



20
24

Partner
Country
FRANCE



即时发布

设计营商周 2024 圆满落幕
三天峰会吸引逾 15,000 人次参加
与法国携手探索以设计和创新驱动的可持续未来之路
意大利将接力 担任 2025 年设计营商周伙伴国家



香港，2024 年 12 月 12 日 — 亚洲首屈一指的国际级设计、创新及品牌年度盛事设计营商周 2024 (BODW 2024)，于 12 月 7 日圆满落幕。今年大会以「融/滙设计：承传与创新」为主题，当中的焦点活动 — 设计营商周 2024 峰会，汇聚超过 50 位来自香港、法国以至全球多个地区的创意领袖和商界翘楚，呈献超过 40 场精采而且富启发性的主题演讲和论坛，一共吸引逾 15,000 人次参加。

设计营商周 2024 由香港设计中心 (HKDC) 主办，并承蒙伙伴国家法国、主要赞助机构文化创意产业发展处 (CCIDA) (隶属于香港特别行政区政府文化体育及旅游局)、协办机构香港贸易发展局 (HKTDC) 的鼎力支持。设计营商周 2024 进一步加强香港与法国之间，在商业和学术层面上长久以来的对话和合作关系，重点探讨五大课题：创建未来城市、品牌与零售复甦、匠艺精

主要赞助机构



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



协办机构





20
24

Partner
Country
FRANCE



粹、文化与数码美学，以及人工智能（AI）与未来创科，回应全球正要面对，而且日益复杂的挑战。

法国驻港澳总领事杜丽缇女士（**Christile Drulhe**）表示：「法国很荣幸成为今年设计营商周（BODW）伙伴国家。这次合作正好提供一个独一无二的平台，从精雕细琢的传统工艺以至尖端创新领域，皆展示了法国设计的深厚底蕴和创造力。我十分感谢香港设计中心筹办这次精彩的活动，带来一场真正的创意和文化交流盛会，亦促成彼此建立长期的连繫，令我引以为傲。」

2024 年适逢是中国及法国建交 60 周年，兼中法文化旅游年，香港设计中心趁这历史时刻，邀请法国继 2009 年之后，再度担任其全年伙伴国家，双方共同呈献多项设计与创意相关的国际级活动盛事，包括已于 6 月圆满举行的设计智识周 2024（KODW 2024）、设计营商周 2024，以及香港贸发局旗下 DesignInspire 之重点节目 — 由巴黎时尚家居设计展（Maison&Objet）策划的「Maison&Objet 设计工厂」。

展望未来，香港设计中心宣布，意大利将成接力法国，担任 2025 年设计营商周全年伙伴国家，双方将共同筹划包括设计营商周和设计智识周在内，一系列贯穿全年的设计相关活动，促进香港与意大利这两个别具活力的设计重镇，以至全球之间互相学习与合作的机会。届时多位来自意大利的重量级演讲嘉宾及设计、商界精英将云集香港，叫人翘首以待。

香港设计中心主席严志明教授表示：「对于能够在今年（2024 年）跟超过 20 位来自法国的设计师、建筑师及创意领袖聚首香港，共同呈献连串精采的设计相关活动，我们感到非常高兴。展望明年，意大利继 2007 年及 2017 年后，与香港设计中心开展第三次的合作伙伴关系，成为 2025 年设计营商周的伙伴国家，开启贯穿全年的非凡合作关系，将香港和意大利各具风格的东西方视角，以及双方在文化遗产、历史传承和创意设计方面的独特优势互相结合。我们期待这崭新重要里程碑，能够对社会产生别具意义的正面影响，共同塑造文化与商业领域的永续发展。」

意大利驻港澳总领事费文浩先生（**Carmelo Ficarra**）表示：「我们很兴奋可以跟香港设计中心，在设计营商周 2025 项目通力合作，展示意大利和香港丰富的设计智慧和文化遗产。我们将共同踏上一段为期一年的创新设计旅程，展现我们的艺术传统精粹，同时促进意大利和香港这两地生机勃勃的文化之间的创意交流。我期待能在香港这个国际设计中心，弘扬意大利独特的智慧与视角，并共同构建一个卓越平台，加强在设计领域中的商业、文化、教育与教育层面不同样式的交流。」

设计营商周 2024 峰会以「融/滙设计：承传与创新」为主题，为一众参加者带来一系列专题讨论、主题演讲和创意对谈，题目围绕五大关键议题：创建未来城市、品牌与零售复甦、匠艺精粹、文化与数码美学，以及人工智能（AI）与未来创科。

主要贊助机构



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



协办机构





20
24

Partner
Country
FRANCE



讨论重点包括：

12月4日：创建未来城市、品牌与零售復甦

主题演讲：建设人性化都市：千年愿景

Heatherwick Studio 创办人及设计总监 Thomas Heatherwick（英国）通过人性化的设计过程，来应对创造可持续建筑时所面临的挑战，并希望公众对建筑产生正面观感。他直言当今的新型城市或城镇设计往往缺乏特色，已成为流行现象，「我们创造建筑时，需要怀着一种『情感即功感』的思维方式。我们如何建造一座千年不衰的建筑？我们主张『人性化』原则——创造那些能够吸引你注意力的建筑，让你愿意在经过它的时候停留一会儿。」

主题演讲：建筑连接：马岩松谈自然与情感融滙

MAD 建筑事务所建筑师、艺术家、创办合伙人马岩松（内地），分享他的现代建筑设计理念，认为这是人们的大自然探索之旅的延续。他指出：「建筑不是一座纪念碑，而是日常生活的一部分。这是一种自由的体现——为每个人提供一个可随意进入的空间。当然，建筑是人工产物，但是通过从历史中学习，建筑应可与自然对话，让城市人能想像自己在自然环境中生活。」

12月5日：匠艺精粹、品牌与零售復甦

主题演讲：智慧之织：郭培的工艺视野

玫瑰坊高订设计师及创办人郭培（内地）以设计精緻的高级订制服享负盛名，其作品糅合传统中国非物质文化遗产。她在其主题演讲中，深入分享她对「虚实」的艺术探索，体现东方哲学中的阴阳思想。郭培指出：「在设计营商周讨论的传统、文化、美、艺术和精神等话题，都属于『虚』的范畴，人类创造力、想像力的珍贵特质也是如此。但我们如何能让这些想法实现出来呢？你就要用方法、用技术、用艺术。」

主题演讲：透过灯光创造沉浸式品牌体验

享誉国际的灯光设计师、**关永权灯光设计有限公司首席顾问关永权**（香港），在其主题演讲中阐述了光在建筑设计中的变革力量，分享他透过最少的照明设备，来创造最大灯光效果的个人哲学。「成功的项目始于照明，也终于照明。」关永权说：「照明不仅仅是照亮空间，更编排起一场感官交响曲，讲述品牌或零售体验的故事。战略性的照明可以通过不同的灯光颜色和强度唤起情感，为整个感官体验设定基调。」

主题演讲：现代设计与工艺迸出新火花

RDAI 行政总裁 Julia Capp（法国）分享她在设计豪华酒店、私人住宅及全球爱马仕商店时，如何尊重和弘扬工匠精神。她提到：「我们团队有一个座右铭是『共同创造』。我们相信设计的未来，关係到人、环境、时间和家庭。这就是我们完成项目的方式，我认为这也是我们今天汇聚于设计营商周的原因——我们都希望彼此分享和学习。」

12月6日：人工智能（AI）与未来创科、文化与数码美学

主题演讲：小米电动车：从零到一的技术大跃进

小米汽车首席设计师及小米科技有限责任公司工业设计总经理李田原（内地），带领设计营商周 2024 峰会参加者认识小米科技有限责任公司的电动车研发历程，呈现该品牌从消费电子

主要贊助机构



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



协办机构





20
24

Partner
Country
FRANCE



产品，走向汽车行业的跨领域转型，同时展示小米电动车的设计理念。「设计要好看、耐看，经得起时间考验。技术会迭代，但人性、自然和科学规律是长久的。设计要跟上潮流，也要抓住不变的核心。我们的原则是设计要从需求和本质出发，用符合直觉的设计概念将技术、艺术和科学整合起来。」

主题演讲：传承与创新：通过文化交融强化社区软实力

中华全国工商联副主席及中国文物保护基金会副理事长何超琼（香港及澳门）热情地分享她在保护中国非物质文化遗产方面的倡议，以及她在中法两国文化艺术机构之间促成的多个项目。她近期更致力在国际平台（如康城影展）上推广贵州苗族刺绣。「通过聚焦我们在设计和艺术巅峰时期的成就，见证前人如何用创新思维来应付新挑战，我们可以瞭解社会现代化如何带来新的生活方式，为当代设计带来创新与灵感。」

主题演讲：从绘图到大银幕：动态视觉设计中的叙事艺术

Imaginary Forces 创意总监 Karin Fong（美国）详细分享了她在为多部知名电视剧和电影，包括《蜘蛛侠：不战无归》创作片头的经验。「这项工作始于与导演的对话，以《蜘蛛侠：不战无归》为例，那个人就是 Jon Watts。製作续集的挑战在于，不仅要与狂热的影迷建立连繫，还要为这部新电影及相关体验，注入一些新元素。」Fong 强调在创作过程中，研究电影故事极其重要，「寻找可以成为隐喻的细节，以在片头中概括电影的主题。」

主题演讲：叙述法国精神的交响曲：巴黎 2024 奥运

EMBLÈME STUDIO 的演员、喜剧演员与导演 Thomas Jolly（法国），分享他担任 2024 巴黎奥运会和残奥会开幕典礼艺术总监的背后故事。「对我来说，开幕典礼是一个节日，各类艺术相互交流，生动地描绘出主办国的形像，让这个国家向世界敞开大门，说：『欢迎，这就是我们。』对于巴黎奥运来说，这代表展示出法国多样性与多元化的一面。」

论坛：动态设计的未来：创新、挑战与创意方向

Motion Plus Design 创办人 Kook Ewo（法国）及 **Imaginary Forces** 创意总监 Karin Fong（美国），跟 **Reuben Wu Studio** 摄影师及视觉艺术家吴鸿淋（美国），探讨了动态设计行业的演变。他们指出，信任其他创意人士并与其合作、善用新兴科技及其他跨界作用，是行业发展的关键。Fong 在谈及与电影导演的合作时表示：「当你与一个品牌、一个故事或更宏大全面的历史相关联时，你必须考虑甚麽对那部电影是正确的。（你的创意投入）并非独立创作。」这种积极进取的设计观念亦延伸至人工智能领域，吴鸿淋分享了他对于 AI 生成艺术的看法：「你可以看到，令 AI 与众不同的元素，都是人类无法创造的，因为它具有一种本质上非人类、非情感的特质。」Ewo 也利用 AI 在多次叠代（iteration）中产生的「意外惊喜或错误」，来呼应 Fong 对于将 AI 融入创作过程的想法。

除了峰会之外，设计营商周 2024 另设有一系列延伸活动，包括位于深水埗的香港设计中心 DX 设计馆庆祝暨介绍会、大湾区创意双周、于香港全新地标 The Henderson 举行的设计营商周 2024 晚宴暨 DFA 设计奖颁奖礼、BODW in the city、Motion Plus Design、deTour 2024 设计节、2024 Leadership Forum by PolyU，以及由香港贸发局在香港会议展览中心举行的 DesignInspire 创意设计博览，这项旗舰创意活动的重点节目包括 Maison&Objet 设计工厂，以

主要贊助机构



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



协办机构





20
24

Partner
Country 
FRANCE



及亚洲知识产权营商论坛（BIP Asia）。上述盛事已圆满举行，为设计营商周 2024（12 月 2 日至 7 日）画上完美句号。

敬请透过 ViuTV 應用程式观赏峰会的精华片段，或于 1 月 18 日和 25 日晚上 7 时 30 至 8 时 30 分(香港时间)，收看 ViuTV（第 99 台）的中文特备节目。

登记加入 bodw+，关注 bodw.com 上「设计营商周」的最新更新。自 12 月 18 日起，bodw+ 基本会员可免费无限浏览「设计营商周」的所有精彩内容。bodw+ 基本会员可升级至 Plus（每年订阅费为 200 港元）或企业会员，享有合作伙伴提供的独家内容、折扣和优惠。请关注以下社交平台以得悉「设计营商周」的最新动向：Facebook（[bodw+](https://www.facebook.com/bodwplus)）、Instagram（[@bodwplus](https://www.instagram.com/bodwplus)）、X（[@bodwplus](https://twitter.com/bodwplus)）、LinkedIn（[bodw+](https://www.linkedin.com/company/bodwplus)）及 YouTube（[bodw+](https://www.youtube.com/bodwplus)）。



香港设计中心欣然宣布意大利将会担任 2025 年的全年伙伴国家，带来一系列设计相关活动。



Heatherwick Studio 创办人及设计总监 Thomas Heatherwick（英国）在其主题演讲「建设人性化都市：千年愿景」中，分享如何透过人性化设计过程和引发公众的正面观感，应对可持续建筑的挑战。

主要贊助机构



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



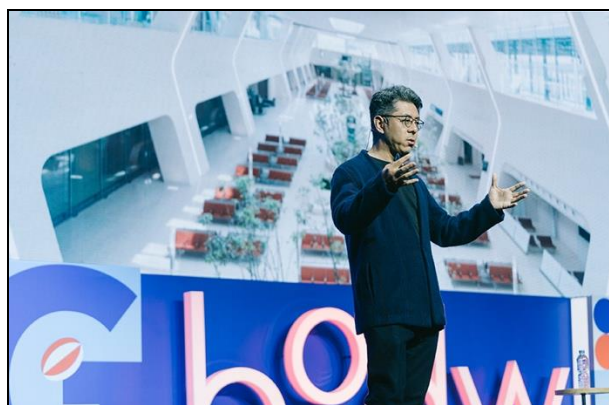
协办机构





20
24

Partner
Country 
FRANCE



MAD 建筑事务所建筑师、艺术家、创办合伙人马岩松（内地）在其主题演讲「建筑连接：马岩松谈自然与情感融滙」中提出一种设计理念 — 将现代建筑视为人们的大自然探索之旅的延续。



玫瑰坊高订设计师及创办人郭培（内地）在其主题演讲「智慧之织：郭培的工艺视野」中，深入分享她对「虚实」的艺术探索，体现东方哲学中的阴阳思想。



关永权灯光设计有限公司首席顾问关永权（香港）在其主题演讲「透过灯光创造沉浸式品牌体验」中，阐述了光在建筑设计中的变革力量，分享他透过最少的照明设备，来创造最大灯光效果的个人哲学。

主要贊助机构



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



协办机构





20
24

Partner
Country 
FRANCE



RDAl 行政總裁 Julia Capp (法國) 在其主題演講「現代設計與工藝迸出新火花」中，分享她在設計豪華酒店、私人住宅及全球愛馬仕商店時，如何尊重和弘揚工藝精神。



小米汽車首席設計師及小米科技有限責任公司工業設計總經理李田原（內地）分享小米的電動車研發歷程，呈現該品牌從消費電子產品，走向汽車行業的跨領域轉型。



中華全國工商聯副主席及中國文物保護基金會副理事長何超琮（香港及澳門）分享她在保護中國非物質文化遺產方面的倡議，以及她在中法兩國文化藝術機構之間促成的多個項目。

主要贊助機構



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



協辦機構





20
24

Partner
Country 
FRANCE



Imaginary Forces 创意总监 Karin Fong (美国) 透过主题演讲, 分享她为著名电视剧和电影创作片头的经验。



Motion Plus Design 创办人 Kook Ewo (法国) 及 Imaginary Forces 创意总监 Karin Fong (美国), 跟 Reuben Wu Studio 摄影师及视觉艺术家吴鸿淋 (美国), 在「动态设计的未来: 创新、挑战与创意方向」论坛中探讨了动态设计行业的演变。



EMBLÈME STUDIO 的演员、喜剧演员与导演 Thomas Jolly (法国) 在主题演讲中, 分享他担任 2024 巴黎奥运会和残奥会开幕典礼艺术总监的背后故事。

-完-

主要贊助机构



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



协办机构





20
24

Partner
Country
FRANCE



传媒联络

如欲查询详情或邀约专访，请联络：

天机公关及推广顾问有限公司

李玉冰 (Serine Li)

电邮：serine@occasionspr.com

电话：+852 3678 0189

吴铭泰 (Eddie Ng)

电邮：eddie@occasionspr.com

电话：+852 3678 0120

葛凯盈 (Candice Kot)

电邮：candice@occasionspr.com

电话：+852 3678 0117

传媒资料

媒体材料：[Press Kit](#)

讲者资料：[講者資料](#)

关于香港设计中心 (<https://www.hkdesigncentre.org/sc/>)

香港设计中心作为香港特别行政区政府的策略伙伴，我们充分发挥香港作为中外文化艺术交流中心的优势，从设计中创造价值。为了实现目标，我们：

- 培养设计的创意文化
- 为各方持份者提供拓展商机的平台，释放设计潜能
- 推动各个设计领域的卓越发展

关于法国驻香港及澳门总领事馆 (<https://hongkong.consulfrance.org/>)

法国驻香港及澳门总领事馆负责管理法国社区在香港和澳门的事务，并致力于服务和保护法国公民的利益。该领事馆同时为其他国家的公民提供前往法国的签证。在法国驻北京大使的授权下，总领事负责协调和促进法国与香港及澳门之间的政治、文化和经济关系的发展。作为促进法国文化和艺术的活动的一部分，文化、教育和科技部 (SCAC) 提供有关文化和艺术项目发展的资讯、建议和支援。SCAC 的主要任务之一是促进法国和本机群组织的合作。对长期交流计划 (教师、学生、艺术家和作家)、在法国或与法国合作共同策划或培训计划等项目尤为鼓励。

关于意大利驻香港及澳门总领事馆 (conshongkong.esteri.it)

代表意大利和意大利政府的意大利驻香港及澳门总领事馆在港澳两地特别行政区履行的职务，主要是向正式居住在香港或澳门的意大利公民及本地和国际社会提供领事服务 (主要是签证服务)。意大利驻香港及澳门总领事馆亦致力在港澳两地推广意大利，特别是与意大利文化机构合作举行的文化活动，以及与意大利贸易局合作推广的商业和贸易事宜。自 2022 年 9 月 1 日起，费文浩先生 (Carmelo Ficarra) 就任意大利驻香港及澳门总领事。想了解更多有关意大利

主要赞助机构



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



协办机构





20
24

Partner
Country
FRANCE



驻香港及澳门总领事馆及活动，请浏览 <https://conshongkong.esteri.it/it/> 及社交媒体 IG (@italyinhongkong) X (@italyinhongkong) 和 FB (@italyinhongkong)。

关于设计营商周 (<https://2024.bodw.com/zh-cn>)

自 2002 年以来，由香港设计中心主办的设计营商周 (BODW) 一直是亚洲首屈一指的国际年度盛事，全面探索设计、创新及品牌趋势，汇聚香港及海外的精英设计师和企业家，与环球观众分享真知灼见，推动与设计及创新价值相关的讨论，并创造商业合作机会。

关于 DesignInspire (<https://designinspire.hktdc.com/sc>)

DesignInspire 由香港贸易发展局主办，云集全球设计及创意精英、潮流品牌、协会及学院，透过一系列互动展品、设计杰作及得奖项目等，与商贸及公众人士共同探索设计的无限潜力，推广顶尖创意。作为香港创意产业界独有的 B2A 平台，DesignInspire 致力建立香港与国际设计界联系的门户，促进互动与合作。

关于文创产业发展处 (<https://www.ccidahk.gov.hk/sc/#>)

文创产业发展处于 2024 年 6 月成立，前身为「创意香港」，是香港特别行政区政府文化体育及旅游局辖下专责为文化和创意业界提供一站式服务与支援的办公室，致力为香港营造有利的环境，促进艺术、文化及创意业界的产业化发展。现时的策略重点为培育人才及促进初创企业的发展、开拓市场、推动更多跨界别、跨文化艺术领域的合作、推动文化艺术和创意业界产业化发展，以及推动香港成为亚洲创意之都，并在社会营造创意氛围，以落实国家《十四五规划纲要》下香港作为中外文化艺术交流中心的定位。文创产业发展处资助香港设计中心举办多个专案，以推广香港设计及设计思维。

免责声明：香港特别行政区政府文创产业发展处仅为本项目提供资助，除此之外并无参与项目。在本刊物／活动内（或由项目小组成员）表达的任何意见、研究成果、结论或建议，均不代表香港特别行政区政府、文化体育及旅游局、文创产业发展处、「创意智优计划」秘书处或「创意智优计划」审核委员会的观点。

鸣谢：

媒体合作伙伴（排名不分先后）

art4d、艺术地图、Art Press、Capital CEO 资本才俊、Creative Home x、Dezeen、设计酷、Designspeak Asia、Design Anthology、EveryArt、FORMAE、构架 Frame、福建省广播影视集团、GroundControl、大湾区卫视、广东广播电视台、美好家居、Lifestyle Asia、优雅生活、Localiz、明报、包装与设计、People's CN Hong Kong、Prestige、星岛日报 ArtCan、尚流、文化者、今日家居设计、青年建筑、设计在线、艺术中国、Zolima CityMag、最设计、设计联。

主要赞助机构



中華人民共和國香港特別行政區政府
文化體育及旅遊局
Culture, Sports and Tourism Bureau
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region
of the People's Republic of China



协办机构

