

主辦單位



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



主要贊助單位



(香港，2025 年 3 月 10 日)

FASHION ASIA HONG KONG 與四大時裝高等學院 及本地時裝設計師攜手呈獻 “Hong Kong Showroom & Pop-up Spaces”

香港設計中心 (Hong Kong Design Centre, HKDC) 旗下項目 FASHION ASIA HONG KONG (下稱 Fashion Asia) 在主要贊助機構文創產業發展處 (CCIDA) 的鼎力支持下，每年均舉辦不少備受本地及亞洲時裝設計及零售界重視和關注的焦點活動。

繼早前於 2024 年底舉行的年度盛事「時尚未來論壇」及「亞洲十大焦點設計師」時裝展覽作為「香港時裝薈」的主要節目後，Fashion Asia 將與四所備受推崇的本地時裝高等學院聯手舉辦“Hong Kong Showroom & Pop-up Spaces”，參與院校包括香港知專設計學院、香港理工大學時裝及紡織學院、香港高等教育科技學院及明愛白英奇專業學校。這次合作將攜手展示並推廣才華橫溢的設計師、學生和畢業生的卓越創意設計，促進本地時尚設計人才的成長和曝光。

Fashion Asia 向來積極發掘並推廣本地出色時裝設計師，更致力為於本地四大時裝高等學院修讀時裝設計的學生帶來投身社會後可供參考的成功例子及機遇。是次合作有助透過本地時裝教育界，鼓勵更多年青人投身時裝設計，為時裝設計以及相關學科帶來行業憧憬。

是次期間限定的“Hong Kong Showroom & Pop-up Spaces”將於 2025 年 3 月 21 日起在深水埗 DX 設計館舉行。展覽分為“Hong Kong Showroom”及“Pop-up Spaces”兩個部分：

“Hong Kong Showroom”聚焦於五位來自四所參展學院的畢業生，包括 Classics Anew、KINYAN LAM、MURFI LAU、röyksopp gakkai 和 YMDH (YOU MAKE DADDY HAPPY)，全部皆為香港設計中心管理，並獲文創產業發展處贊助的兩項專才培育計劃：時裝創業培育計劃 (FIP) 及設計創業培育計劃 (DIP) 旗下的本地時裝設計師。這獨特的陣容不單展示了多樣的風格，更生動地反映出本地時裝設計的多元性和無限創意。Hong Kong Showroom 不僅提供了專屬空間，讓才華橫溢的設計師展示他們的作品，更藉此機會讓設計師與時裝買手彼此交流營商心得，透過累積合作經驗，設計師能拓展其銷售渠道，引領香港時尚設計產業邁向成功。

此外，“Pop-up Spaces”將展示四所參與院校其他優秀時裝設計學生和畢業生的卓越作品，並公開發售他們多樣且獨特的精選設計。這次寶貴的機會不僅讓他們從概念創作到商業實踐，並且通過參與銷售、市場推廣及營業額分析等過程，獲得全面的經驗，為未來在時裝相關產業的發展奠定堅實的基礎。同時，時裝愛好者還可以率先體驗並

主辦單位



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



主要贊助單位



購買本地設計理念的時裝作品，實在意義非凡。

是次展覽的官方開幕活動將於 3 月 21 日舉行，活動邀請了品牌設計師及各大院校師生代表出席活動與現場賓客互動，親自講解其設計背後的理念和巧思。更有一眾時裝業界精英、設計師及時尚達人參與是次盛會，一同見證這些前衛設計在眾人面前展示的重要時刻。

日期：2025 年 3 月 21 日起

時間：12:00 - 19:00（星期一至日）

地點：九龍深水埗通州街 280 號 DX 設計館 G/F 快閃館
免費入場

社交平台標籤

Hashtag:

#fashionasia #fahk #HongKongShowroom #hongkongdesigncentre #DXdesignhub
#TheFashionPop #classicsanew #kinyanlam #murfilau #royksoppgakkai #ymdh #PopUpSpaces
#hkdi #PolyUFashion #Thei_Fashion #DESIGNCBCC #CCIDAHK #CSTB

IG Handle:

@fashionasiahk

@classics_anew @kinyan_lam @murfilau @royksoppgakkai @ymdhstudio

@hkdi_hongkongdesigninstitute @polyusft @thei_fashion @designcbcc

參展品牌簡介

CLASSICS ANEW

設計師: 林春菊



「新裝如初」崇尚中華傳統文化、匠心技藝和現代美學的和諧融合。

我們的設計體現了中國美學、哲學和社會價值觀的獨特特色，這些價值觀在五千年的歷史中不斷演變。我們融合現代元素，創造全新視角，並透過致力於工匠技藝，保護並傳承中國傳統時裝和文化。

而合作和知識分享對我們至關重要。我們努力與志同道合的個人和組織在全球推動華服創新。

在「新裝如初」，我們架起了過去和未來之間的橋樑，締造出深具感染力的設計風格，成為匠心與美學的極致融合之作。

品牌社交帳號：https://www.instagram.com/classics_aneu/

KINYAN LAM

設計師：Kinyan Lam



Kinyan Lam 畢業於倫敦時裝學院（LCF），專注於傳統工藝的服裝設計，擅長天然染色和刺繡，同時亦為香港知專設計學院（HKDI）擔任講師。他的首兩個系列在巴黎和上海時裝周成功發佈，並獲得買家和行業專業人士的正面評價。

2022 年，他創立了 Genau Studio，致力於保育和推廣傳統工藝，特別注重天然染料和手工刺繡。建基於 Genau Studio 開發的技術和研究，設計師在 2023 年推出了個人品牌 KINYAN LAM。

此外，品牌致力於以合乎道德的方式創造高品質、可穿戴的服裝，同時教育公眾關於可持續工藝的實踐。

主辦單位



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



主要贊助單位



品牌社交帳號：https://www.instagram.com/kinyan_lam/

MURFI LAU

設計師：Murfi Lau



出生於香港的設計師 Murfi Lau，在傳統與未來之間遊走，以當代視角重塑服裝的語言。品牌在直覺與結構之間尋找平衡，融合精緻工藝與前衛概念，創造既保護身體，也解放意識的形體。

2025 春夏系列 —— 「FORGE(T)」，在「忘卻」與「鑄造」之間擺盪。靈感取自中世紀盔甲、摩托車裝備與運動機能服，服裝既是護甲，也是一種態度，象徵著個體在時代洪流中的掙扎與重塑。解構主義的思維滲透細節，通過拼接、錯位與層次變化，打破既定輪廓，探索新的可能性。

鍛造之間，記憶之外，MURFI LAU 以布料書寫、以解構回應，在服裝中刻畫勇氣與自我追求的輪廓。即使身處動盪時代，我們仍捍衛自身，鍛造當代，織構未來。

品牌社交帳號：<https://www.instagram.com/murfilau/>

主辦單位



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



主要贊助單位



röyksopp gakkai

設計師：Brun Chan



röyksopp gakkai 蘑菇學會是於 2014 年成立的香港品牌。Röyksopp 在挪威語是「蘑菇」的意思，而 gakkai 則在日語解作「學會」。蘑菇學會的設計師 Brun Chan 深信時裝是一種美學的表達方式，蘑菇學會擅於透過系列建立不同充滿詩意感的世界觀，並以時裝設計敘述故事，而非單單售賣衣服。蘑菇學會的設計傾向擅用簡約線條，以 18 到 19 世紀的歐式童裝剪裁作基調，滲出絲絲古怪童趣的感覺，就好像表達出一個由少女蛻變為成人之間的過程。

品牌社交帳號：<https://www.instagram.com/royksoppgakkai/>

YMDH

設計師: Jason Lee



YMDH (You Make Daddy Happy) 由設計師 Jason Lee 於 2018 年創立。品牌以香港為基地，以充滿個性、想像力和獨特性的新東方主義為特色，用幽默和具開創性的手法呈現設計師別樹一幟的想像力，並將非主流文化、藝術傳統和創意的力量透過時裝與大眾分享。YMDH 以其經常在不同社區舉辦充滿特色的快閃活動而聞名，展現了品牌獨有的理念，從而受到本地時尚界的關注和欣賞。品牌創立以來已獲得了多家時尚刊物的認可，包括《Vogue Hong Kong》、《Jet Magazine》和《Milk Magazine》等，進一步肯定 YMDH 的發展，並提高其在本地和國際時尚界的知名度。

品牌社交帳號：<https://www.instagram.com/ymdhstudio/>

關於四大時裝設計院校

香港知專設計學院

香港知專設計學院 (HKDI) 為職業訓練局轄下學院，致力提供優質教育，建構知識和發展專業，為香港創意工業培育優秀的設計人才。

HKDI 擁有多年的設計教育經驗，提供超過 20 個設計課程，科目涵蓋主要設計學系，並將其優勢融合，包括建築、室內及產品設計、傳意設計、數碼媒體以及時裝及形象設計。配合靈活升學及高等教育需求，HKDI 學生於修畢兩年制的高級文憑後，可直接升讀由英國著名大學頒授的一年制學士學位課程。

HKDI 採取「思考與實踐」的教育方針，開辦與時並進的課程，並積極與國內外的設計學院及業界保持緊密合作。我們為學生提供獲得實踐經驗及參與國際交流計劃的機會，以擴闊學生視野，加強學生的創新思維和社會敏感度。

香港理工大學時裝及紡織學院

香港理工大學時裝及紡織學院（簡稱 SFT）於 2022 年成立，前身為紡織及服裝學系。新學院致力秉承由來已久的精神，不斷探索求知、啟迪創意，延續追求科研卓越的文化，致力作育英才，培養富創造力、具社會責任的優秀時裝領袖、設計師和企業家，銳意為發展迅速的時裝產業塑造更璀璨未來。學院糅合中西文化，提供多元化的學士學位課程、研究院修課課程及研究院研究課程，涵蓋時裝及紡織設計、時裝商貿與時裝技術三大領域，為不同抱負的學生開拓合適的學習與事業發展機會。

香港高等教育科技學院

香港高等教育科技學院 (THEi 高科院) 成立於 2012 年，為職業訓練局 (VTC) 機構成員。該院提供 20 多個以「應用科學為本」的專業學士學位課程，涵蓋產品及時裝設計、運動管理、數碼建築、園藝、中醫藥、酒店管理及數碼科技等七大領域。課程結合實際應用與理論知識，旨在確保學生能夠有效運用所學，為香港及亞太地區的增長行業做好準備。時裝設計 (榮譽) 文學士課程旨在培養具國際視野的創意人才，讓學生深入了解時裝市場並發展創新產品。課程涵蓋產品設計、生產技術及時裝管理，並強調思考與解難能力，從而幫助學生為未來的就業及專業發展做好準備。隨著時裝行業的迅速變化，該課程設立了時裝設計及管理分流，並提供多元化的專修科目，提升學生的就業機會。畢業生將具備專業的時裝設計知識及市場觸覺，能夠進入時裝設計、配飾、毛衣設計、時裝零售及傳媒等多個領域，迎接挑戰。

明愛白英奇專業學校

明愛白英奇專業學校(白英奇)銳意發展成為一所具有領導地位和國際認可的學校。本

主辦單位



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



主要贊助單位



校致力追求卓越，不斷突破，為本港莘莘學子提供專上教育。除了着重學員的身心發展外，學校亦致力為他們提供與社會需求相適應，緊貼就業市場的文憑及副學位課程。本校與姊妹學校 — 聖方濟各大學聯手，為學生建構多形式銜接、彈性的升學階梯，學生可藉多通道晉身學位或更高學歷。

媒體如有興趣撥冗參與採訪上述活動，請於 3 月 7 日前聯絡大會公關以作安排。此新聞稿由 Divinity Communications 代 Fashion Asia 發放。

Fashion Asia

Bennet Chow

電話：(852) 90336496

電郵：bennet.chow@hkdesigncentre.org

Divinity Communications

Gloria Yu

電話：(852) 91844850

電郵：divinitycomm@gmail.com

-完-

關於香港設計中心

香港設計中心為於 2001 年註冊、2002 年成立的非政府機構，擔當香港特別行政區政府的策略伙伴，以推動香港成為亞洲區內享譽國際的設計之都為目標。公共使命是推動社會更廣泛和具策略性地運用設計及設計思維，為業界創造價值及改善社會福祉。工作主要分為以下五大範疇：聯繫業界、弘揚人才、啟蒙創業、突顯專業以及融入社會。

香港設計中心旗艦項目*包括：設計營商周 BODW（自 2002 年起）— 亞洲領先的年度盛事，探索設計、創新及品牌趨勢；DFA 設計獎（自 2003 年起）— 廣受肯定的年度設計獎項，從亞洲觀點出發表揚優秀設計；設計智識周 KODW（自 2006 年起）— 聚集全球設計界的年度主題式設計知識交流平台，探索如何以設計迎接社會上的種種挑戰；設計創業培育計劃*及時裝創業培育計劃*（分別自 2012 年及 2016 年起）— 為期兩年的培育計劃，啟蒙未來設計和時裝設計企業家；以及 FASHION ASIA HONG KONG*（自 2016 年起）— 年度時裝界盛事，鼓勵多領域跨界展開對話、互動和文化交流，宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的核心地位。

了解更多：www.hkdesigncentre.org

* 香港特別行政區政府文創產業發展處贊助

關於文創產業發展處

文創產業發展處於 2024 年 6 月成立，前身為「創意香港」，是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下專責為文化和創意業界提供一站式服務與支援的辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化發展，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍，以落實國家《十四五規劃綱要》下香港作為中外文化藝術交流中心的定位。官方網站：www.ccidahk.gov.hk

關於 FASHION ASIA HONG KONG

FASHION ASIA HONG KONG (FASHION ASIA) 是香港特別行政區政府文創產業發展處全力資助的時裝業發展項目之一，目的為香港建立充滿活力的形象，並定位香港為亞洲時裝商貿發展中心。首屆活動於 2016 年舉辦，匯集了時尚界各個領域的領導者、創意精英者和改革先鋒，共同探討和應對當前時尚界的挑戰。往屆演講嘉賓包含前歷峰亞太有限公司亞太區行政總裁 Alain Li、LVMH 集團大中華區總裁 Andrew Wu、英國時裝協會行政總裁 Caroline Rush、Humberto Leon、Tom Chapman；時裝設計師 Gabriela Hearst、Phillip Lim、Anya Hindmarch、郭培、Han Chong、Jason Wu、Tomo Koizumi、Robert Wun 及重量級時裝傳媒人 Caroline Issa 和 Desiree Au 等。2024 年的 FASHION ASIA 是首屆香港時裝薈的主要活動之一。

官方網站：<https://www.fashionasiahk.com>

Facebook 專頁：<https://www.facebook.com/fashionasiahk>

Instagram 專頁：<https://www.instagram.com/fashionasiahk>

DX 設計館:位於深水埗的香港設計新地標

由香港特別行政區政府文創產業發展處資助並負責策略制定、協調和監督、香港設計中心負責營運的 DX 設計館，座落於深水埗通州街 280 號，由地下至四樓佔地共 5 層，總面積達 3,600 平方米。其中 4 樓為香港設計中心的總部，地下至 3 樓則劃分成不同區域以舉辦展覽、工作坊、演講等各式設計相關活動，其中包括展覽空間、零售快閃店、設計博物館、共享工作空間、收藏豐富設計書籍的圖書館及物料館等，為設計師、企業、不同領域的商會和專業人士之間提供交流與深度合作的平台，透過舉辦不同的設計與時裝展覽活動，展示設計的力量與卓越設計案例。

快閃館(The Fashion-Pop):本地時裝新秀展現創意的據點

位於地下的快閃館是一個極具多功能性的時尚零售體驗場所，旨在讓本地年輕時裝設計師展示作品，策劃時裝零售體驗。這裡可以劃分為獨立區域，或按需要合併成一個佔地約 300 平方米的展示空間。這種靈活的組合空間為新晉人才提供了推出新系列的理想平台，讓時裝設計師有機會展示產品、接觸客戶，並試探市場反應。

關於設計創業培育計劃

設計創業培育計劃 (DIP)，旨在幫助來自設計界別的初創企業，於關鍵的創業早期，應對及克服在業務發展上的各項挑戰。透過與創意機構、專業組織和學術機構的緊密合作，此計劃為初創設計公司提供財務支援、培訓、指導及交流機會，讓他們將設計業務推向新領域。

參與 DIP 的培育公司涵蓋多個不同設計範疇，包括室內及建築設計、時裝設計、產品設計、珠寶與配飾設計、品牌創建與包裝設計、視覺與空間藝術、媒體與傳播等。

官方網站：www.hkdesignincubation.org

Facebook：www.facebook.com/dip.hkdc

Instagram：www.instagram.com/dipincubation

關於時裝創業培育計劃

時裝創業培育計劃 (FIP) 致力啟發、引領和支持新興時裝設計師品牌穩步發展。FIP 匯集了業界專家及顧問，更提供多元化實用資源，協助時裝設計師不斷學習與成長，突破界限及建立名聲。

官方網站：www.hkfip.org

Facebook：www.facebook.com/hkfip

Instagram：www.instagram.com/hkfip

設計創業培育計劃 (DIP) 及時裝創業培育計劃 (FIP) 由香港設計中心管理，並獲得香港特別行政區政府文創產業發展處資助。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動／項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動／項目。在本刊物及相關資料／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。