



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



主要贊助機構：



主辦機構：



即時發佈

DFA 亞洲最具影響力設計獎 2025

薈萃亞洲設計 躍登世界舞台

全球徵集四月展開 4月30日前享半價報名優惠

(香港, 2025年3月25日)「DFA 亞洲最具影響力設計獎」由香港設計中心於2003年創立為設計界年度國際盛事, 並由香港特別行政區政府文創產業發展處作為主要贊助機構, 致力聚焦亞洲設計及促進跨界創新合作, 繼續向世界展示提升亞洲生活質素的卓越設計。2025年度「DFA 亞洲最具影響力設計獎」將於2025年4月1日展開線上徵集, 讓設計師和企業藉優秀設計項目, 將亞洲視野擴至世界舞台, 展現改變生活與社群的設計力量。

「DFA 亞洲最具影響力設計獎」設有合共30個設計組別, 包括**傳訊設計、數碼及動態設計、服飾設計、產品及工業設計、服務及體驗設計**, 及**空間設計**六大設計範疇, 提供聚焦平台, 薈萃全球各地具有亞洲價值觀和視野的設計項目, 躍登世界舞台。凡於2025年4月30日(香港時間)或之前提交作品到「DFA 亞洲最具影響力設計獎」網上平台報名, 均可享報名費半價優惠。

設計不僅是創造的過程, 更能反映文化與社會價值觀, 及人類對未來的願景。「DFA 亞洲最具影響力設計獎」一直以來表揚設計界的卓越成就, 展示能夠啟發和改善生活的創新思維。這些作品結合了美學與功能, 代表不同設計師對社會的深刻理解和對人類需求的敏銳洞察。「DFA 亞洲最具影響力設計獎」非常期待從本年度作品中發掘更多具有亞洲文化深度的優秀設計, 相信這些設計將煥發創意, 並推動設計師在國際舞台進一步綻放才華。

「DFA 亞洲最具影響力設計獎」作為全球認可的設計獎項之一, 致力嘉許體現卓越設計且有助設計行業和亞洲社會進步的傑出項目。獎項自創立迄今, 已頒獎予超過2,800個優秀亞洲設計作品, 成為設計人才及不同單位向世界展示其傑出設計作品的平台。

DFA 亞洲最具影響力設計獎 2025 - 報名詳情

- 日期 : 2025年4月1日至6月30日(香港時間)
- 報名費 : 每件作品港幣2,200元
- 推廣優惠 : 2025年4月30日或之前(香港時間)報名, 可享報名費半價優惠
- 網上報名 : https://dfaa.dfaawards.com/tc/online_submission/



徵集六大設計範疇作品：

<p>(1) 傳訊設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 形象及品牌 • 包裝 • 書刊 • 海報 • 字體 • 市場企劃 	<p>(2) 數碼及動態設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 網頁 • 應用程式 • 介面 (UI) • 遊戲 • 影片
<p>(3) 服飾設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 時尚服裝 • 功能性服裝 • 貼身衣物 • 珠寶及時裝配飾 • 鞋履 	<p>(4) 產品及工業設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 家居電器 • 家居用品 • 出行、專業及商業用品 • 資訊及通訊科技產品 • 休閒及娛樂用品
<p>(5) 服務及體驗設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 服務設計 • 體驗設計 	<p>(6) 空間設計</p> <ul style="list-style-type: none"> • 住宅及居住空間 • 款待及休憩空間 • 文化及公眾用地 • 商業及陳列室空間 • 工作空間 • 公共機構空間 • 活動、展覽及舞台

獎項架構

由環球設計翹楚及業內專家所組成的評審團，將審視所有參加作品，選出「大獎」、「金獎」、「銀獎」、「銅獎」及「優異獎」得主。

參加資格

作品須於 2023 年 1 月 1 日至 2025 年 5 月 31 日期間，在至少一個亞洲市場#上推出，並由其擁有者、客戶、品牌擁有者、設計師或設計顧問機構遞交報名。

#亞洲市場包括：阿富汗 / 孟加拉 / 不丹 / 文萊 / 柬埔寨 / 香港 / 印度 / 印尼 / 伊朗 / 日本 / 哈薩克 / 吉爾吉斯 / 韓國 / 老撾 / 澳門 / 馬來西亞 / 馬爾代夫 / 蒙古 / 緬甸 / 尼泊爾 / 朝鮮民主主義人民共和國 (北韓) / 巴基斯坦 / 菲律賓 / 新加坡 / 斯里蘭卡 / 台灣 / 塔吉克 / 泰國 / 內地 / 東帝汶 / 土庫曼 / 烏茲別克 / 越南



評審準則

評審團將按下列準則（如適用）為各參加作品評分：

- (1) 創意及以人為本的創新精神
- (2) 可用性
- (3) 美學
- (4) 可持續發展性
- (5) 對亞洲的影響力
- (6) 商業及社會上的成就

得獎者禮遇*

- 獎盃及證書（優異獎得主將獲證書）
- 獎項年刊：

每名得獎者將獲贈「DFA 設計獎」年刊一本，詳列各得獎作品及其設計團隊。年刊亦會發行給傳媒機構、全球業界領袖、設計協會等，藉此為得獎者增加曝光機會。

- 展覽及網上展廳：

得獎作品將在相關展覽及「DFA 設計獎」的[網上展廳](#)展出。

- 頒獎活動及其他活動：

獲邀出席頒獎及「設計營商周（BODW）」活動，與本地及國際設計師及企業領袖交流。部份得獎者更有機會獲邀為國際及區域性講座、論壇或其他活動擔任演講嘉賓，增加環球曝光機會。

- 設計獎標誌：

獲授權使用備受國際認可的「DFA 亞洲最具影響力設計獎」標誌作進一步宣傳。

*所有得獎作品需繳付編目及推廣費用。



2024 年度 DFA 亞洲最具影響力設計獎 - 大獎作品



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



主要贊助機構：



主辦機構：



發掘更多關於 2024 年度得獎作品：<https://hkdesigncentre.viewingrooms.com/zh>

重溫「DFA 設計獎 2024」精彩時刻：<https://bit.ly/3DlGKtK>

瀏覽我們的網站及社交媒體，了解更多：

- 網站：<http://www.dfaawards.com/tc/index/>
- Facebook：<http://www.facebook.com/HKDC.Awards>
- Instagram：http://www.instagram.com/dfa_awards
- 微信：DFA 设计奖
- YouTube：<https://www.youtube.com/@dfaawards5572>

下載「DFA 亞洲最具影響力設計獎 2025」作品徵集媒體資料及高清新聞相片，請到：
<https://bit.ly/3DGLbjI>

- 完 -



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



主要贊助機構：



主辦機構：



關於「DFA 亞洲最具影響力設計獎」(dfaa.dfaawards.com)

自 2003 年創立的「DFA 亞洲最具影響力設計獎」，一直鼓勵以人為本、提倡亞洲社會價值的卓越設計方案，嘉許在區內有助提升人民生活質素的設計項目。「DFA 亞洲最具影響力設計獎」是香港設計中心主辦、香港特別行政區政府文創產業發展處為主要贊助機構的「DFA 設計獎」之六個獎項計劃的其中一個焦點，為設計專才及企業提供一個展現優秀設計的國際平台。

關於香港設計中心 (<http://www.hkdesigncentre.org>)

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

關於文創產業發展處 (<https://www.ccidahk.gov.hk/tc/>)

文創產業發展處於 2024 年 6 月成立，前身為「創意香港」，是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下專責為文化和創意業界提供一站式服務與支援的辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化發展，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍，以落實國家《十四五規劃綱要》下香港作為中外文化藝術交流中心的定位。

如有查詢，請聯絡香港設計中心：

陳嘉儀 (Chelsea) | chelsea.chan@hkdesigncentre.org | +852 3793 8455

郭景東 (Ivan) | ivan.kwok@hkdesigncentre.org | +852 3793 8445

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動／項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動／項目。在本刊物及相關資料／活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。