Lead Sponsor 主要贊助機構

即时发布

DX 设计馆 2025 年春季举办一系列创意交流活动

搭建大湾区设计文化桥梁

拥抱春天设计活力，促进跨界交流与可持续发展

按此下载相片

香港，2025 年 4 月 16 日 – 春暖花开之际，由香港特别行政区政府文创产业发展处负责策略制定、协调和监督，并由香港设计中心负责营运，位于深水埗的 DX 设计馆（DX design hub）将于 4 月份举办一系列精彩活动，为公众带来设计、文化与创意的盛宴。 连系大湾区设计文化，同时推动可持续发展设计思维，以崭新视角迎接春日新气象。

自去年 12 月正式开幕以来，DX 设计馆已成为本地设计文化的重要枢纽，吸引了众多设计师、创意人士及公众的参与。 透过多元化的展览和活动，DX 设计馆致力于促进设计与各行各业的跨界合作，启发香港的创意潜能。 今年春季的系列活动将进一步拓展大湾区的创意交流，同时探索可持续设计的创新实践方案。

活动亮点（DX 设计馆其他展览详情，请参阅附录一）：

活动内容	**详情**
复活节凋刻印章工作坊 工作坊由本地凋刻艺术家手作 J 带领，让参加者用橡皮凋刻富有香港特色的街牌和复活蛋，探索有趣的艺术形式。导师将教授凋刻橡皮印章的基本技巧和原理，并提供所有创作所需工具。	日期：2025 年 4 月 19 日（星期六） 时间：上午 11 时至下午 1 时（第一节）、下午 2 时 30 分至下午 4 时 30 分（第二节） 地点：九龙深水埗通州街 280 号 DX 设计馆 3 楼滙馆 导师：手作 J（@diyjason） 名额：每节 10 人 年龄：12 岁或以上 语言：粤语 报名链接 ： https://easterstampcarvingworkshopathkdc.eventbrite.hk/ 费用：免费 *名额有限，额满即止

「亚洲设计脉冲」设计对谈：重塑纸上美学空间 在数码浪潮席卷全球的时代，每年仍有 30 万汉字书籍诞生。 著名设计师刘小康、建筑及文化评论人黎隽维与特邀嘉宾，将带领我们探讨和重新发现实体书籍及阅读空间在当代社会中的独特意义，共同探讨阅读文化演变与城市阅读空间的再想象。	日期：2025 年 4 月 25 日（星期五） 时间：下午 3 时 30 分至下午 5 时 地点：九龙深水埗通州街 280 号 DX 设计馆二楼展台 嘉宾：著名设计师刘小康、建筑及文化评论人黎隽维及特邀嘉宾 名额：35 语言：粤语 报名链接： https://dpadesigndialoguereshapingreadingspaceaesthetics.eventbrite.hk/ 费用：免费 *名额有限，额满即止
大湾区交流讲座系列 -设计与文化 由香港设计中心主办的讲座系列旨在促进大湾区城市之间的设计及文化互动，推动创意产业和品牌合作发展。 不同领域专家将分享设计理念、文化视野及创新案例，共同探索未来合作机遇。	日期：2025 年 4 月 25 日（星期五） 时间：下午 3 时至下午 5 时 30 分 地点：九龙深水埗通州街 280 号 DX 设计馆 3 楼滙馆 嘉宾：Stephen Chau（天星小轮总经理）、徐沛之博士（中国书画、美术专家）等 名额：50 语言：粤语 报名链接 ： https://GBADesignandCulturalExchangeSeminar.eventbrite.hk 费用：免费 *名额有限，额满即止
替代物料-迈向可持续发展新未来 Studio Ryte 创办人张凯琨将分享设计师如何发掘结合创意与环保的崭新设计。 本次讲座聚焦物料创新与工艺，探讨如何在保持优雅与功能性的同时减少对环境的影响，为环保建筑方案开辟新路向。	日期：2025 年 4 月 26 日（星期六） 时间：下午 2 时 30 分至下午 4 时 30 分 地点：九龙深水埗通州街 280 号 DX 设计馆 3 楼滙馆 主讲：张凯琨（Studio RYTE 创办人 / DFA 设计奖 2024） 名额：40 语言：粤语

	报名链接 ： https://towardsanewsustainablefuture.eventbrite.hk/ 费用：免费 *名额有限，额满即止
第七届香港光雕节 第七届香港光雕节首度由香港设计中心主办，联同深水埗民政事务处、资讯科技体育基金等伙伴，携手推动设计与科技教育。 活动将展出由中小学生运用人工智能技术创作的光雕作品，并设有多个互动体验活动。 现场亦将首映由本地学生结合 AI 与 XR 技术制作的两出音乐电影，分别以「亲子矛盾」和「深水埗的故事为主题的《让她降落》和《大地》。	日期：2025 年 5 月 3 日（星期六） 时间：下午 1 时至下午 7 时 地点：九龙深水埗通州街天桥底活动空间（面对 DX 设计馆） 费用：免费

*香港设计中心将陆续推出更多设计活动，敬请留意社交平台 Facebook： @ Hong Kong Design Centre 香港设计中心 / Instagram： @hkdesigncentre

DX 设计馆在春季将通过一系列丰富的活动，持续为香港的设计文化注入新活力。 我们诚邀设计爱好者、专业人士及公众人士参与这些活动，共同探索设计的无限可能，促进创意交流，并一起迎接充满希望的春天。

DX 设计馆资料：

地址：香港九龙深水埗通州街 280 号（港铁深水埗站 C2 出口 / 南昌站 D1 出口）

各个场地 / 设施的开放时间：

场地 / 设施	**开放时间**
展览场地	星期一、三至日：11：00 - 19：00（公众假期照常开放） 逢星期二（公众假期除外）休馆

快闪馆	星期一至日：12：00 - 19：00（公众假期照常开放）
滙馆及物料馆（需预约）	星期一、三至六：11：00 - 18：00 逢星期二及公众假期休馆

有关 DX 设计馆设施的详细信息请浏览 www.hkdesigncentre.org/tc/dx/facilities

附录一：DX 设计馆其他展览详情（www.hkdesigncentre.org/tc/dx/happenings）

展览名称	**详情**
[展览]Hong Kong Showroom & Pop-up Spaces Fashion Asia Hong Kong 与四大本地时装高等学院携手合作，呈献本地设计才华盛宴。 汇聚五位杰出本地时装设计师作品，他们均为四大时装院校杰出校友及代表，同时为时装创业培育计划（FIP）及设计创业培育计划（DIP）旗下时装设计师。 展览同时提供设计师与时装买手交流平台，并展示学生及毕业生作品。	展期：2025 年 3 月 21 日至 5 月 21 日 位置：地下快闪馆
[常设展览]香港设计生态 展览以时间轴形式呈现 1960 年代至今的香港设计发展，设有「设计名人堂」，罗列 DFA 世界杰出华人设计师、DFA 设计领袖奖及 DFA 亚洲设计终身成就奖等得主。	位置：2 楼别馆
[展览]亚洲设计脉冲 展览以历届「DFA 亚洲最具影响力设计奖」的得奖作品为基础，精选对亚洲生活文化具有深远影响的设计。 作品呈现出亚洲设计的多元发展、生活传统创新哲学及东方美学的独特魅力，展示了材料、工艺与科技的融合如何推动亚洲设计的创新与发展。	展期：即日起至 2025 年 6 月 30 日 位置：2 楼设计博物馆

[展览]Precious Matter 物料馆由法国物料图书馆 matériO'支持，展出超过 1,500 种特殊、独特和创新的材料，从稀有纺织品到可持续资源，每一种材料都诉说着独特的故事。	展期：即日起至 2025 年 6 月 23 日 开放时间：星期一、三至六：上午 11 时至下午 6 时，逢星期二及公众假期休馆 位置：3 楼物料馆（经 2 楼“亚洲设计脉冲”展览内的展台到达 3 楼） 预约链接：bit.ly/3PzA8ue

完

传媒查询：

香港设计中心

Jason Kwong
电　　邮：jason.kwong@hkdesigncentre.org
电话：+852 3793 8494

Jenny Tong
电邮：jenny.tong@hkdesigncentre.org
电话：+852 3793 8463

关于 DX 设计馆

由香港设计中心负责营运位处深水埗的 DX 设计馆，是为新晋设计人才及时装设计师提供培育的地方，以促进创意和业界之间的协作交流。 DX 设计馆提供让社区人士及旅客可参与的创意平台，并展示各种设计领域之间的协同效应。 DX 设计馆备有展览空间、活动空间及零售专区，让设计师从中获得实践经验。 作为香港设计中心和设计业界的工作站，将积极推广时装和其他不同设计的项目和活动。 通过精心设计的区域包括前馆、快闪馆、展览厅、体验馆、设计博物馆、别馆、展台、滙馆、物料馆以及时尚焦点，我们期望打造 DX 设计馆成为香港的创意枢纽。

DX 设计馆由市区重建局负责兴建，并由香港特别行政区政府的文创产业发展处负责策略制定、协调和监督，指导 DX 设计馆各项举措以符合行业需求和期望。

关于香港设计中心（www.hkdesigncentre.org）

香港设计中心作为香港特别行政区政府的策略伙伴，我们充分发挥香港作为中外文化艺术交流中心的优势，从设计中创造价值。 为了实现目标，我们：

- 培养设计的创意文化
- 为各方持份者提供拓展商机的平台，释放设计潜能
- 推动各个设计领域的卓越发展

关于文创产业发展处（www.ccidahk.gov.hk）

文创产业发展处于 2024 年 6 月成立，前身为「创意香港」，是香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下专责为文化和创意业界提供一站式服务与支持的办公室，致力为香港营造有利的环境，促进艺术、文化及创意业界的产业化发展。 现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别、跨文化艺术领域的合作、推动文化艺术和创意业界产业化发展，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围，以落实国家《十四五规划纲要》下香港作为中外文化艺术交流中心的定位。

免责声明：香港特别行政区政府仅为香港设计中心多个活动/项目提供资助，除此之外并无参与该等资助活动/项目。 在本刊物及相关资料/活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、「创意智优计划」秘书处或「创意智优计划」审核委员会的观点。