計、文化與創意的盛宴。連繫大灣區設計文化，同時推動可持續發展設計思維，以嶄新視角迎接春日新氣象。

自去年 12 月正式開幕以來，DX 設計館已成為本地設計文化的重要樞紐，吸引了眾多設計師、創意人士及公眾的參與。透過多元化的展覽和活動，DX 設計館致力於促進設計與各行各業的跨界合作，啟發香港的創意潛能。今年春季的系列活動將進一步拓展大灣區的創意交流，同時探索可持續設計的創新實踐方案。

活動亮點 (DX 設計館其他展覽詳情，請參閱附錄一)：

活動內容	詳情
復活節雕刻印章工作坊 工作坊由本地雕刻藝術家手作 J 帶領，讓參加者用橡皮雕刻富有香港特色的街牌和復活蛋，探索有趣的藝術形式。導師將教授雕刻橡皮印章的基本技巧和原理，並提供所有創作所需工具。	日期：2025 年 4 月 19 日 (星期六) 時間：上午 11 時至下午 1 時 (第一節)、下午 2 時 30 分至下午 4 時 30 分 (第二節) 地點：九龍深水埗通州街 280 號 DX 設計館 3 樓滙館 導師：手作 J (@diyjason) 名額：每節 10 人 年齡：12 歲或以上 語言：粵語 報名連結： https://easterstampcarvingworkshopathkdc.evntbrite.hk/ 費用：免費 *名額有限，額滿即止

「亞洲設計脈沖」設計對談：重塑紙上美學空間 在數碼浪潮席捲全球的時代，每年仍有 30 萬漢字書籍誕生。著名設計師劉小康、建築及文化評論人黎雋維與特邀嘉賓，將帶領我們探討和重新發現實體書籍及閱讀空間在當代社會中的獨特意義，共同探討閱讀文化演變與城市閱讀空間的再想像。	日期：2025 年 4 月 25 日 (星期五) 時間：下午 3 時 30 分至下午 5 時 地點：九龍深水埗通州街 280 號 DX 設計館二樓展台 嘉賓：著名設計師劉小康、建築及文化評論人黎雋維及特邀嘉賓 名額：35 語言：粵語 報名連結： https://dpadesigndialoguereshapingreadingspaceaesthetics.eventbrite.hk/ 費用：免費 *名額有限，額滿即止
大灣區交流講座系列 -設計與文化 由香港設計中心主辦的講座系列旨在促進大灣區城市之間的设计及文化互動，推動創意產業和品牌合作發展。不同領域專家將分享设计理念、文化視野及創新案例，共同探索未來合作機遇。	日期：2025 年 4 月 25 日 (星期五) 時間：下午 3 時至下午 5 時 30 分 地點：九龍深水埗通州街 280 號 DX 設計館 3 樓滙館 嘉賓：Stephen Chau (天星小輪總經理)、徐沛之博士 (中國書畫、美術專家) 等 名額：50 語言：粵語 報名連結： https://GBADesignandCulturalExchangeSeminar.eventbrite.hk 費用：免費 *名額有限，額滿即止
替代物料-邁向可持續發展新未來 Studio Ryte 創辦人張凱琨將分享設計師如何發掘結合創意與環保的嶄新設計。本次講座聚焦物料創新與工藝，探討如何在保持優雅與功能性的同時減少對環境的影響，為環保建築方案開闢新路向。	日期：2025 年 4 月 26 日 (星期六) 時間：下午 2 時 30 分至下午 4 時 30 分 地點：九龍深水埗通州街 280 號 DX 設計館 3 樓滙館 主講：張凱琨 (Studio RYTE 創辦人 / DFA 設計獎 2024) 名額：40 語言：粵語

	報名連結： https://towardsanewsustainablefuture.eventbrite.hk/ 費用：免費 *名額有限，額滿即止
第七屆香港光雕節 第七屆香港光雕節首度由香港設計中心主辦，聯同深水埗民政事務處、資訊科技體育基金等夥伴，攜手推動設計與科技教育。活動將展出由中小學生運用人工智能技術創作的木雕作品，並設有多個互動體驗活動。現場亦將首映由本地學生結合 AI 與 XR 技術製作的兩齣音樂電影，分別以「親子矛盾」和「深水埗的故事」為主題的《讓她降落》和《大地》。	日期：2025 年 5 月 3 日 (星期六) 時間：下午 1 時至下午 7 時 地點：九龍深水埗通州街天橋底活動空間 (面對 DX 設計館) 費用：免費

*香港設計中心將陸續推出更多設計活動，敬請留意社交平台 Facebook: @ Hong Kong Design Centre 香港設計中心 / Instagram: @hkdesigncentre

DX 設計館在春季將透過一系列豐富的活動，持續為香港的設計文化注入新活力。我們誠邀設計愛好者、專業人士及公眾人士參與這些活動，共同探索設計的無限可能，促進創意交流，並一起迎接充滿希望的春天。

DX 設計館資料：

地址：香港九龍深水埗通州街 280 號 (港鐵深水埗站 C2 出口 / 南昌站 D1 出口)

各個場地 / 設施的開放時間:

場地 / 設施	開放時間
展覽場地	星期一、三至日：11:00 - 19:00 (公眾假期照常開放) 逢星期二 (公眾假期除外) 休館

快閃館	星期一至日：12:00 - 19:00 (公眾假期照常開放)
滙館及物料館(需預約)	星期一、三至六：11:00 - 18:00 逢星期二及公眾假期休館

有關 DX 設計館設施的詳細資訊請瀏覽 www.hkdesigncentre.org/tc/dx/facilities

附錄一：DX 設計館其他展覽詳情 (www.hkdesigncentre.org/tc/dx/happenings)

展覽名稱	詳情
[展覽] Hong Kong Showroom & Pop-up Spaces Fashion Asia Hong Kong 與四大本地時裝高等學院攜手合作，呈獻本地設計才華盛宴。匯聚五位傑出本地時裝設計師作品，他們均為四大時裝院校傑出校友及代表，同時為時裝創業培育計劃 (FIP) 及設計創業培育計劃 (DIP) 旗下時裝設計師。展覽同時提供設計師與時裝買手交流平台，並展示學生及畢業生作品。	展期：2025 年 3 月 21 日至 5 月 21 日 位置：地下快閃館
[常設展覽] 香港設計生態 展覽以時間軸形式呈現 1960 年代至今的香港設計發展，設有「設計名人堂」，羅列 DFA 世界傑出華人設計師、DFA 設計領袖獎及 DFA 亞洲設計終身成就獎等得主。	位置：2 樓別館
[展覽] 亞洲設計脈沖 展覽以歷屆「DFA 亞洲最具影響力設計獎」的得獎作品為基礎，精選對亞洲生活文化具有深遠影響的設計。作品呈現出亞洲設計的多元發展、生活傳統創新哲學及東方美學的獨特魅力，展示了材料、工藝與科技的融合如何推動亞洲設計的創新與發展。	展期：即日起至 2025 年 6 月 30 日 位置：2 樓設計博物館

[展覽]Precious Matter 物料館由法國物料圖書館 matériO'支援，展出超過 1,500 種特殊、獨特和創新的材料，從稀有紡織品到可持續資源，每一種材料都訴說著獨特的故事。	展期：即日起至 2025 年 6 月 23 日 開放時間：星期一、三至六：上午 11 時至下午 6 時，逢星期二及公眾假期休館 位置：3 樓物料館 (經 2 樓「亞洲設計脈沖」展覽內的展台到達 3 樓) 預約連結：bit.ly/3PzA8ue
--	--

完

傳媒查詢：

香港設計中心

Jason Kwong

電郵: jason.kwong@hkdesigncentre.org

電話: +852 3793 8494

Jenny Tong

電郵: jenny.tong@hkdesigncentre.org

電話: +852 3793 8463

關於 DX 設計館

由香港設計中心負責營運位處深水埗的 DX 設計館，是為新晉設計人才及時裝設計師提供培育的地方，以促進創意和業界之間的協作交流。DX 設計館提供讓社區人士及旅客可參與的創意平台，並展示各種設計領域之間的協同效應。DX 設計館備有展覽空間、活動空間及零售專區，讓設計師從中獲得實踐經驗。作為香港設計中心和設計業界的工作站，將積極推廣時裝和其他不同設計的項目和活動。通過精心設計的區域包括前館、快閃館、展覽廳、體驗館、設計博物館、別館、展台、滙館、物料館以及時尚焦點，我們期望打造 DX 設計館成為香港的創意樞紐。

DX 設計館由市區重建局負責興建，並由香港特別行政區政府的文創產業發展處負責策略制定、協調和監督，指導 DX 設計館各項舉措以符合行業需求和期望。

關於香港設計中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略夥伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

關於文創產業發展處 (www.ccidahk.gov.hk)

文創產業發展處於 2024 年 6 月成立，前身為「創意香港」，是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下專責為文化和創意業界提供一站式服務與支援的辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化發展，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍，以落實國家《十四五規劃綱要》下香港作為中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。