

即時發佈

深水埗設計文化新焦點 DX 設計館嶄新概念 The Fashion-Pop 本地時裝設計師聯乘日本藝術家藤崎琢磨展覽體現時尚交織創意

由香港設計中心負責營運、香港特別行政區政府文創產業發展處負責策略制定、協調和監督的 DX 設計館，已經於 12 月 4 日正式對公眾開放，各類設計相關的活動和展覽隨即於場館內的多個展覽廳和空間進行。而於 12 月 13 日舉行的 Takuma Fujisaki' s Mogols: A Hong Kong Fashion Collaboration with FIP & DIP 展覽開幕活動邀請了來自本地時裝業界嘉賓及時尚愛好者、以及社交平台時尚 KOL 參與，並與是次活動主角日本藝術家藤崎琢磨及本地時裝品牌的 12 位設計師包括 Ponder.er、Wilsonkaki、ANGUS TSUI、YMDH、KowloonCityBoy、CYNTHIA & XIAO、NILMANCE、KEVIN HO、BLIND BY JW、Oplus2、Forme de Fluidité 及 WOMENHUMAN YOUTH 現場互動，並與穿上品牌服飾生動有趣的立體模型藝術作品打卡留念。

由即日起展出的 Takuma Fujisaki' s Mogols: A Hong Kong Fashion Collaboration with FIP & DIP 位於地下樓層的快閃館（The Fashion-Pop）展出 12 個 26 厘米高的藤崎琢磨標誌性的 MOGOL ALIEN 立體模型，每個模型穿上由 12 位來自時裝創業培育計劃（FIP，Fashion Incubation Programme）及設計創業培育計劃（DIP，Design Incubation Programme）的香港時裝設計師品牌所創作的獨特設計。DX 設計館希望通過此活動推動時裝設計界的跨文化和跨地域合作，促進創意產業的蓬勃發展。

跨地域聯乘 擦出設計火花

在快閃館的首場展覽中展示 12 個 26 厘米高的藤崎琢磨標誌性的 MOGOL ALIEN 立體模型，穿著來自 12 位 FIP 和 DIP 時裝設計師品牌的獨特設計；其中，Ponder.er、Wilsonkaki、ANGUS TSUI、YMDH 和 KowloonCityBoy 這 5 個設計師品牌同時亦為高 150 厘米的 MOGOL ALIEN 立體模型度身訂造別出心裁又具有品牌設計風格的服裝，以突顯細節和巧妙剪裁。

活動不單展示 12 位香港時裝設計師的多元跨媒體創意，更促進不同文化和地域間的設計交流。每位時裝設計師亦將在展區陳列並販售其最新系列。無論是藝術玩具模型愛好者還是時尚設計支持者，都能在活動中體驗視覺與觸感、現實與幻想空間的交織之美。

 展覽和快閃店詳情：

 時間：中午 12 時至下午 7 時

 地點：九龍深水埗通州街 280 號 DX 設計館 G/F 快閃館

DX 設計館：位於深水埗的香港設計新地標

由香港特別行政區政府文創產業發展處負責策略制定、協調和監督、香港設計中心負責營運的 DX 設計館，座落於深水埗通州街 280 號，由地下至四樓佔地共 5 層，總面積達 3,600 平方米。其中 4 樓為香港設計中心的總部，地下至 3 樓則劃分成不同區域以舉辦展覽、工作坊、演講等各式設計相關活動，其中包括展覽空間、零售快閃店、設計博物館、共享工作空間、收藏豐富設計書籍的圖書館及物料館等，為設計師、企業、不同領域的商會和專業人士之間提供交流與深度合作的平台，透過舉辦不同的設計與時裝展覽活動，展示設計的力量與卓越設計案例。

快閃館 (The Fashion-Pop)：本地時裝新秀展現創意的據點

位於地下的快閃館是一個極具多功能性的時尚零售體驗場所，旨在讓本地年輕時裝設計師展示作品，策劃時裝零售體驗。這裡可以劃分為獨立區域，或按需要合併成一個佔地約 300 平方米的展示空間。這種靈活的組合空間為新晉人才提供了推出新系列的理想平台，讓時裝設計師有機會展示產品、接觸客戶，並試探市場反應。

關於藤崎琢磨



(Takuma Fujisaki · 由 ARTOX GROUP 全球獨家代理)

來自日本東京的藤崎琢磨 (Takuma Fujisaki)，有扭扭棒雕塑家美譽，將扭扭棒 (Pipe Cleaner) 素材的特性發揮到極致，製作出一系列不單外形天馬行空，令人印象深刻的角色，同時更表現出藤崎琢磨的獨有的美學世界觀。

被譽為「扭扭棒大神」的他曾經合作多個時尚品牌及藝術空間，例如 BEAMS JAPAN、GINZA GALLERY G2、HOW HOUSE、TOMASON EXPO、MAT、Complex Con、ART 021、ART KAOHSIUNG、代官山與銀座蔦屋書店等。藤崎琢磨從 2010 年開始使用色彩繽紛的扭扭棒進行創作，作品幾乎都沒有使用底座以及其他素材。他創作出數以百計的獨特角色設定，無論是調皮的小怪獸和外星生物，還是勇敢的星際英雄和騎士，這些角色為觀眾構築和講述了既超現實又栩栩如生的科幻故事。

12 位香港時裝設計師品牌

Ponder.er

PONDER.ER

The Crooked Denim MOGOL ALIEN

利用 PONDER.ER 獨特的牛仔布捻摺技術，為 MOGOL ALIEN 展示了一套度身訂造的仿如液體般流動扭曲的牛仔服裝，透過質感和觸感表達情感的無限可能性。

這一概念與品牌的座右銘互相呼應，即拒絕對服裝結構僵化定義，並通過風格和技術的創新挖掘經典單品的浪漫潛力，為現代時裝帶來清新的感性和溫度。每件作品都是獨一無二的，並且成為顧客與創作者之間的對話，讓每個人都有自由去慶祝、探索和體驗多彩的時尚美學和流露。

關於品牌

Ponder.er 是創意二人組 Alex Po 和 Derek Cheng 的結晶，挑戰性別刻板印象並解構社會規範。這個品牌引人注目的性別流動設計，圍繞著對刻板印象和傳統的檢視與傳播，並邀請穿著者體驗和探索自己的身份。該品牌在 2022 年榮獲 Yu Prize 大獎，以及 Fashion Asia 評選的 2022 年 10 位值得關注的亞洲設計師之一。2024 年，Ponder.er 晉身 LVMH 年輕時尚設計師獎的準決賽，並成為 VOGUE China Fashion Fund 中國青年設計師扶持計劃的決賽選手。



Website: www.ponder-er.com

Instagram: [@ponder.er](https://www.instagram.com/ponder.er)

Wilsonkaki



Blue

這件作品展示了一件經過重新考量比例設計的工裝夾克和工裝褲，以巧妙的拼布技術製作而成。Wilsonkaki 將工作室的剩餘材料——碎布片、拉鍊、繩索、緞帶和帶子——全部以品牌標誌性的藍色進行升級再造。這些工作室物品被轉化為獨特的可穿戴藝術作品，為 MOGOL ALIEN 在香港強烈空調下提供保暖。

關於品牌

Wilsonkaki 由 Wilson Yip 於 2020 年創立，品牌以詩意的風格散發著超現代感。受到真實經歷和對生活的重新想像啟發，Wilsonkaki 擅長利用視覺元素將理念轉化為服裝，通過對實用性的探索，對日常衣櫥進行實驗性的詮釋。該品牌成立一年內便於著名零售商 I.T 推出了首個系列。Wilsonkaki 被 Fashion Asia 評選為 2021 年 10 位值得關注的亞洲設計師之一。



Website: wilsonkaki.com

Instagram: @wilsonkaki_official

ANGUS TSUI



XenoFuturist

以其生動的想像和未來主義視野而聞名的 ANGUS TSUI，為著對環境可持續性的熱情而創作了《XenoFuturist》中太空殖民的故事，系列中不乏好些展示了獨特的異世界美學的作品。

大膽而迷人的線條貫徹設計師的創意基因，這一系列結合了有機外骨骼結構、異世界色彩組合和獨特的紡織設計，展現出設計師對未來現實的想像，為令人驚嘆的 MOGOL ALIEN 模型添上虛幻而精緻的成衣。系列中更應用了新設計元素包括雕塑般的圖案剪裁和可持續的牛仔布紡織設計，創造出獨特的未來場景。

關於品牌

以環境可持續性為核心，ANGUS TSUI 的設計以其未來主義、前衛和超現實的輪廓而聞名。品牌成立於 2014 年，榮獲多個獎項，包括全球百大設計師和亞洲設計獎 (DFA Design for Asia Awards)。通過與 DHL、國泰航空、太古地產和香格里拉酒店等知名國際品牌的合作，ANGUS TSUI 的教育慈善項目 ANCares 組織了有關可持續性的工作坊、研討會、展覽和倡議，使品牌在可持續時尚領域確立了先驅地位。



網站：www.angustsui.com

Instagram：[@angustsuiofficial](https://www.instagram.com/angustsuiofficial)

YMDH



Hello MOGOL ALIEN, Where's Mickey?

YMDH 不僅僅是為人類設計的品牌，還為地球和玩具設計。重製和解構都是 YMDH 的標誌性設計元素。收集復古的米奇老鼠商品，並為 MOGOL ALIEN 製作全新的服裝。探索時尚的可能性，同時減少衣物浪費。為世界創造快樂和樂趣。

關於品牌

體現個性、想像力和獨特的新東方主義，YMDH (You Make Daddy Happy) 由設計師 Jason Lee 於 2018 年創立，並以百份百香港製造為榮。該品牌專注於以幽默和自由表現出新穎的想像力，旨在以時尚釋放快樂元素，分享非主流文化、藝術傳承和驚人的創意。YMDH 以其在香港時尚及創意熱點開設別具特色的快閃店而聞名，深受本地網紅喜愛。



網站：www.ymdhstudio.com

Instagram：[@ymdhstudio](https://www.instagram.com/ymdhstudio)

KowloonCityBoy

KOWLOONCITYBOY

Kowloon City Boy

以九龍城男孩的校園風格，完美展現進行課後冒險的活力男孩風格！這套可愛的服裝搭配了一件寬鬆版型的潔白短袖襯衫，突顯出一條似乎在微風中飄動的俏皮領帶，增添了一絲玩味，反襯一條明亮耀目的鮮黃色寬鬆運動褲，讓人感受到舒適隨意的風格，完美演繹課堂間的急忙節奏和衝往籃球場的渴望。運動褲設有玩味口袋細節和翻邊褲管，展現出自然的運動氣質，讓人感覺酷炫自然。

關於品牌

KowloonCityBoy 源於我們的信念：時尚並不是遙不可及的，而是可接近且平易近人的。時尚常常被認為與人們距離遙遠，但它可以簡單而純粹地關於生活，關於你我。儘管舞台上的服裝確實引人注目而耀眼，設計師希望美好的設計不僅展示在舞台上，還能夠在日常生活中實用且可穿著並帶來快樂。



網站：kowloonccityboy.club

Instagram：[@kowloonccityboy](https://www.instagram.com/kowloonccityboy)

Cynthia & Xiao

CYNTHIA & XIAO

Joy in Cashmere

Cynthia & Xiao 致力於通過其獨特的針織服裝傳播快樂和愛。在為 MOGOL ALIEN 的設計中，他們將以大膽色彩、高品質材料和舒適線條著稱的標誌性風格，轉化為這個特殊項目的微型版本。

靈感來自品牌最新的冬季系列，此系列為品牌對羊絨品質的執著標誌著一個重要的里程碑，因此在這合作中也添加了能表達精緻的柔軟度和保暖性的設計，使每件作品都能為寒冷的冬季帶來風格與舒適，為每一天帶來一絲快樂。

關於品牌

Cynthia & Xiao 是一個香港的針織服裝品牌，致力於讓人們感受到自我價值。該品牌於 2014 年推出，名稱源於二人設計組合 Cynthia Mak 和 Xiao Xiao，她們結合了各自在時尚設計、平面設計和針織領域的背景和專長，並於 2018 年開始專注於針織服裝，利用這一素材創造生動、大膽和多彩的設計，適合男女老少。



網站：www.cynthiaandxiao.com

Instagram：[@cynthiaandxiao](https://www.instagram.com/cynthiaandxiao)

Nilmance

NILMANCE

Prototype Edition

這款為 MOGOL ALIEN 設計的作品靈感來自設計過程本身，展示了設計背後的原型製作過程——試驗、錯誤以及通往最終產品的步驟。其目標是以不同的角度與觀眾交流，揭示設計旅程和設計師的創作過程，而不僅僅是展示精練的最終結果。

為了體現這一概念，設計上印刷的圖形包括了服裝的實際尺寸和樣式細節。帽子上的「REI 2014...」是 Nilmance 設計工作室中人型模型的序列號。項目名稱 N706 是設計師工作室的房間號，為設計增添了 Nilmance 的觸感。這些獨特的細節均為了透過 MOGOL ALIEN 讓觀眾一窺創作過程。

關於品牌

Nilmance 於 2017 年由設計師 Mike Yeung 創立，是一個以日常生活為靈感的都市男裝品牌。它挑戰了時尚與實用的定義，使用尖端技術和面料提供以功能為核心的設計，並具有獨特的視覺風格。Nilmance 將現代技術和日常生活的需求相結合，其獨特的美學關注細節、技術技巧，並能以低調風格自信展現。



網站：www.nilmance.com

Instagram：@nilmance

KEVIN HO



Echoes of Form

這次合作結合了藝術與時尚，為 MOGOL ALIEN 創造出一個獨特的面貌，展現出 KEVIN HO 設計的概念精髓。設計靈感源於品牌標誌性的結構性垂墜，改變了模型的輪廓，構成引人注目的強烈印象。巧妙的垂墜設計和肩部結構改變了比例，不只增添了一種力量感和動感，更重新定義了角色的風格。

這次合作將藤崎的藝術視野與 KEVIN HO 的創新時尚理念結合在一起，呈現出既時髦又別緻的作品，使作品不僅突顯了角色的獨特性，還集合了兩位創作者的創作特質，呈現出前所未有的突破。

關於品牌

KEVIN HO 成立於 2015 年，品牌概念表現出設計師對結構的執着和對女性氣質的欣賞。品牌專注於女裝，其設計通過引人注目的輪廓和鮮明對比的顏色，表達個性和現代感，並捕捉穿著者的獨特性。每件作品均能呈現出力量與柔和的平衡，為喜愛和欣賞不同藝術形式的人而設計。



網站：kevinho.com.hk

Instagram：[@kevinho.official](https://www.instagram.com/kevinho.official)

Blind by JW

BLIND
by JW

Imperial Guard

這次合作的靈感來自於古代中國戰士的雄偉盔甲，體現了忠誠和保護的價值觀。基於這些主題，Blind by JW 將其核心 WEAVEASY 系列中的精緻編織技術與來自故宮標誌主門的設計靈感元素相互結合，並以故宮標誌性的深紅色作為基礎色調，搭配金色的鉚釘，展現了傳統戰士服裝的力量與堅韌。

關於品牌

色彩繽紛、不拘一格、優雅旖旎——這就是 Blind by JW 的理念。該品牌由香港設計二人組 Jessica Lau 和 Walter Kong 於 2012 年創立，以其藝術圖案和手繪印花而聞名。其設計融合了東西方影響，特點是摩登圖案和驚艷的輪廓，揭開了異想天開、滿載歡樂和想像力豐富的奇幻世界。



網站：blindbyjw.com

Instagram：[@blindbyjw](https://www.instagram.com/blindbyjw)

Oplus2



Ribboned Harmony

這款為 MOGOL ALIEN 設計的服裝靈感來源於 Oplus2 的最新系列，包含一件中性的淡粉色棉質緞帶細節襯衫，搭配翡翠綠的人造絲布褲，展現出清新而充滿活力的外觀。粉色襯衣的細膩柔軟與翡翠絲質褲形成鮮明對比，營造出引人注目的效果。這件中性襯衫的緞帶細節在襯衫前方精緻地繫成不顯眼的蝴蝶結，為整體造型增添了一絲俏皮的魅力。

關於品牌

Oplus2 由設計師 Otto Tang 於 2015 年創立，是一個以其柔和而幻變的色調、百搭多元和哲學主題為特點的男女皆宜品牌。Otto 的設計理念——Capture Life，將他對攝影和積極生活方式的熱愛結合在一起，創造出具有鮮明動感、清新和富有運動氣息的系列。



網站：www.oplus2.com

Instagram：[@oplus2.official](https://www.instagram.com/oplus2.official)

FORME DE FLUIDITÉ

FORME DE FLUIDITÉ

Möbius: Art Meets Fashion

這款為 MOGOL ALIEN 設計的服裝融合了藝術、數學和時尚，靈感來自於標誌性的 Möbius 莫比烏斯帶——象徵著對傳統設計範式的突破，以及通過時尚探索空間感知。這個設計對莫比烏斯帶幾何形狀重新詮釋視覺，模糊了服裝內外領域之間的界限，融合了分離與合併的主題。這種創新的方法創造了一個連續的空間，激發了身體與服裝之間的對話，提供了多功能性和動態形狀，鼓勵穿著者在風格中擁抱運動感和流動性。所選用的面料具有液態光澤，能微妙地反射周圍的光線，從而提升了作品的未來感，喚起神秘的氛圍。

關於品牌

作為 FORME DE FLUIDITÉ 的創始人，建築師 Sophia XinLi 將她的設計理念從建築延伸到時尚。受到幾何形狀的動態和其如何塑造我們認知的啟發，Sophia 在設計中以精確的結構和剪裁表現空間和缺失的概念。通過整合不同領域的知識，FORME DE FLUIDITÉ 打破了傳統設計範式，探索時尚設計的新可能性，創造出具有未來主義美學的獨特作品，並接受科技時代的影響。



網站：www.forme-de-fluidite.com

Instagram：[@formedefluidite](https://www.instagram.com/formedefluidite)

WomenHumanYouth



Asian Mix

這款為 MOGOL ALIEN 設計的服裝出自 WHY 的「原住民」系列，該系列融合了中國和日本傳統服裝美學。系列中包括一件可翻轉的短絨毛和服、一條採用西裝面料的改良版西式功夫褲，以及一件正宗的香港風格白色背心。原版和服設計有立領和 3D 袖型，但設計師對袖子和領口進行了調整，以適應模型的獨特比例。這種文化的融合和深思熟慮的設計創造出一個獨特而時尚的衣櫥，呈現了傳統與當代藝術的結合。

關於品牌

WHY 不僅僅是設計師品牌，而是一個高端時尚生活品牌。每個系列都受到歷史、現代和工藝元素的啟發，涉及不同的產品和設計服務，品牌將這些理念轉化為「現代經典」風格，以重新演繹的復古元素，優雅的觸感和無性別剪裁表現出現代輪廓。



網站：womenhumanyouth.com

Instagram：[@womenhumanyouth](https://www.instagram.com/womenhumanyouth)

如有任何查詢，歡迎聯絡公關以作安排：

Divinity Communications

Gloria Yu

電話：9184 4850

電郵：divinitycomm@gmail.com

關於香港設計中心

香港設計中心作為香港特別行政區政府的策略伙伴，我們充分發揮香港作為中外文化藝術交流中心的優勢，從設計中創造價值。

為了實現目標，我們：

- ◆ 培養設計的創意文化
- ◆ 為各方持份者提供拓展商機的平台，釋放設計潛能
- ◆ 推動各個設計領域的卓越發展

香港設計中心旗艦項目包括：**設計營商周 BODW** (自 2002 年起) — 亞洲領先的年度盛事，探索設計、創新及品牌趨勢；**DFA 設計獎** (自 2003 年起) — 廣受肯定的年度設計獎項，從亞洲觀點出發表揚優秀設計；**設計智識周 KODW** (自 2006 年起) — 聚集全球設計界的年度主題式設計知識交流平台，探索如何以設計迎接社會上的種種挑戰。

我們更設有**設計創業培育計劃**及**時裝創業培育計劃** (分別自 2012 年及 2016 年起) — 為期兩年的培育計劃，啟蒙未來設計和時裝設計企業家；**Fashion Asia Hong Kong** (自 2016 年起) — 年度時裝界盛事，鼓勵多領域跨界展開對話、互動和文化交流，宣傳香港在亞洲時裝設計和貿易發展方面的核心地位。

為了培養公眾對設計的認識和欣賞，我們分別推行了**設計營商周城區活動** (自 2018 年起) — 創意商業及設計和創意集群的起動計劃，旨在促進跨界協作，於設計營商周進行期間為全城帶來連串設計活動；以及**設計光譜** (自 2019 年起) — 面向公眾的平台，定期策展和舉辦不同主題的設計展覽，展示本地和區內設計人才的作品。

官方網站：www.hkdesigncentre.org

Facebook：www.facebook.com/hkdesigncentre

Instagram：www.instagram.com/hkdesigncentre

關於 DX 設計館

由香港設計中心負責營運位處深水埗的 DX 設計館，是為新晉設計人才及時裝設計師提供培育的地方，以促進創意和業界之間的協作交流。DX 設計館提供讓社區人士及旅客可參與的創意平台，並展示各種設計領域之間的協同效應。DX 設計館備有展覽空間、活動空間及零售專區，讓設計師從中獲得實踐經驗。作為香港設計中心和設計業界的工作站，將積極推廣時裝和其他不同設計的項目和活動。通過精心設計的區域包括前館、快閃館、展覽廳、體驗館、設計博物館、別館、展台、滙館、物料館以及時尚焦點，我們期望打造 DX 設計館成為香港的創意樞紐。

DX 設計館由市區重建局負責興建，並由香港特別行政區政府的文創產業發展處負責策略制定、協調和監督，指導 DX 設計館各項舉措以符合行業需求和期望。

時裝創業培育計劃

時裝創業培育計劃 (FIP) 致力啟發、引領和支持新興時裝設計師品牌穩步發展。FIP 匯集了業界專家及顧問，更提供多元化實用資源，協助時裝設計師不斷學習與成長，突破界限及建立名聲。

FIP 成立於2017年，由香港設計中心管理，並獲得香港特別行政區政府的旗下機構文創產業發展處 (CCIDA) 全力資助。

官方網站：www.hkfip.org

Facebook：www.facebook.com/hkfip

Instagram：www.instagram.com/hkfip

設計創業培育計劃

設計創業培育計劃 (DIP)，旨在幫助來自設計界別的初創企業，於關鍵的創業早期，應對及克服在業務發展上的各項挑戰。透過與創意機構、專業組織和學術機構的緊密合作，此計劃為初創設計公司提供財務支援、培訓、指導及交流機會，將設計業務推向新領域。

參與DIP的培育公司涵蓋多個不同設計範疇，包括室內及建築設計、時裝設計、產品設計、珠寶與配飾設計、品牌創建與包裝設計、視覺與空間藝術、媒體與傳播等。DIP由香港設計中心管理，並獲得香港特別行政區政府的旗下機構文創產業發展處 (CCIDA) 全力資助，共同推動香港創意經濟的發展。

官方網站：www.hkdesignincubation.org

Facebook：www.facebook.com/dip.hkdc

Instagram：www.instagram.com/dipincubation

文創產業發展處 (www.ccidahk.gov.hk)

文創產業發展處於 2024 年 6 月成立，前身為「創意香港」，是香港特別行政區政府文化體育及旅遊局轄下專責為文化和創意業界提供一站式服務與支援的辦公室，致力為香港營造有利的環境，促進藝術、文化及創意業界的產業化發展。現時的策略重點為培育人才及促進初創企業的發展、開拓市場、推動更多跨界別、跨文化藝術領域的合作、推動文化藝術和創意業界產業化發展，以及推動香港成為亞洲創意之都，並在社會營造創意氛圍，以落實國家《十四五規劃綱要》下香港作為中外文化藝術交流中心的定位。

免責聲明

香港特別行政區政府僅為本項目提供資助，除此之外並無參與項目。在本刊物 / 活動內 (或由項目小組成員) 表達的任何意見、研究成果、結論或建議，均不代表香港特別行政區政府、文化體育及旅遊局、文創產業發展處、「創意智優計劃」秘書處或「創意智優計劃」審核委員會的觀點。

此新聞稿由Divinity Communications代「時裝創業培育計劃」(FIP) 及「設計創業培育計劃」(DIP) 發放。