

实时发布

香港设计中心欢迎财政司司长 2025/26 年度财政预算案新措施

推动文创产业化发展 丰富香港旅游体验

香港，二零二五年二月二十八日 — 对于财政司司长陈茂波先生发表的二零二五至二六年度财政预算案，提出通过吸引和支持国际或大型文化艺术活动在香港举行，促进香港发展成为中外文化艺术交流中心，丰富旅游体验，吸引更多旅客来港，香港设计中心表示大力支持。

香港设计中心主席严志明教授表示：“为配合政府落实‘无处不旅游’的理念、透过与国际品牌合作及举办大型文化艺术活动，让巩固香港作为盛事之都的美誉，由香港设计中心负责营运的 DX 设计馆，将持续与来自内地和国际的创意单位和机构合作，推出创新理念，并充分运用场馆的展厅和空间，举办广泛多元的设计和时尚展览活动。我们相信 DX 设计馆作为香港的创意枢纽和旅游新地标，将为社区参与、创意旅游及支持文创产业提供重要平台，吸引更多来自世界各地的设计爱好者和游客到访。”

本中心相信，在政府积极推动文化创意和旅游业的高质量发展之下，将有助于丰富本港旅游项目。在此过程中，与国际品牌合作举办活动至关重要。本中心与全球知名的故事分享平台 PechaKucha 合作，在 DX 设计馆定期进行分享会。而每年举办的旗舰活动“设计营商周”（BODW），邀请本港和海外创意领袖及企业家参与高峰会，扩展商业合作机会。另外，由香港设计中心举办的“Fashion Asia”，是 2024 年香港特别行政区政府举办的首届时装设计盛事“香港时装荟”的节目之一。活动汇聚各地时装界领袖、专家、设计师及学者，促进协同合作及交流对话，为本地和亚洲品牌与设计师提供业务发展及曝光机会。

香港设计中心将充分发挥其作为政府策略伙伴的角色，积极推动香港的文化艺术及创意产业发展。我们期待与政府继续紧密合作，推动香港各界善用设计及设计思维，协助发掘和培育设计人才和建立品牌，以带动本港设计业的发展，实现香港成为创意之都的愿景。

~ 完 ~

传媒查询：

香港设计中心

Yan Li

电邮: yan.li@hkdesigncentre.org

电话: +852 3793 8413

Jenny Tong

电邮: jenny.tong@hkdesigncentre.org

电话: +852 3793 8463

关于香港设计中心 (www.hkdesigncentre.org)

香港设计中心作为香港特别行政区政府的策略伙伴，我们充分发挥香港作为中外文化艺术交流中心的优势，从设计中创造价值。为了实现目标，我们：

- 培养设计的创意文化
- 为各方持份者提供拓展商机的平台，释放设计潜能
- 推动各个设计领域的卓越发展

关于文创产业发展处 (www.ccidahk.gov.hk)

文创产业发展处于 2024 年 6 月成立，前身为「创意香港」，是香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下专责为文化和创意业界提供一站式服务与支持的办公室，致力为香港营造有利的环境，促进艺术、文化及创意业界的产业化发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别、跨文化艺术领域的合作、推动文化艺术和创意业界产业化发展，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围，以落实国家《十四五规划纲要》下香港作为中外文化艺术交流中心的定位。

免责声明：香港特别行政区政府仅为香港设计中心多个活动/项目提供资助，除此之外并无参与该等资助活动/项目。在本刊物及相关资料/活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、「创意智优计划」秘书处或「创意智优计划」审核委员会的观点。