即時發布

香港設計中心歡迎財政司司長 2025/26 年度財政預算案新措施

推動文創產業化發展　豐富香港旅遊體驗

香港，二零二五年二月二十八日 — 對於財政司司長陳茂波先生發表的二零二五至二六年度財政預算案，提出通過吸引和支持國際或大型文化藝術活動在香港舉行，促進香港發展成為中外文化藝術交流中心，豐富旅遊體驗，吸引更多旅客來港，香港設計中心表示大力支持。

香港設計中心主席嚴志明教授表示：「為配合政府落實『無處不旅遊』的理念、透過與國際品牌合作及舉辦大型文化藝術活動，以鞏固香港作為盛事之都的美譽，由香港設計中心負責營運的 DX 設計館 ，將持續與來自內地和國際的創意單位和機構合作，推出創新理念，並充分運用場館的展廳和空間，舉辦廣泛多元的設計和時尚展覽活動。我們相信 DX 設計館作為香港的創意樞紐和旅遊新地標，將為社區參與、創意旅遊及支援文創產業提供重要平台，吸引更多來自世界各地的設計愛好者和遊客到訪。 」

本中心相信，在政府積極推動文化創意和旅遊業的高質量發展下，將有助於豐富本港旅遊項目。在此過程中，與國際品牌合作舉辦活動至關重要。本中心與全球知名的故事分享平台 PechaKucha 合作，在 DX 設計館定期舉行分享會。而每年舉辦的旗艦活動「設計營商周」（BODW），邀請本港和海外創意領袖及企業家參與高峰會，擴展商業合作機會。另外，由香港設計中心舉辦的 Fashion Asia，是 2024 年香港特別行政區政府舉辦的首屆時裝設計盛事「香港時裝薈」的節目之一。活動匯集各地時裝界領袖、專家、設計師及學者，促進協同合作及交流對話，為本地和亞洲品牌與設計師提供業務發展及曝光機會。

香港設計中心將充分發揮其作為政府策略夥伴的角色，積極推動香港的文化藝術及創意產業發展。我們期待與政府繼續緊密合作，推動香港各界善用設計及設計思維，協助發掘和培育設計人才和建立品牌，以帶動本港設計業的發展，實現香港成為創意之都的願景。

~ 完 ~

傳媒查詢：

香港設計中心

Yan Li
電郵: yan.li@hkdesigncentre.org
電話: +852 3793 8413

Jenny Tong
電郵: jenny.tong@hkdesigncentre.org
電話: +852 3793 8463

關於香港設計中心（www.hkdesigncentre.org）

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略夥伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。為了實現目標，我們：

- 培養設計的創意文化
- 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- 推動各個設計領域的卓越發展

關於文創產業發展處（www.ccidahk.gov.hk）

文創產業發展處於 2024 年 6 月成立，前身為「創意香港」，是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下專責為文化和創意業界提供一站式服務與支援的辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化發展，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍，以落實國家《十四五規劃綱要》下香港作為中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明：香港特別行政區政府僅為香港設計中心多個活動 / 項目提供資助，除此之外並無參與該等資助活動 / 項目。在本刊物及相關資料 / 活動內（或由項目小組成員）表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。